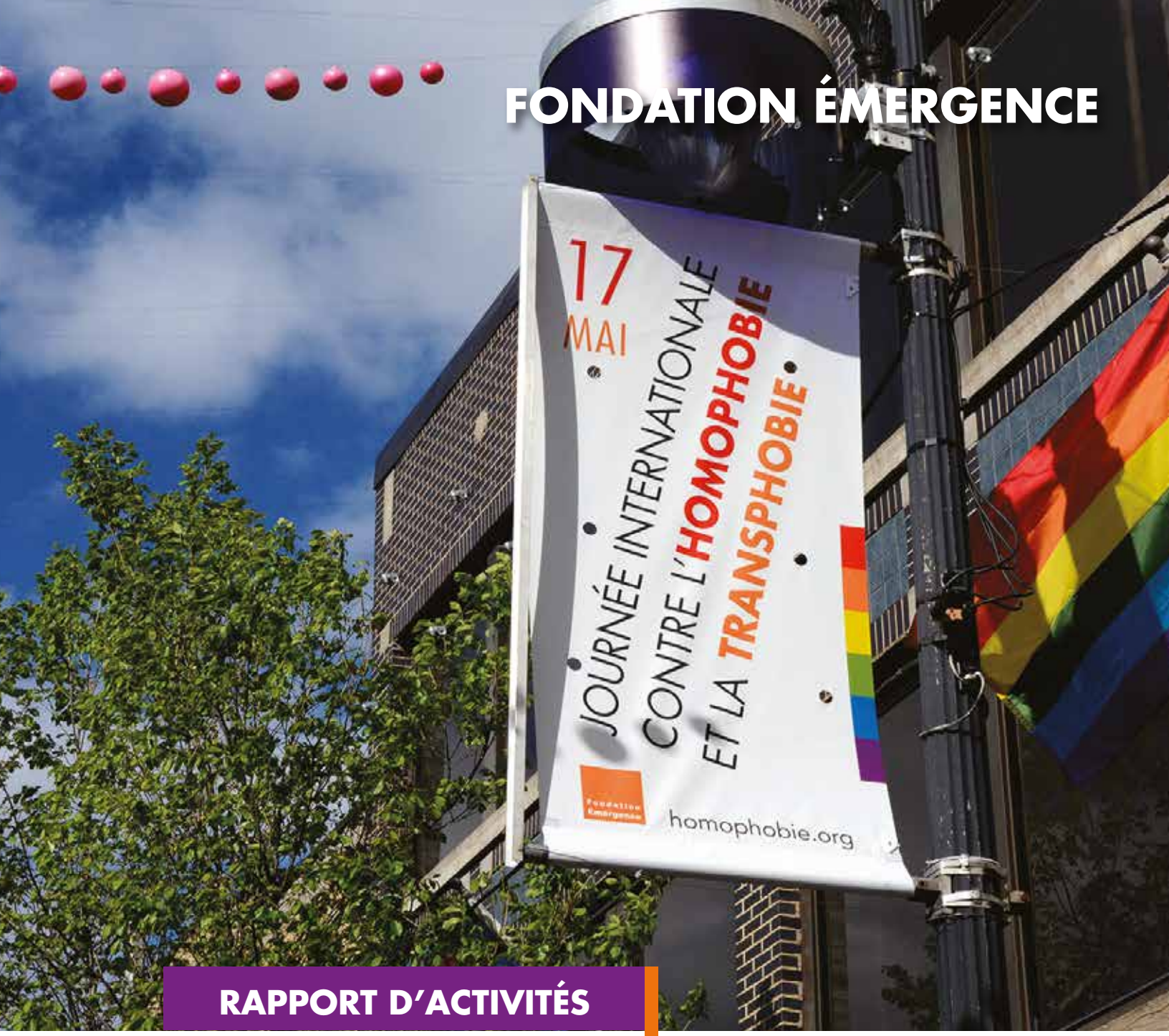
FONDATION ÉMERGENCE



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2014
2015

www.fondationemergence.org

15e
Fondation
Émergence

“Aucune union n’est plus profonde que le mariage, car le mariage incarne les plus hauts idéaux de l’amour, la fidélité, la dévotion, le sacrifice et la famille. En formant une union maritale, deux personnes deviennent quelque chose de plus grand que ce qu’elles étaient auparavant. Le mariage incarne un amour qui peut perdurer malgré la mort. Ce serait ne pas comprendre ces hommes et ces femmes que de dire qu’ils manquent de respect à l’idée du mariage. Leur plaidoyer consiste à dire que justement ils le respectent, le respectent si profondément qu’ils cherchent eux-mêmes s’accomplir grâce à lui. Ils demandent une dignité égale aux yeux de la loi. La Constitution leur donne ce droit.”

Juge Anthony Kennedy, lors la légalisation du mariage homosexuel sur l’ensemble du territoire par la Cour suprême américaine, le vendredi 26 juin 2015

TABLE DES MATIÈRES

Vernissage de l'exposition « Les couples imaginaires »

Véronique Cloutier et l'auteure Kim Thúy « Les couples imaginaires » / Photo Olivier Ciappa

Table des matières

Mot de la présidente **4**

Fondation Émergence **5**

Mission 5
Programmes 5
Partenaires et commanditaires 5
Conseil d'administration 5
Assemblée des gouverneurs 6

Programme Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie **8**

Programme en bref 8
Rôle de la Fondation Émergence 8
Objectifs 8
Campagne de la Fondation Émergence 8
Points saillants 9

Les Alliés affichent leurs couleurs 10
Outils promotionnels 10
Partenaires et commanditaires de la campagne 2015 10
Hashtag « ÊtesVousUnAllié » 11
Campagne 2015 en chiffres 11

Le prix Laurent-McCutcheon 12
Monique Giroux, récipiendaire 2015 12
Événement à Québec 13
Nouveau trophée 13
Revue de presse 13
Sondage auprès des Canadiens et des Québécois sur les « Alliés » 14

Les Alliés s'exposent **16**

Les couples imaginaires 16
Tomber dans l'œil 17
Couverture médiatique « Les Alliés s'exposent » 17
Commanditaires et partenaires 18

Programme *Pour que vieillir soit gai* **20**

Des actions à poursuivre 20
La Charte de la bientraitance 20
Les faits saillants 21

Orientations et priorités pour 2015-2016

Campagne 2016 23
L'avenir du programme *Pour que vieillir soit gai* 23

Notes

Ce rapport d'activités couvre l'exercice du 1er avril 2014 au 31 mars 2015, sauf pour les activités liées à la Journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie qui a eu lieu le 17 mai. Pour des considérations pratiques, les données publiées sur ce programme vont du 1er juin 2014 au 31 mai 2015. Photo couverture : Claude Guillet

Le sigle **LGBT** regroupe les communautés ou les personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles et trans.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

15e Fondation Émergence

C'est avec beaucoup de fierté que je vous présente ce rapport d'activités 2014-2015. Il s'agit d'une année exceptionnelle, celle du 15e anniversaire de la Fondation Émergence. La fondation a profité de ce contexte pour mener la lutte contre l'homophobie et la transphobie. Elle a aussi répondu au milieu des organismes trans en ajoutant la transphobie à la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie. Pour mener à bien ses nombreux projets, elle a su convaincre et impliquer de nouveaux partenaires financiers et artistiques.

L'orientation préconisée l'année précédente pour rapprocher la Fondation Émergence du monde des affaires et du milieu artistique a donc porté ses fruits. À titre d'exemple, l'animatrice de Radio-Canada, Monique Giroux, a amorcé le projet d'exposition « Les Alliés s'exposent » dont la Fondation Émergence a été la productrice. Plusieurs partenaires se sont joints au projet : le Musée des Beaux-Arts de Montréal, Le Consulat général de France à Québec, Les Deux Mondes, le complexe Desjardins, Sodexo, Dunton Rainville et IBM. Le projet se concrétisa par deux volets d'exposition portant sur les Alliés qui se sont tenus au complexe Desjardins et au Musée des beaux-arts de Montréal. D'ailleurs, cette initiative de Madame Giroux, ajoutée à son apport manifeste à la lutte contre l'homophobie, lui vaudra l'octroi du Prix Laurent-McCutcheon 2015.

En plus de cette exposition, la Fondation Émergence a mené d'autres activités au cours de l'année. Elle a actualisé son site Internet, bonifié le trophée du prix Laurent McCutcheon, diffusé sa campagne 2015 sur le thème des Alliés, produit de nouvelles oriflammes à Québec et à Montréal pour la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie, etc. De plus, je suis heureuse d'annoncer que la Banque Nationale demeurera le partenaire officiel de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie pour la prochaine année. Nous pourrons également compter sur le Mouvement des caisses Desjardins pour la conception de matériel promotionnel de la campagne 2016.

Ces initiatives mises en place, je suis impatiente de poursuivre mon action en 2015-2016. Des projets sont en cours d'élaboration, autour de la thématique des personnes aînées LGBT, un sujet sur lequel la Fondation Émergence a développé une expertise significative au cours de la dernière décennie.

Martine Roy
Présidente de la Fondation Émergence

FONDATION ÉMERGENCE

Mission

Mise sur pied en 2000, la Fondation Émergence propose des programmes d'information et de sensibilisation afin de lutter contre les préjugés et de favoriser le bien-être et l'égalité des personnes LGBT.

La mission de la Fondation Émergence va au-delà des revendications liées aux droits des personnes LGBT, en mettant l'accent sur le droit à l'égalité sociale. Si l'égalité juridique est de plus en plus une réalité au Québec et dans le reste du Canada, l'égalité sociale entre tous les citoyens sur la base de l'orientation sexuelle, l'identité ou l'expression de genre n'est pas encore acquise.

Afin de mener à bien cette mission, la Fondation a mis sur pied divers programmes. Parmi eux, on compte la campagne annuelle pour la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie, le programme *Pour que vieillir soit gai*, qui s'est terminé en février 2015 après six années consécutives et le programme Sensibilisation auprès des communautés culturelles, qui a pris fin en février 2012.

Programmes

En 2014-2015, la Fondation Émergence a concentré ses efforts sur les programmes suivants :

- Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie
- *Pour que vieillir soit gai*

Partenaires et commanditaires

La réalisation de la mission de la Fondation Émergence ne pourrait être possible sans la contribution de partenaires, de commanditaires et de collaborateurs. La Fondation Émergence remercie particulièrement (par ordre alphabétique) :

- Banque Nationale, partenaire officiel de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie;
- Complexe Desjardins;
- Consulat général de France à Québec;
- Desjardins;
- Dunton Rainville;
- Fugues;
- IBM;
- Les Deux Mondes;
- Ministère de la Santé et des Services sociaux (Secrétariat aux aînés);
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales);
- Ministère de la Justice;
- Musée des beaux-arts de Montréal;
- SDC du Village;
- Sodexo;
- Ville de Montréal – Arrondissement Ville-Marie.

La Fondation Émergence remercie également ses nombreux autres commanditaires, partenaires médias et alliés ainsi que les ministres du Gouvernement du Québec, pour leur soutien financier.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation Émergence regroupe sept administrateurs élus par l'Assemblée des gouverneurs.

- Martine Roy, présidente
- Jean-Paul B. Lachapelle, vice-président
- Louis Doucet, CPA, CA, trésorier et secrétaire
- Monica Bastien, administratrice
- Patrick Desmarais, administrateur
- Justine Labrecque, administratrice
- Claude Leblond, administrateur

Assemblée des gouverneurs

L'Assemblée des gouverneurs de la Fondation Émergence est composée de personnalités publiques et de gens issus de tous les milieux et de toutes les professions. Ces personnes croient en la nécessité de soutenir la Fondation Émergence afin qu'elle ait les moyens de mettre sur pied des programmes favorisant l'épanouissement des personnes LGBT.

L'Assemblée des gouverneurs au 31 mars 2015

Martin Allaire
Thanatologue

Robert Asselin
Agent de communications sociales, Bureau Accès Montréal, Rosemont - La Petite-Patrie
Président de Gai Écoute

Monica Bastien
Éducatrice spécialisée en santé mentale
Administratrice de la Fondation Émergence

Dominique Bellemare
Avocat

René Bernèche
Psychologue et professeur honoraire, UQAM

Éric Bernier
Comédien
Porte-parole de la Fondation Émergence et de Gai Écoute

Robert Bernier
Enseignant à la retraite et correcteur

Carle Bernier-Genest
Conseiller stratégique aux affaires publiques, CRÉ

Patrick Berthiaume
Sexologue, agent de recherche et de planification sociosanitaire, MSSS

Martin Blais
Ph.D., professeur, département de sexologie, UQAM

Michel Marc Bouchard
Auteur dramatique

Michael Buttler
Adjoint exécutif au secrétaire-trésorier national, SCFP/CUPE

Martin Caillé
Directeur de cabinet adjoint, Cabinet de la première ministre du Québec

Louis Charron
Avocat et conseiller, Avocats Montréal

Youri Chassin
Économiste et coordonnateur de la recherche, Institut économique de Montréal, Administrateur de Gai Écoute

Jean Cloutier
Enseignant

Robert Comeau
Professeur, UQAM

Patrice Corriveau
Professeur adjoint, Département de criminologie, Université d'Ottawa

Claude Côté
Professeur

Pierre Côté
Médecin, Clinique médicale Quartier Latin

Magali Deleuze
Ph.D., professeure d'histoire
Ancienne vice-présidente de Gai Écoute

Jacques Demers
Avocat, carrière diplomatique

Éric Descheneaux
Directeur, Services financiers, Banque Nationale

Patrick Desmarais
Directeur, Services financiers, Banque Nationale
Ancien président de la Chambre de commerce gaie du Québec

Magellan Dionne
Président, Gai Côte-Sud, Dentiste à la retraite

Michel Dorais
Ph.D., professeur, École de service social, Université Laval

Louis Doucet
Comptable agréé
Trésorier de la Fondation Émergence

Marc-André Dowd
Vice-protecteur, Protecteur du citoyen

Serge Dufresne
Médecin, Clinique médicale Quartier Latin

Denis Faucher
Comptable agréé

Lise Fortier
Gestionnaire, directrice du CCGLM

Jean-François Gendron
Avocat

Francis Gingras
Avocat principal
TELUS Solutions Santé, Secrétaire de la Fondation Émergence

Monique Giroux
Animatrice à la radio
Porte-parole de la Fondation Émergence et de Gai Écoute

Laurent Gosselin
Administrateur

Pierre A. Goulet
Président, Groupe Scabrini

Mona Greenbaum
Directrice, Coalition des familles homoparentales

Raymond Grenier
Professeur titulaire à la retraite, Université de Montréal

Francis Guérin
Ingénieur TELUS et bénévole à Gai Écoute

Claude Guillet
Président, QGD

Yves Jacques
Comédien

Gilles Jobidon
Écrivain

Yvon Jussaume
Homme d'affaires

Jeffrey-David Kushner
Juge administratif

Jean-Paul B. Lachapelle
Directeur général, Caisse Desjardins de Rosemont–La Petite-Patrie,
Vice-président de la Fondation Émergence et trésorier de Gai Écoute

Andrée Lapierre
Conseillère syndicale CSN

Charles Lapointe
Administrateur à la retraite

Serge Lareault
Éditeur et directeur général, L'Itinéraire

Johanne Larue
Productrice fiction
Attraction Images

Claude Leblond
Président de l'Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux du Québec
Administrateur de la Fondation Émergence

Jean-Pierre LeClerc
Président, Comité de retraite, Université de Montréal

André Lefebvre
Gai Écoute

Pascal Lépine
Président et fondateur, Atypic

Richard Locas
Psychologue et conseiller d'orientation

Jacques-Alain Maltais
Président, Productions Evenia

Laurent McCutcheon
Gouverneur-ambassadeur

Cadre de la fonction publique à la retraite
Fondateur et ancien président de la Fondation Émergence et ancien président de Gai Écoute

Pierre Paquette
Vice-président, Vision Diversité

Alex Perron
Humoriste et animateur télé et radio
Porte-Parole de la Fondation Émergence et de Gai Écoute

Jacques Pétrin
Fédération du personnel de soutien de l'enseignement supérieur; Centrale des syndicats du Québec

Daniel Pinard
Sociologue et animateur
Porte-parole de la Fondation Émergence et de Gai Écoute

Éric Prud'homme
Directeur des relations publiques – Enbridge

Murillo Rego
Directeur principal, services au développement de marchés, Québec Centre — Samson Bélair/Deloitte & Touche,
Vice-président de Gai Écoute

Martine Roy
Gestion des solutions, IBM
Présidente de la Fondation Émergence

Pierre Sheridan
Directeur informatique, Fondation Émergence et Gai Écoute

Rob Shropshire
Coordonnateur de programme Presbyterian World Service & Development

Paryse Taillefer
Entrepreneure
Restaurant La Paryse

Gilbert A. Tremblay
Psychologue et chercheur, Hôpital Douglas

Jacques Tricot
Confédération des syndicats nationaux, Conseil central du Montréal Métropolitain

Dany Turcotte
Humoriste et animateur télé
Porte-parole de la Fondation Émergence et de Gai Écoute

Hélène Vallée
Consultante principale – Services d'Ingénierie – Bell Marchés affaires

Pierre Valois
Avocat à la retraite

Francis Vermette
Directeur Maison des jeunes de Laval-Ouest

« Je déclare le droit à l'indifférence! Comprenez-moi bien, nous sommes tous et heureusement différents les uns des autres, différents d'allure, de taille, de pensée et même de valeurs, différents de la langue, de la culture, d'orientation sexuelle. Et heureusement que nous sommes différents, cette grande diversité fait notre richesse. »

Monique Giroux, dans la vidéo projetée lors de la cérémonie de remise du prix Laurent-McCutcheon à Québec le 25 mai 2015.

JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE

Photo : Claude Guillet

Programme en bref

Le programme de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie consiste à faire la promotion de la lutte contre l'homophobie et contre la transphobie à travers le monde. Le programme s'appuie notamment sur la journée du 17 mai, journée reconnue internationalement, pour faire culminer les actions et les activités des organisations et des individus voulant participer à cette lutte.

> C'est le 17 mai 1990 que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a retiré l'homosexualité de la liste des maladies mentales.

Rôle de la Fondation Émergence

Dans le cadre de cet événement annuel, le rôle de la Fondation Émergence est de proposer un thème en liens avec les enjeux des personnes LGBT et de favoriser une prise en charge de cette journée par tous les milieux (santé, éducation, famille, syndical, etc.) et par les différents acteurs de la société civile.

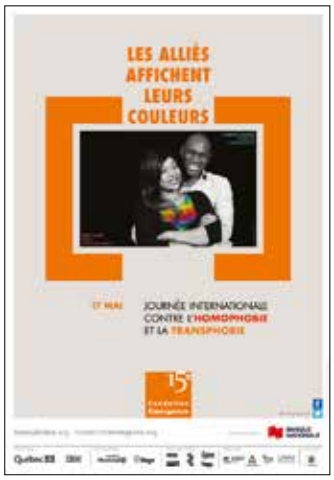
Objectifs

- Favoriser l'inclusion des personnes LGBT dans la société;
- Faire échec à la discrimination sur la base de l'orientation sexuelle au regard de la Charte des droits et libertés de la personne;
- Susciter un esprit d'ouverture à la diversité et aux valeurs de notre société;
- Proposer et mettre en place des moyens concrets de lutte contre l'homophobie et la transphobie;
- Créer une concertation avec les partenaires et les inciter à organiser des activités de lutte contre l'homophobie et la transphobie.

Campagnes de la Fondation Émergence

2015 Les alliés affichent leurs couleurs
Les alliés des personnes LGBT

2014 J'aime mes deux mamans, j'aime mes deux papas
L'homoparentalité



2013 Combattez le virus Web de l'homophobie
L'homophobie sur Internet et dans les médias sociaux
2012 La diversité sexuelle, ça rapporte!
Le monde du travail
2011 Couple de même sexe — Une histoire d'amour
Les relations amoureuses
2010 Parler du silence
Le sport
2009 L'homosexualité n'a pas de frontières
Les communautés culturelles
2008 L'homosexualité n'est PAS une maladie!
La santé
2007 On ne choisit pas son orientation sexuelle
L'éducation
2006 L'homophobie se cache
Le travail
2005 Présumée hétérosexuelle — Présumé hétérosexuel
La famille
2004 Déclaration de guerre à l'homophobie
L'engagement
2003 Choquant? Pour les homophobes!
Lancement de la journée

Faits saillants

Fondation Michaelle Jean

Le 27 mars 2014, La Fondation Émergence devenait membre de la Fondation Michaëlle Jean, pour participer au projet « Le 4e Mur : Projet solidarité-jeunesse. ». Ce projet, qui vise à promouvoir des collectivités saines, sécuritaires et inclusives pour les jeunes LGBTTIQQ, s'est déroulé le 22 juin 2014 au Art Gallery of Ontario, lors du World Pride à Toronto. À cette occasion, la Fondation Émergence a assisté à la remise du prix par le Forum Solidarité Jeunesse (Ateliers pour jeunes bispirituels et LGBTTIQQ) au gagnant du concours de murale. De plus, en collaboration avec l'Aide aux trans du Québec (ATQ), la Fondation Émergence a tenu une conférence et une présentation PowerPoint de l'exposition Trans Egeria.

Un engagement contre la transphobie

Le 29 octobre 2014, le conseil d'administration de la Fondation Émergence a adopté, à la majorité, une résolution afin de modifier le nom de sa campagne de lutte contre l'homophobie pour y inclure les réalités trans. La campagne porte désormais le nom de Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie. Il s'agit de démontrer un soutien indéfectible aux personnes trans dans leur lutte pour la reconnaissance et le respect de leur différence. Cette décision s'inscrit parfaitement dans la continuité, car la lutte contre l'homophobie et lutte contre la transphobie sont deux mouvements historiquement indissociables.

Refonte des sites Internet

La Fondation Émergence a mandaté la compagnie Génération afin d'actualiser les sites Internet fondationemergence.org et homophobie.org

Partenariat avec la Banque Nationale

Cette année, la Banque Nationale était, pour la deuxième année consécutive, le partenaire officiel de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie, permettant ainsi d'augmenter la visibilité de la campagne. Le soutien de la Banque Nationale a, entre autres, permis à vingt autobus de circuler dans le centre-ville de Montréal avec des panobus aux couleurs de notre campagne de lutte contre l'homophobie et la transphobie, et ce, pendant un mois. Elle est aussi l'hôte de la remise du prix Laurent-McCutcheon. Elle a également organisé, pour la première fois, un événement au Musée national des beaux-arts de Québec afin de souligner la remise du prix Laurent-McCutcheon 2015.

Campagne 2015

La thématique des Alliés des personnes LGBT a été choisie pour la campagne 2015. Des affiches, des dépliants, des autocollants et de l'affichage numérique ont servi à la diffusion d'informations concernant cette réalité.

Panobus

Nouveau trophée

À la demande de la Fondation Émergence, l'artiste Danielle Roy a redéfini le trophée remis chaque année au récipiendaire du Prix Laurent-McCutcheon pour la Lutte contre l'homophobie et la transphobie. Ce nouveau trophée est inspiré de l'œuvre de Claude Cormier des boules roses qui tapissent le ciel du Village chaque été.

Prix décerné à Monique Giroux

Monique Giroux, animatrice de Radio-Canada, conceptrice et productrice à reçu le prix Laurent-McCutcheon 2015.

Les Alliés s'exposent

La Fondation Émergence a mis en oeuvre l'exposition « Les Alliés s'exposent » qui comptait deux volets, « Les couples imaginaires » au complexe Desjardins et « Tomber dans l'œil » au Musée des beaux-arts de Montréal.

Fin du programme PQVSG

Le programme *Pour que vieillir soit gai* a pris fin en février 2015, après six années consécutives.

Déménagement

La Fondation Émergence a déménagé son centre d'opération pour davantage d'autonomie administrative.

2.2. La campagne 2015 : « Les Alliés affichent leurs couleurs »

Photo : Pierre Ouimet

La campagne de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie 2015 avait pour thème « les Alliés affichent leurs couleurs ». L'Allié ou Alliée désigne toute personne qui soutient une personne LGBT pour des raisons de reconnaissance et de respect de la différence d'orientation sexuelle, d'identité ou d'expression de genre. La campagne vise à mettre en avant-plan les Alliés qui tiennent un rôle essentiel pour le bien-être des personnes LGBT.

Moments-clés de la campagne

- Dévoilement du thème et du visuel de la campagne 2015, 31 mars 2015;
- Cérémonie de remise du prix Laurent-McCutcheon 2015, 25 mai 2015;
- Dévoilement des résultats du sondage auprès des Canadiens sur le thème des Alliés des personnes LGBT, 15 mai 2015.

Outils promotionnels

La campagne a joui d'une bonne visibilité grâce à des affiches, des autocollants et des dépliants distribués dans les écoles, les lieux de travail, les centres de santé et de services sociaux, les syndicats, la Banque Nationale et dans les médias sociaux. Certains outils, comme les oriflammes, ont été déployés sur la rue Sainte-Catherine à Montréal et sur la rue Grande Allée à Québec, rendant ainsi la campagne visible pour des milliers de citoyens et de touristes. La diffusion de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie par Métrovision sur les quais des stations de métro est une nouveauté de cette année. Autre nouveauté, la Banque Nationale a également fait de l'affichage numérique pour notre campagne dans toutes ses succursales au Canada. Enfin, les affiches numériques en vingt langues permettent à la campagne d'être diffusée à l'international.

Partenaires et commanditaires de la campagne 2015

Partenaire officiel

- Banque Nationale

Présentateurs

- Gouvernement du Québec
- IBM

Commanditaires

- Arrondissement Ville-Marie (Montréal)
- Société de développement commercial (SDC du Village)

Partenaires média

- Fugues
- L'Itinéraire
- Lesboson
- Têtu
- Yagg

Partenaires

- Aide aux trans du Québec (ATQ)
- Confédération des syndicats nationaux (CSN)
- Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec
- Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP)

Allié créatif

- Danielle Roy, Roy Box

Design graphique

- Monique Roy, Monique Roy Design Graphique
- Quartier Général Design

Photographie

- Pierre Ouimet, Pierre Ouimet Photographie

Hashtag « ÊtesVousUnAllié »

Les nombreuses activités organisées par la Fondation Émergence ont nécessité d'alimenter les réseaux sociaux pour diffuser le message de la lutte contre l'homophobie et la transphobie. Une spécialiste des communications, s'est affairée à cette tâche. Voici quelques résultats sur la période du mois de mars à celui de juin 2015 :

- 608 abonnés
- 174 abonnés de plus
- 51 tweets
- 32,5 K d'impressions du Tweet – nombre de fois qu'il est apparu dans le fil des usagers de Twitter
- 1 029 visites du profil
- 95 mentions

LES ALLIÉS S'EXPOSENT

#ÊtesVousUnAllié

Campagne 2015 en chiffres

27 500 DÉPLIANTS EN FRANÇAIS

10 000 AFFICHES EN FRANÇAIS

22 000 AUTOCOLLANTS EN FRANÇAIS

3 450 DÉPLIANTS EN ANGLAIS

7 750 AFFICHES EN ANGLAIS

8 000 AUTOCOLLANTS EN ANGLAIS

5 584 ADEPTES DANS FACEBOOK

78 364 VISITES PROVENANT DE 175 PAYS SUR LE SITE WEB

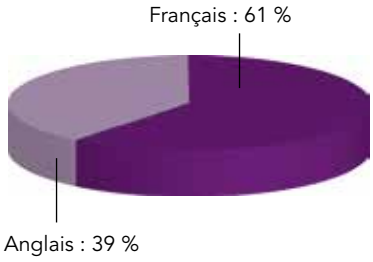
48 ORIFLAMMES

20 PANOBUS

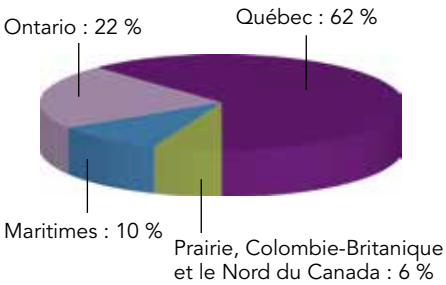
20 LANGUES DE COMMUNICATION POUR LE MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE

166 activités communiquées à la Fondation Émergence

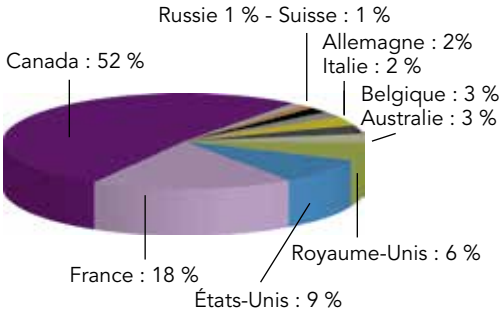
Selon la langue



Selon la région du Canada



Visiteurs web par pays



Le prix Laurent-McCutcheon

Créé en 2003 par la Fondation Émergence, le prix Laurent-McCutcheon (anciennement Prix Lutte contre l'homophobie) est remis annuellement à une personnalité publique ou à une organisation qui s'est illustrée de manière manifeste dans la lutte contre l'homophobie et la transphobie.

Monique Giroux, récipiendaire 2015

Lors d'une cérémonie qui a eu lieu le 25 mai 2015 au siège social de la Banque Nationale à Montréal, la Fondation Émergence a décerné le prix Laurent-McCutcheon 2015 à Mme Monique Giroux, Animatrice à Radio-Canada, conceptrice et productrice. Le prix lui a été remis par madame Christine Saint-Pierre, Ministre des Relations internationales et de la Francophonie, en remplacement de Madame Stéphanie Vallée, Ministre de la Justice, Procureure générale du Québec et Ministre responsable de la lutte contre l'homophobie.

Laurent McCutcheon, Monique Giroux, lauréate du Prix Laurent-McCutcheon 2015 et Martine Roy, présidente de la Fondation Émergence lors de la remise du Prix.

En plus d'être l'une des premières personnalités publiques féminines à affirmer publiquement son homosexualité en 2006, Mme Giroux devient la première porte-parole féminine de la Fondation Émergence en 2007. Elle est également l'instigatrice à Montréal de l'exposition Les couples imaginaires du photographe français Olivier Ciappa et a agi comme porte-parole de ce projet.

Mentionnons également ses nombreuses implications et distinctions honorifiques :

- Depuis 2001, sociétaire de l'Académie Charles-Cros, prestigieuse institution française vouée à la promotion de la culture musicale.
- En 2004, la République Française l'a nommée au grade de Chevalier des Arts et des Lettres et en 2014 l'a promue au grade d'Officier des Arts et Lettres.
- Depuis 2007, elle siège au conseil d'administration du Centre de la Francophonie des Amériques-CFA.
- En 2010, elle devient membre de l'Ordre du Canada, récompensée pour sa contribution au rayonnement de la chanson francophone ici et outre-mer.
- En 2014, elle reçoit l'insigne de Chevalière de l'Ordre national du Québec.

Quatorzième récipiendaire du prix Laurent-McCutcheon, Monique Giroux joint :

Michel Marc Bouchard (2014)
Ariane Moffatt (2013)
Fabienne Larouche (2012)
Xavier Dolan (2011)
Michel Tremblay (2010)
Dany Turcotte (2009)
Marc-André Bédard (2008)
Joanne Kathleen Rowling – Reconnaissance internationale (2008)
Mark Tewksbury (2007)
Les parlementaires canadiens qui ont voté en faveur de la Loi sur le mariage civil (2006)
Pierre Elliott Trudeau (2005)
Raymond Gravel (2004)
Janette Bertrand (2003)

Prix « Allié de l'année »

Dans le cadre de la thématique des Alliés, un nouveau prix a été décerné à un « Allié de l'année ». Le club les Alouettes a été choisi comme Allié de l'année pour avoir mis sous contrat Michael Sam, premier joueur ouvertement homosexuel à avoir été sélectionné au repêchage de la NFL.

Michael Sam

De gauche à droite, Mark Weightman, président et chef de la direction Club les Alouettes de Montréal, Patrick Desmarais, administrateur à la Fondation Émergence, Jim Popp, vice-président, directeur général et directeur des opérations football et du personnel des joueurs, Laurent Breault, chargé de programme à la Fondation Émergence.

Photo : Danielle Roy

Événement à Québec

À l'initiative de la Banque Nationale, un événement a été organisé au Musée national des beaux-arts de Québec afin de souligner la remise du prix Laurent-McCutcheon 2015. Celui-ci s'est déroulé en même temps que la remise du prix à Montréal. Pour l'occasion, les participants ont pu visionner une présentation vidéo de Martine Roy, présidente de la Fondation Émergence et Monique Giroux, récipiendaire. La vidéo est disponible sur le site de la Fondation Émergence.

http://www.homophobie.org

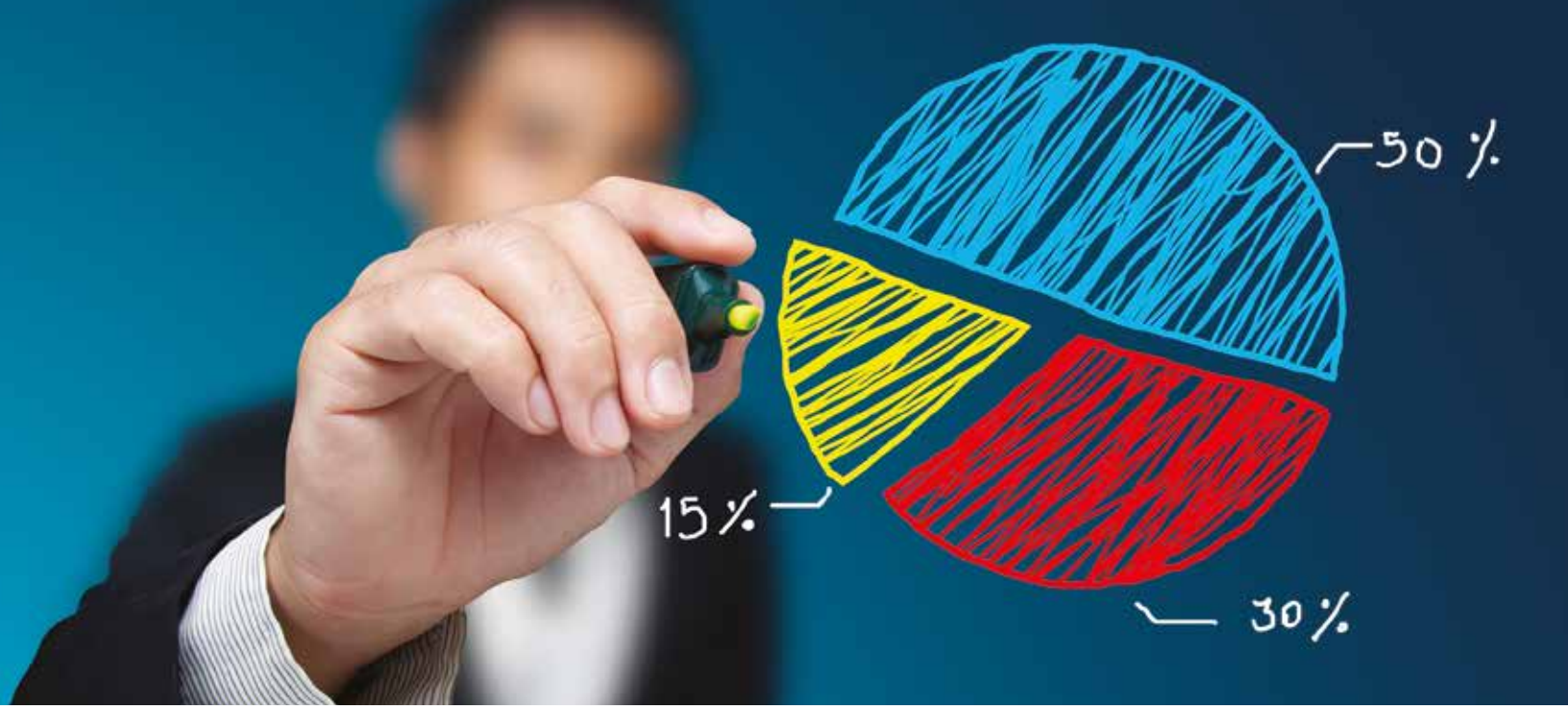
Nouveau trophée

Sous la direction artistique de Danielle Roy, le prix Laurent-McCutcheon a été redessiné. Danielle Roy s'est d'abord inspirée de l'œuvre « Les boules roses » de Claude Cormier qui constitue maintenant la particularité du Village gai de Montréal à travers le monde. Madame Roy voyait une boule d'un certain poids, coulée en bronze, peinte en rose et munie d'une attache chromée. Claude Cormier a eu l'idée d'y ajouter une médaille d'identité de style « militaire » sur laquelle serait gravé le nom de Monique Giroux. De plus, une enveloppe dans un matériau noble a été confectionnée pour y insérer la boule rose. En ouvrant la fermeture à glissière de l'écrin en tissu bleu qui épouse la forme du prix, nous découvrons l'arc-en-ciel, symbole des communautés LGBT et de l'univers forain inspiré par l'installation des boules rose sur la rue Sainte-Catherine à Montréal.

Revue de presse

Grâce à la couverture médiatique offerte par l'agence de communication Oz Concept, la remise du prix Laurent-McCutcheon à Monique Giroux a permis d'augmenter la visibilité de la campagne 2015 auprès du public québécois.

- Agence QMI (2015, 26 mai). Monique Giroux lauréate du Prix Laurent-McCutcheon. TVA Nouvelles. Repéré à http://tvanouvelles.ca/lcn/artsetspectacles/general/archives/2015/05/20150526-141711.html
  Visibilité : 1 153 000 personnes
- Agence QMI (2015, 27 mai). Monique Giroux lauréate du Prix Laurent-McCutcheon. Journal de Montréal. Repéré à http://www.pressreader.com/search?newspapers=2527&query=monique%20giroux&stop=2015-05-27&start=2015-05-27
  Visibilité : 566 501 personnes
- Agence QMI. (2015, 26 mai). Monique Giroux lauréate du Prix Laurent-McCutcheon. Canoe, Repéré à http://www.journaldemontreal.com/2014/04/10/michel-marc-bouchard-recevra-un-prix
  Visibilité : 461 000 personnes
- Page Facebook de la Fondation Émergence, Monique Giroux lauréate du Prix Laurent McCutcheon, visibilité : 1 188 personnes



Sondage auprès des Canadiens et des Québécois sur les « Alliés »

Chaque année, la Fondation Émergence commandite un sondage d'opinion sur la perception qu'a la population quant aux réalités des minorités sexuelles. Cette année, le sondage a été réalisé du 27 au 30 avril 2014 par le biais d'un sondage Internet auprès d'un échantillon aléatoire de 1517 Canadiens tirés du panel LegerWeb. Voici les principaux résultats :

75% **Plus des trois quarts** des Québécois considèrent qu'il est facile pour une personne hétérosexuelle d'afficher ouvertement son soutien aux personnes LGBT

68% **Les deux tiers** des Canadiens considèrent qu'il est facile (très + assez facile), pour une personne hétérosexuelle d'afficher ouvertement son soutien aux personnes (LGBT) lesbiennes, gaies, bisexuelles et transidentitaires dans son entourage immédiat.

76% **Les trois quarts** des Québécois considèrent qu'il est facile (très + assez facile), pour une personne hétérosexuelle d'afficher ouvertement son soutien aux personnes (LGBT) lesbiennes, gaies, bisexuelles et transidentitaires dans son entourage immédiat.

56% **Plus de la moitié** des Canadiens interrogés estiment qu'il est facile pour une personne hétérosexuelle d'afficher ouvertement son soutien aux personnes LGBT sur le lieu du travail.

61% **Plus de la moitié** des Canadiens connaissent aujourd'hui la signification de l'acronyme « LGBT », comparativement à 40 % en 2013

56% **Plus de la moitié** des Canadiens connaissent aujourd'hui la signification du mot « transphobie », comparativement à 40 % en 2013.

72% **La majorité** des Canadiens interrogés affirment avoir déjà été témoins de propos désobligeants (blagues, surnoms, jeux de mots, insultes, etc.) ou de comportements irrespectueux à l'égard de personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles ou transidentitaires dans la vie de tous les jours

63% **La majorité** des Canadiens interrogés affirment avoir déjà été témoins de propos désobligeants (blagues, surnoms, jeux de mots, insultes, etc.) ou de comportements irrespectueux à l'égard de personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles ou transidentitaires sur Internet.

« Cela n’a pas d’importance si vous êtes noirs, blancs, homos ou hétéro. Si vous croyez que vous pouvez réaliser quelque chose, n’hésitez pas. Je savais depuis longtemps que j’étais gai. Mais cela ne m’a pas arrêté de jouer au football. »

Michael Sam

LES COUPLES IMAGINAIRES

LES ALLIÉS S'EXPOSENT

Photo : Denis Farley MBAM

Du 12 mai au 7 juin 2015 s'est tenue l'exposition « Les Alliés s'exposent » en deux volets, « Les Couples imaginaires » au complexe Desjardins et « Tomber dans l'œil » au Musée des beaux-arts de Montréal. Il s'agit d'une production de la Fondation Émergence, en partenariat avec le Musée des beaux-arts de Montréal, le Consulat général de France à Québec, la compagnie de théâtre Les Deux Mondes et le complexe Desjardins.

Guy A. Lepage et Dany Turcotte / Photo Olivier Ciappa

Les couples imaginaires

Des personnalités du milieu artistique québécois ont accepté de participer à cette aventure inusitée, celle de se laisser photographier comme si elles formaient des couples gais. C'est Monique Giroux qui a lancé le projet après avoir contacté le photographe ayant réalisé l'exposition française « Les couples imaginaires » d'Olivier Ciappa. Il s'agit d'une série de clichés noir et blanc (sépia) mettant en vedette des personnalités qui se prêtent au jeu de former le temps d'une photo des couples gais. C'est une manière pour les personnalités publiques d'afficher leur soutien à la lutte contre l'homophobie.

Participants et participantes aux photos : Gibert Rozon, Jean-Paul Daoust, Guylaine Tremblay, Marie-Thérèse Fortin, Sophie Lauri, Mitsou Gélinas, Jean-Michel Antilf, André Robitaille, Chloé Ste-Marie, Danielle Roy, Claude Legault, Patrick Lagacé, Daniel Bigras, Philippe Fehmiu, David Platts, Marcoux Robidoux, Florence K, Évelyne de la Chenelière, Isabelle Maréchal. Caroline Néron, Micheline Lanctôt, Andrée Lachapelle, Pénélope McQuade, Anne-Marie Cadieux, Jessica Paul, Martine Roy, Laurent McCutcheon et Pierre Sheridan, Norbert Boudreau et Robert Asselin.

Vin d'honneur, vernissage et encan silencieux. Le 13 mai 2015 a eu lieu le vernissage de l'exposition « Les Couples imaginaires ». L'événement fut animé par l'animateur de radio à Radio-Canada, Philippe Fehmiu. Un vin d'honneur a précédé l'événement, invitant les administrateurs des différents partenaires du projet pour souligner l'événement en présence de Madame Monique Leroux, présidente du Mouvement des caisses Desjardins. Le vernissage de l'exposition a aussi été l'occasion de tenir un encan silencieux, mettant en vente des tirages des photos de l'exposition.

TOMBER DANS L'ŒIL

Photo : Christine Best MBAM

Tomber dans l'œil

En écho à l'exposition « Les Couples imaginaires » au complexe Desjardins le Musée des beaux-arts de Montréal et la compagnie de théâtre Les Deux Mondes ont présenté l'exposition « Tomber dans l'œil/Love at First Sight » où des portraits de la collection d'art québécois et canadien s'unissent en divers couples, aussi surprenants qu'atypiques. Les dialogues imaginés par Sébastien Harrisson sont portés par la voix de divers comédiens dans un dispositif sonore. Défiant un accrochage hétéronormatif qui présumerait de l'hétérosexualité des figures représentées, la fiction de l'auteur de théâtre nous propose un parcours en marge des stéréotypes du couple et de l'homosexualité.

Tomber dans l'œil

Couverture médiatique « Les Alliés s'exposent » :

- Échos vedettes, *Les couples imaginaires toutes orientations unies*, Montréal, 23 mai 2015
  Visibilité : 18 000 personnes
- Hollywoodpq.com, *Les couples imaginaires devant la lentille d'Olivier Ciappa*, National CDN, 14 mai 2015
  Visibilité : 131 000 personnes
- CFEI-FM (106.5) (Boom FM), *Les couples imaginaires*, Sainte-Hyacinthe, 14 mai 2015
  Visibilité : 8 000 personnes
- TVA, Salut Bonjour!, *Entrevue L'exposition « Les couples imaginaires »*, Québec, 14 mai 2015
  Visibilité : 2 192 000 personnes
- CBF-FM, Medium Large. *Des personnalités forment des couples homosexuels dans une campagne contre l'homophobie*, National, CDN, 14 mai 2015
  Personnes atteintes : 464 600
- Échos vedettes, *Bravo pour l'audace*, Montréal, 14 mai 2015.
  Visibilité : 18 000 personnes
- 98,5 FM, Les meilleurs moments du 98.5 FM, *Des personnalités hétérosexuelles s'affichent gaies le temps d'une photo pour contrer l'homophobie*, Québec, 12 mai 2015
  Visibilité : 240 000 personnes

Couverture médiatique (suite)

- Tvanouvelles.ca, *Les couples imaginaires*, National, CDN, 12 mai 2015
  Visibilité : 1 153 000 personnes
- FR.canoe.ca/divertissement, *Les couples imaginaires : Un geste contre l'homophobie*, Nationale, CDN, 12 mai 2015
  Visibilité : 846 000 personnes
- Le Devoir, *Duos improbables pour la diversité sexuelle*, Montréal, 12 mai 2015
  Visibilité : 83 000 personnes
- La Presse, *L'art contre l'homophobie*, Montréal, 12 mai 2015
  Visibilité : 449 162 personnes
- Lapresse.ca – Section La Presse+, *Dossier L'art contre l'homophobie*, National, CDN, 12 mai 2015
  Visibilité : 2 713 000 personnes
- CBLFT TV, Penelope Mcquade, *Les couples imaginaires*, National, CDN, 12 mai 2015
  Visibilité : 294 000 personnes
- 24 heures Montréal, *Pour lutter contre l'homophobie*, Montréal, 12 mai 2015
  Visibilité : 714 900 personnes
- Le Journal de Montréal, *Pour lutter contre l'homophobie*, Montréal, 11 mai 2015
  Visibilité : 566 501 personnes
- Fr-ca.finance.yahoo.com, *Le Mouvement Desjardins présente Les Alliés s'exposent au complexe Desjardins et au MBAM*, National CDN
  Visibilité : 104 000 personnes
- Mitsou.com, *Les couples imaginaires*, National. CDN, 11 mai 2015
  Visibilité : 50 000 personnes
- CFGL-FM (105.7 Rythme FM), *Dis-moi*, Laval, 11 mai 2015
  Visibilité : 1 285 5000 personnes
- Le Journal de Montréal, *Des vedettes québécoises forment des couples homosexuels*, Montréal, 7 mai 2015
  Visibilité : 566 501personnes
- Quebec.huffingtonpost.ca, *Les grands noms du Québec forment des couples homosexuels imaginaires*, National. CDN, 6 mai 2015
  Visibilité : 678 000 personnes
- CBFT (Tout le Monde en Parle), *Exposition de photos… dans le cadre de la Journée de lutte contre l'homophobie*, Montréal, 3 mai 2015
  Visibilité : 1 647 900 personnes
- Fugues.com, *Deux expositions contre l'homophobie*, National, CDN, 21 avril 2015
  Visibilité : 10 000 personnes

81 692
PORTÉE DES PUBLICATIONS FACEBOOK SUR L'ENSEMBLE DE L'EXPOSITION « LES ALLIÉS S'EXPOSENT »

Photo : Christine Best MBAM

Commanditaires et partenaires

Musée des Beaux-Arts de Montréal
Consulat général de France à Québec
Les Deux Mondes
Complexe Desjardins
Sodexo
Dunton Rainville
IBM

LES ALLIÉS S'EXPOSENT

Photo : Denis Farley MBAM

Photo : Christine Best MBAM

« Je rêve de l'égalité pour tous,
je crois à la diversité harmonieuse,
nous y gagnerons tous. »

Philippe Fehmiu

« Quoi de plus extraordinaire
qu'un couple ordinaire! »

Jean-Paul Daoust

« L'amour et la tendresse ne seront
jamais le vivier de la violence
et des guerres. »

Andrée Lachapelle

« Il faut répéter patiemment et souvent,
et ce, de plusieurs manières différentes,
pour informer et lutter contre la
désinformation qui créer la peur
des différences. »

Kim Thúy

POUR QUE VIEILLIR SOIT GAI

Le programme Pour que vieillir soit gai s'est terminé en février 2015, après 6 années consécutives. Un rapport final a été remis aux responsables du programme Québec ami des aînés (QADA) du Ministère de de la Famille. La trousse d'outils reste disponible sur le site de la Fondation Émergence.

Des actions à poursuivre

Dans le cadre d'un autre programme de lutte à l'homophobie et à la transphobie dans les milieux de vie des personnes aînées, voici quelques actions à poursuivre pour assurer le bien-être des personnes aînées LGBT :

- Continuer à diffuser la Charte de la bientraitance envers les personnes aînées LGBT dans les établissements fréquentés par les personnes aînées;
- Créer un réseau d'aînés LGBT, surtout pour rejoindre les régions où les personnes aînées LGBT sont davantage isolées;
- Diffuser de l'information sur les personnes aînées LGBT pour les faire sortir de l'invisibilité;
- Sensibiliser et éduquer les personnes aînées et les intervenants qui les côtoient aux enjeux et à la réalité des personnes aînées LGBT;
- Reconnaître et soutenir les proches aidants des personnes aînées LGBT;
- Diffuser une image positive des personnes aînées LGBT.
- Donner davantage de visibilité des personnes aînées LGBT dans la communauté LGBT;
- Favoriser les relations intergénérationnelles dans la communauté LGBT.

Charte de la bientraitance

La Charte de la bientraitance a été amandée en janvier 2015 pour y inclure davantage les personnes aînées trans

Charte de la bientraitance envers les personnes aînées lesbiennes, gaies, bisexuelles et transidentitaires

Préambule

Les faits saillants

- Nombre de personnes contactées : **20 551**
- Kiosques d'information : **28**
- Conférences : **18**
- Nombre de régions sollicitées par courriel et par la poste pour adhérer à la Charte de la bientraitance : **17**
- Nombre d'établissements sollicités pour adhérer à la Charte de la bientraitance : **669**
- Éléments du matériel promotionnel commandés (ce qui exclut les éléments distribués par le chargé de programme lors des activités de formation et de sensibilisation) : **1 019**
- Intervention au Téléjournal de Radio-Canada (Québec) : **1**
- Entrevues radiophoniques : **2**
- Tirages des publications dans les revues (articles et annonces Programme Pour que vieillir soit gai) : **103 700**
- Régions administratives où le chargé de programme a animé des activités : **11**
- Régions visitées de plus que l'année précédente : **3**
- La Charte de la bientraitance a inspiré le CSSS de Lanaudière pour la création d'une Charte de la bientraitance envers les aînés de la région Lanaudière
- La Charte de la bientraitance a été mise à jour pour y inclure davantage les personnes aînées transidentitaires et les personnes bisexuelles

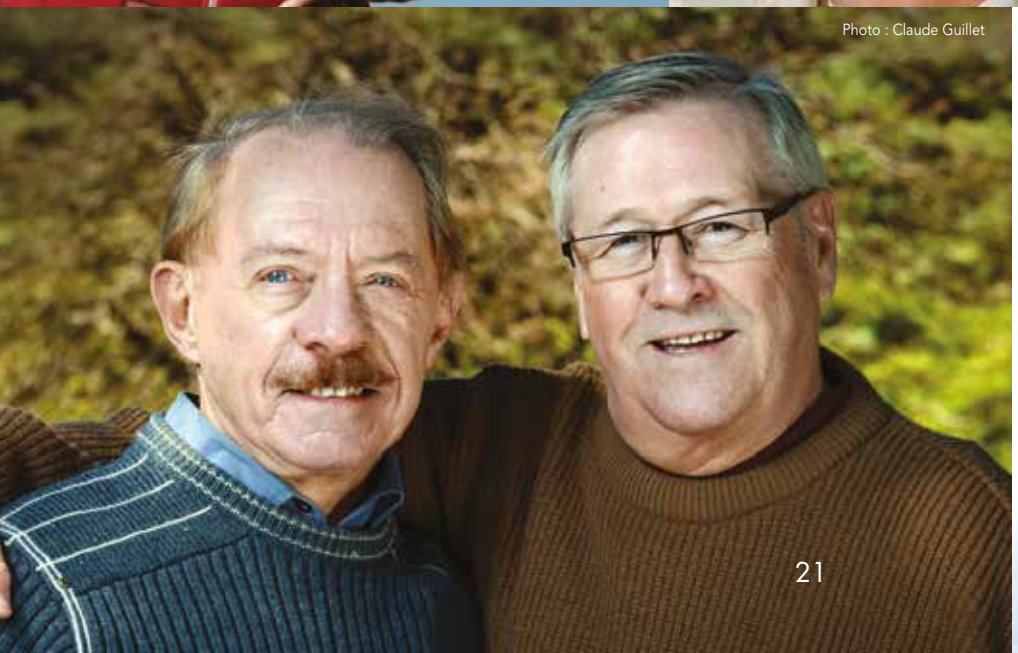
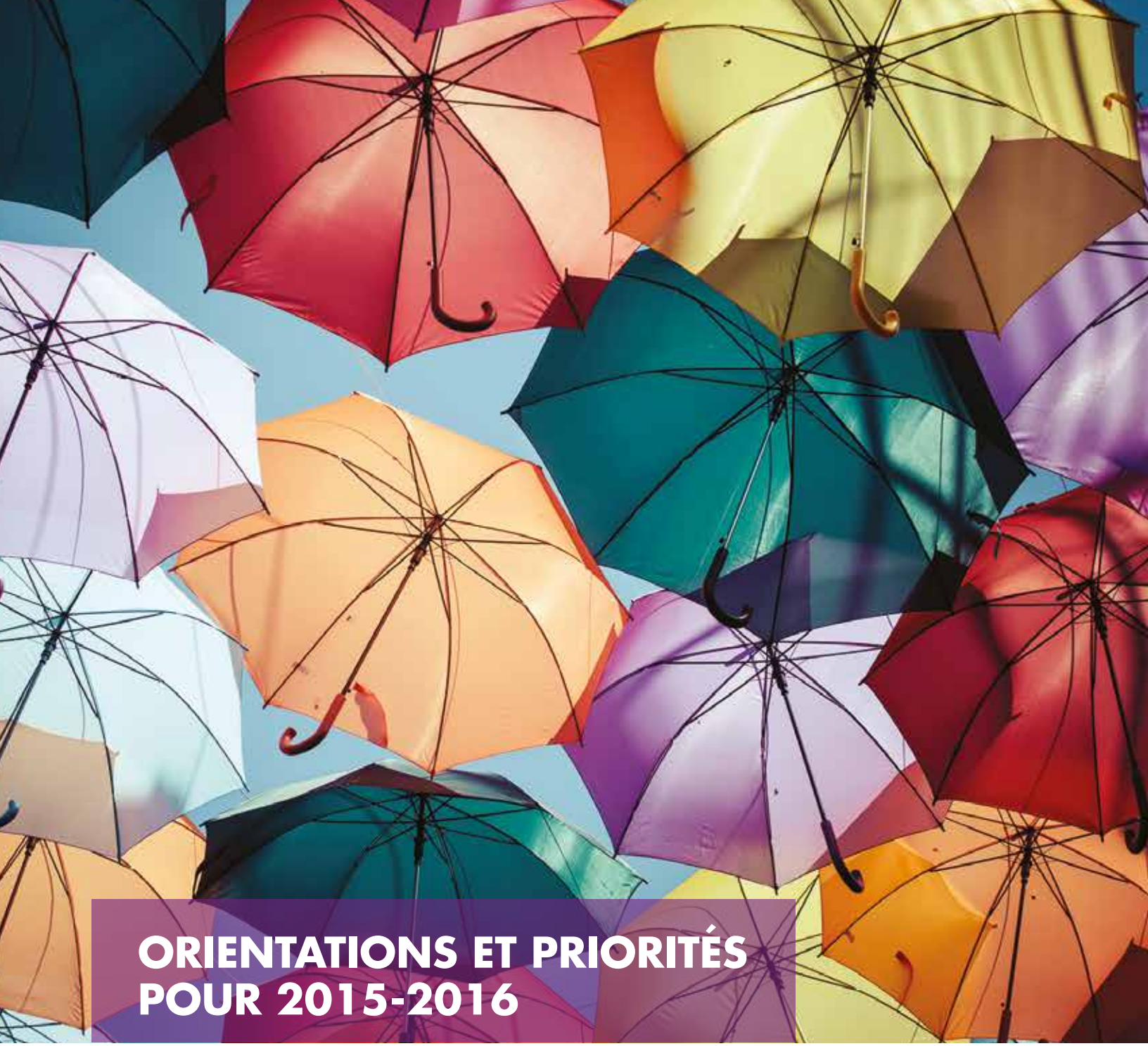


Photo : Claude Guillet

Nombre d'activités par régions

RÉGION ADMINISTRATIVE		NOMBRE D'ACTIVITÉS (formation, sensibilisation, sollicitation, conférences, et entrevues)	PERSONNES CONTACTÉES
1	Bas-Saint-Laurent	2	378
2	Saguenay-Lac-Saint-Jean	3	7073
3	Capitale-Nationale	8	1961
4	Mauricie	4	294
5	Estrie	5	2565
6	Montréal	19	3878
7	Outaouais	1	18
8	Abitibi-Témiscamingue	1	15
9	Côte-Nord	1	2
10	Nord-du-Québec	1	5
11	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	3	124
12	Chaudière-Appalaches	3	123
13	Laval	3	427
14	Lanaudière	1	37
15	Laurentides	2	660
16	Montérégie	5	2516
17	Centre-du-Québec	1	35
	Capitale fédérale — Ottawa	1	500
Total :		**64**	**20 591**

PUBLICATIONS DES ARTICLES	NOM DE LA REVUE ET DES JOURNAUX	TIRAGE
	Journal le Reflet (mars 2014 et septembre 2014)	60 000
	Bulletin Le Propageur	950
	Revue Vie et vieillissement (4 publications)	3 200
	Journal Le Lac-St-Jean.com	24 100
	Journal L'Étoile du Lac	14 800
	Revue Pluriâges	600
	Revue Synergie	6 200
	Tendances infirmières	4 500
	Revue La Gérontoise	350
		Total : 114 700



ORIENTATIONS ET PRIORITÉS POUR 2015-2016

Journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie, campagne 2016

L'équipe de la Fondation Émergence a choisi de présenter la réalité et les enjeux des personnes aînées LGBT, lors de la campagne 2015-2016. Pour une troisième année consécutive, la Banque Nationale sera le partenaire officiel de cette campagne. Comme les années passées, un sondage d'opinion sera mené en lien avec la thématique de la campagne et une personnalité publique recevra le Prix Laurent-McCutcheon pour sa contribution à la lutte contre l'homophobie et la transphobie.

Programme *Pour que vieillir soit gai*

Malgré le fait que le programme *Pour que vieillir soit gai* a pris fin, la Fondation Émergence tentera par tous les moyens de reprendre le flambeau de la lutte contre l'homophobie et la transphobie dans le monde des personnes aînées.

Fondation Émergence

C.P. 55510, Centre Maisonneuve
Montréal (Québec) H1W 0A1
Téléphone : 438 384-1058

courrier@fondationemergence.org
www.fondationemergence.org

OGD-5880-0815