

Campagne annuelle
de lutte contre
l'homophobie
2006-2007

rapport d'activités

HOMOSEXU

Thème de la campagne
On ne choisit pas son
orientation sexuelle

Secteur visé
Le monde de l'éducation

Journée
internationale contre
L'HOMOPHOBIE

Le 17 mai,
une campagne de tous les jours

**Fondation
Émergence**

*Nous faisons
la lutte aux
préjugés*

Fondation Émergence
Octobre 2008

Rapport d'activités

**CAMPAGNE ANNUELLE CONTRE
L'HOMOPHOBIE 2006-2007**

JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'HOMOPHOBIE

17 MAI 2007

UNE CAMPAGNE DE TOUS LES JOURS

THÈME DE LA CAMPAGNE

ON NE CHOISIT PAS SON ORIENTATION SEXUELLE

SECTEUR VISÉ

LE MONDE DE L'ÉDUCATION

Fondation Émergence

Octobre 2008

Table des matières

Introduction	4
Mot du président.....	4
Attestation de conformité	5
Conseil d'administration.....	5
Porte-parole de la Fondation Émergence	5
Assemblée de gouverneurs de la Fondation Émergence.....	6
I. Historique des campagnes.....	8
1.1 Origines.....	8
1.2 Journée internationale	8
1.3 Déclaration de Montréal.....	8
2. Objectifs des campagnes annuelles	9
2.1 Campagnes annuelles	9
2.2 Une action soutenue.....	9
2.3 Campagne 2006-2007.....	9
3. Fondation Émergence.....	9
3.1 Mission	9
3.2 Vers l'égalité sociale	9
4. Rôle de la Fondation Émergence	10
4.1 Promotion de la journée et création de campagnes.....	10
4.2 Prise en charge par le milieu	10
5. Thématiques et secteurs d'activités.....	11
5.1 Plan d'action quinquennal	11
5.2 Secteur d'activité en 2006-2007	11
6. Campagne 2006-2007	12
6.1 Thème.....	12
6.2 Illustration	12
6.3 Les outils promotionnels	12
6.4 Moyens de communication (sites Internet).....	13
6.5 Promotion de la journée.....	15
7. Campagne médiatique.....	16
7.1 Plan de communication stratégique	16
7.2 Les stratégies de communication.....	16
7.3 Contenu journalistique fourni	17
7.4 Presse spécialisée.....	18
7.5 Les activités de presse d'autres organisations.....	18

8. Les activités et les actions.....	20
8.1 Les initiatives de la Fondation Émergence	20
8.2 La contribution des pouvoirs publics	20
8.3 Les actions de partenaires.....	21
8.4 Les activités des organismes communautaires.....	22
8.5 Les activités de promotion	24
9. Couverture médiatique.....	26
9.1 Les acteurs du milieu	26
9.2 La campagne annuelle de la Fondation Émergence.....	26
9.3 Traitement journalistique	26
9.4 Positionnement	27
9.5 Concentration.....	27
9.6 Langue et territoire de diffusion	27
9.7 Porte-parole	27
9.8 Les nouveaux médias	27
9.9 Soutien de la presse LGBT	28
9.10 Intérêt de la presse généraliste	28
10. Financement des campagnes	29
11. Le soutien aux groupes	29
12. Vers une politique nationale de lutte contre l’homophobie	30
12.1 Historique	30
12.2 L’engagement des partis politiques au Québec	30
13. Perspectives	31
13.1 L’homosexualité n’est pas une maladie 2007-2008.....	31
13.2 La diversité culturelle et l’homosexualité 2008-2009.....	31
14. Organismes subventionnaires et partenaires 2006-2007	32
15. Distribution du matériel promotionnel.....	33
16. Évaluation des retombées de presse de la campagne 2006-2007	38
16.1 Objectif.....	38
16.2 Limites de l’évaluation.....	38
16.3 Méthode.....	38
16.4 Note sur la revue de presse.....	39
16.5 Contexte 2007	39
16.6 Plan de communication stratégique.....	40
16.7 Moyens de communications avec la presse.....	41
16.8 Limites des moyens de communication	42
16.9 Les résultats et constats.....	42
17. Les appuis reçus à la campagnes 2006-2007	58

Introduction

Mot du président

Le 17 mai 2007 marquait la fin de la cinquième campagne annuelle de lutte contre l'homophobie, qui a connu son dénouement lors de cette journée avec la tenue de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Qui pouvait croire, lorsque cette idée fut lancée en 2003 au Québec par la Fondation Émergence, qu'elle recevrait un accueil aussi enthousiaste.

Vivre au Québec et vivre au Canada est un privilège pour les personnes homosexuelles. Peu d'endroits dans le monde leur offrent autant de considération, particulièrement au niveau juridique où elles ont une égalité de droit telle que l'accès au mariage civil des couples de même sexe obtenu par l'adoption de la *Loi sur le mariage civil* votée par le Parlement canadien en juin 2005. Cette victoire a d'ailleurs été soulignée par la remise du Prix *Lutte contre l'homophobie* à tous les parlementaires ayant voté en faveur de cette loi. Ce prix annuel est décerné à l'occasion de la *Journée internationale contre l'homophobie*.

Dans plus de soixante pays, l'homosexualité est interdite, et pour sept d'entre eux, les relations homosexuelles sont toujours punissables de mort. Dans la majorité des pays, les lois n'ont pas encore permis une émancipation entière des personnes homosexuelles, comme c'est le cas chez nous. Nous sommes reconnaissants de cette situation.

Toutefois, si l'égalité juridique est chose faite, on ne peut pas en dire autant de l'égalité sociale. L'homophobie persiste, elle est insidieuse et souvent entretenue par des groupes d'opposants structurés. Ce phénomène est unique, aucune autre forme de discrimination ne saurait subir pareils affronts publiquement sans recevoir une désapprobation générale. L'homophobie est la seule forme de discrimination qui peut encore subsister de manière institutionnelle. Les lois avant-gardistes, malgré les effets positifs qu'elles engendrent, ne sont toutefois pas garantes de l'évolution des mentalités. Les préjugés demeurent tenaces. C'est dans ce contexte que la Fondation Émergence mène annuellement une campagne de lutte contre l'homophobie qui connaît son dénouement lors de la *Journée internationale contre l'homophobie* du 17 mai.

Initiées en 2003, les campagnes de lutte contre l'homophobie connaissent un succès exceptionnel. Le succès le plus remarquable de ces campagnes est attribué au fait que les groupes communautaires et les acteurs de la société civile se sont appropriés les thématiques proposées par la Fondation Émergence. Près de 500 organisations de tous les milieux ont posé des actions concrètes de lutte contre l'homophobie dans le cadre de la campagne 2006-2007. Le présent rapport d'activités témoigne des résultats obtenus et des engagements pris.

Tous ces succès sont assombris par les difficultés financières de la dernière année. Soutenue par le gouvernement du Québec depuis son implantation en 2003, la campagne de 2006-2007 s'est soldée par un déficit financier de plus de 30 000 \$ en raison de l'interruption du paiement des subventions de la part du gouvernement du Québec. Le déclenchement des élections a eu pour effet de mettre fin au versement des subventions discrétionnaires des différents ministres qui répondaient à une invitation du ministre de la Justice. Depuis l'abolition du Programme d'aide à la participation civique du ministère des Relations avec les citoyens, aucun autre programme n'a pris la relève. Une solution est attendue, elle demeure difficile dans le contexte où le gouvernement du Québec ne s'est pas encore doté d'une politique de lutte contre l'homophobie.

Merci à tous les collaborateurs, donateurs, subventionnaires et commanditaires. Merci aux bénévoles, membres du conseil d'administration et aux gouverneurs de la Fondation Émergence.

Laurent McCutcheon
Président

Attestation de conformité

À titre de président du Conseil d'administration de la Fondation Émergence, j'atteste que les contenus véhiculés dans le présent rapport d'activité 2006-2007 sont conformes à la réalité. L'intégrité de ces contenus est assurée par des systèmes de gestion répondant aux principes de bonnes gouvernances et les états financiers de la fondation sont vérifiés par la firme de comptable agréés Aubut Coutu, Inc.

Laurent McCutcheon
Président de la Fondation Émergence

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de la Fondation Émergence est élu par l'Assemblée des gouverneurs qui tient lieu d'assemblée générale.

- **Monsieur Laurent McCutcheon**
Président
- **Monsieur Claude Leblond**
Vice-président
- **Monsieur Richard Locas**
Secrétaire
- **Monsieur Louis Doucet**
Trésorier
- **Monsieur Jean-Claude Delorme**
Administrateur

Porte-parole de la Fondation Émergence

- **Monsieur Éric Bernier**
Comédien
- **Madame Monique Giroux**
Animatrice à la radio de Radio-Canada
- **Monsieur Daniel Pinard**
Sociologue et animateur télé

Assemblée de gouverneurs de la Fondation Émergence

L'Assemblée des gouverneurs de la Fondation Émergence est constituée de personnalités en provenance de tous les milieux, de toutes les professions et de personnalités publiques. Elles croient toutes en la nécessité de soutenir la Fondation Émergence et à la mise en place de ses programmes. Les membres de l'année 2006-2007 et 2007-2008 sont :

- **Monsieur Martin Allaire**
Thanatologue
- **Monsieur René Bernèche**
Psychologue et professeur honoraire,
Université du Québec à Montréal
- **Monsieur Éric Bernier**
Comédien, porte-parole de la
Fondation Émergence et de Gai Écoute
- **Monsieur Robert Bernier**
Enseignant à la retraite
- **Monsieur Martin Blais**
Sexologue clinicien
- **Monsieur Denis-Daniel Boullé**
Journaliste
- **Monsieur Michel Marc Bouchard**
Auteur dramatique
- **Monsieur Martin Caillé**
Coordonnateur, Bureau du Vice-recteur,
Affaires académiques, Université de Montréal
- **Monsieur Claude Charron**
Journaliste et animateur
- **Monsieur Louis Charron**
Avocat et conseiller, Charron, Létourneau -
Avocats
- **Madame Line Chamberland**
Chercheure et professeure associée
à l'Institut de recherches et d'études
féministes, chargée de cours à
l'Université du Québec à Montréal
- **Monsieur Éric Descheneaux**
Directeur, Services financiers,
Banque Nationale
- **Monsieur Robert Comeau**
Professeur, Université du Québec à Montréal
- **Monsieur Claude Côté**
Porte-parole de la Fondation Émergence,
langue anglaise
- **Dr Pierre Côté**
Médecin, Clinique médicale Quartier Latin
- **Madame Magali Deleuze**
Vice-présidente de Gai Écoute et Ph.D.,
Histoire, Collège militaire royal du Canada
- **Monsieur Jean-Claude Delorme**
Cadre de la fonction publique à la retraite
- **Monsieur Patrick Desmarais**
Coordonnateur pour le groupe Exploration,
Bell Exploration
- **Dr Magella Dionne**
Dentiste
- **Monsieur Michel Dorais**
Ph.D., professeur, École de service social,
Université Laval
- **Monsieur Louis Doucet**
Trésorier de la Fondation Émergence
et comptable agréé
- **Monsieur Marc-André Dowd**
Vice-président de la Commission des droits
de la personne et des droits de la jeunesse
- **Dr Serge Dufresne**
Médecin, Clinique médicale Quartier Latin
- **Monsieur Jean-Yves Duthel**
Directeur, Direction des affaires publiques
et des relations avec les citoyens,
Arrondissement de Ville-Marie
- **Monsieur Denis Faucher**
Comptable agréé
- **Monsieur Steve Foster**
Président du Conseil québécois des gais
et lesbiennes
- **Monsieur Régis Fournier**
Photographe
- **Me Jean-François Gendron**
Avocat
- **Monsieur Carle Bernier-Genest**
Conseiller de ville, district de Marie-Victorin
- **Madame Monique Giroux**
Animatrice à Radio-Canada, porte-parole de
la Fondation Émergence et de Gai Écoute
- **Monsieur Laurent Gosselin**
Directeur général de Gai Écoute

- **Monsieur Pierre A. Goulet**
Président, Scabrini Média
- **Monsieur Claude Guillet**
Président, QGD
- **Monsieur Tiago Graça**
Président, AlterHéros
- **Monsieur Raymond Grenier**
Professeur titulaire, Université de Montréal
- **Monsieur Yves Jacques**
Comédien
- **Monsieur Gilles Jobidon**
Écrivain - récipiendaire du Prix *Robert-Cliche* du premier roman 2003
- **Monsieur Yvon Jussaume**
Homme d'affaires
- **Monsieur Francis Lagacé**
Professeur, comité LGBT,
Confédération des syndicats nationaux
- **Monsieur Charles Lapointe**
Président-directeur général de
Tourisme Montréal
- **Monsieur Claude Leblond**
Vice-président de la Fondation Émergence
et président de l'Ordre professionnel des
travailleurs sociaux du Québec
- **Monsieur Jean-Pierre LeClerc**
Université de Montréal, comité LGBT,
Fédération des travailleurs et
travailleuses du Québec
- **Monsieur André Lefebvre**
Gai Écoute
- **Monsieur Pascal Lépine**
Chambre de commerce internationale
gaie et lesbienne
- **Monsieur Richard Locas**
Secrétaire de la Fondation Émergence,
psychologue et conseiller d'orientation
- **Monsieur Laurent McCutcheon**
Président de la Fondation Émergence
et de Gai Écoute, cadre de la fonction
publique à la retraite
- **Monsieur Jacques Pétrin**
Fédération du personnel de soutien
de l'enseignement supérieur,
Centrale des syndicats du Québec
- **Monsieur Daniel Pinard**
Sociologue et animateur, porte-parole
de la Fondation Émergence et de Gai Écoute
- **Monsieur William Prickett**
Agent immobilier affilié,
Cushman & Wakefield LePage
- **Madame Diane Terroux**
Analyste-gestion documentaire et archives
- **Monsieur Gilbert Tremblay**
Psychologue et chercheur, Hôpital Douglas
- **Monsieur Jacques Tricot**
Confédération des syndicats nationaux,
Conseil central du Montréal Métropolitain
- **Monsieur Pierre Valois**
Avocat à la retraite
- **Monsieur Francis Vermette**
Intervenant, maison de jeunes

I. Historique des campagnes

1.1 Origines

Sur l'initiative de la Fondation Émergence, et pour la première fois au monde, une journée thématique consacrée à la lutte contre l'homophobie a été organisée au Québec le 4 juin 2003, sous la dénomination *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Avec la complicité de partenaires, la fondation a ensuite travaillé activement à tenir cette journée annuelle à l'échelle de tout le Canada. Des pays comme la Belgique et la France ont retenu l'idée et ont mis sur pied de semblables événements.

1.2 Journée internationale

Il ne restait alors qu'un pas à franchir pour lancer l'initiative au niveau international, ce qui a été fait en Europe avec la participation d'un certain nombre de pays qui ont travaillé à diffuser l'idée et ont proposé que le 17 mai devienne la Journée mondiale de lutte contre l'homophobie (ou International Day Against Homophobia, connue sous l'acronyme IDAHO).

1.3 Déclaration de Montréal

Durant l'été 2006, une conférence internationale sur les droits humains tenue à Montréal s'est achevée avec l'adoption de la Déclaration de Montréal, dont la dernière recommandation « appelle tous les pays du monde et les Nations Unies à déclarer que le 17 mai de chaque année est [soit] la *Journée internationale contre l'homophobie*, et d'en faire la promotion ». La Fondation Émergence est à l'origine de cette recommandation. Aux lendemains de cette conférence et dans la foulée de l'internationalisation de la journée, la Fondation Émergence organisait la cinquième édition de la *Journée internationale contre l'homophobie* qui s'est déroulée le 17 mai 2007.

2. Objectifs des campagnes annuelles

2.1 Campagnes annuelles

La *Journée internationale contre l'homophobie* est un programme de la Fondation Émergence dont la mission est de faire la lutte aux préjugés. En collaboration avec différents partenaires, la fondation conçoit et diffuse des campagnes annuelles à l'échelle du Québec et du Canada qui connaissent leur point culminant lors de la journée du 17 mai. Pour ses campagnes générales, la fondation propose une thématique particulière qui met l'accent sur un secteur d'activités particulier. En 2007, le secteur d'activités privilégié a été celui de l'éducation.

2.2 Une action soutenue

Si les actions de lutte contre l'homophobie convergent vers un moment précis de l'année, le slogan « Le 17 mai, une campagne de tous les jours » rappelle que la lutte contre l'homophobie doit être une action menée aussi à tous les jours, ce qui suppose une action soutenue.

2.3 Campagne 2006-2007

La campagne 2006-2007 visait à faire prendre conscience qu'en dépit des multiples théories avancées, il n'y a pas de consensus sur l'origine ou les « causes » de l'homosexualité. On peut néanmoins affirmer qu'il y a consensus sur le fait que l'on ne choisit pas son orientation sexuelle. La prise de conscience du fait que l'on ne choisit pas son orientation sexuelle, contribue à la lutte contre l'homophobie.

3. Fondation Émergence

3.1 Mission

Créée en 2000 sur l'initiative du centre d'aide, d'écoute téléphonique et de renseignements Gai Écoute, la Fondation Émergence s'est donnée comme mission de promouvoir l'épanouissement des personnes homosexuelles et des autres diversités sexuelles, favoriser leur inclusion dans la société, défendre leurs droits et faire la lutte aux préjugés. Elle a mené des campagnes d'éducation en milieu scolaire, une campagne d'appui au mariage gai et institué un événement thématique annuel consacré à la lutte contre l'homophobie.

3.2 Vers l'égalité sociale

La mission sociale de la fondation va au-delà des revendications reliées aux droits des personnes LGBT et met l'accent sur la recherche d'une égalité sociale. Si les lois progressistes comme celle sur le mariage civil autorisant le mariage des couples de même sexe sont aujourd'hui des réalités au Canada, l'égalité sociale entre tous les citoyens sur la base de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre reste à accomplir. La Fondation Émergence œuvre à la réalisation de cet objectif. La lutte contre l'homophobie est un enjeu prioritaire pour lequel elle a créé la *Journée internationale contre l'homophobie*.

4. Rôle de la Fondation Émergence

4.1 Promotion de la journée et création de campagnes

La Fondation Émergence fait la promotion de la *Journée internationale contre l'homophobie* et met sur pied une campagne annuelle de lutte contre l'homophobie qui connaît son dénouement lors de la journée du 17 mai. Son rôle consiste à :

- consulter les personnes et les groupes intéressés;
- concevoir des campagnes de communication :
 - proposer les thèmes des campagnes;
 - rechercher des porte-parole;
 - produire et distribuer du matériel promotionnel;
 - développer des outils;
 - rechercher des commanditaires;
- concevoir et mettre à jour un site Internet www.homophobie.org;
- tenir un événement à caractère éducatif;
- inciter et encourager les personnes, les groupes et les partenaires à organiser des activités dans leur milieu;
- assurer le montage financier de l'événement;
- dresser un bilan annuel;
- tenir à jour un état de la situation sur l'homophobie;
- promouvoir la recherche sur l'homophobie.

4.2 Prise en charge par le milieu

La *Journée internationale contre l'homophobie* est un événement rassembleur et un moment de convergence des actions de lutte contre l'homophobie. L'un des grands objectifs de la fondation est une prise en charge de cette journée par le milieu et les différents acteurs de la société civile.

Cette journée thématique, instituée par la Fondation Émergence en 2003, rallie sans cesse de plus en plus de participants. Déjà, à travers le Canada, plus de 500 activités et actions de promotion (commandes d'affiches et de dépliants) étaient été portées à la connaissance de la Fondation Émergence lors de l'édition 2007 qui marquait le 5e anniversaire de la journée.

5. Thématiques et secteurs d'activités

5.1 Plan d'action quinquennal

La Fondation Émergence s'est dotée d'un plan d'action quinquennal en vue de la guider dans ses stratégies d'intervention et structurer son action. Ce plan identifie un secteur de la société où la lutte à l'homophobie est à mener. Ces secteurs déterminés sont :

- 2003 : lancement des campagnes;
- 2004 : l'engagement;
- 2005 : le monde de la famille;
- 2006 : le monde du travail;
- 2007 : le monde de l'éducation;
- 2008 : le monde de la santé;
- 2009 : le monde des communautés culturelles.

5.2 Secteur d'activités en 2006-2007

L'objectif proposé par la Fondation Émergence pour la *Journée internationale contre l'homophobie* du 17 mai 2007 était de faire la lutte à l'homophobie dans le monde de la petite enfance et celui de l'éducation, de sensibiliser tous les intervenants, de promouvoir le développement d'outils pédagogiques et de viser leur application.

Après la famille, c'est à l'école que l'on fait ses apprentissages. La découverte de la sexualité devrait s'accompagner de programmes éducatifs ou, à tout le moins, de politiques concernant l'orientation sexuelle et la lutte contre l'homophobie. L'école doit véhiculer des valeurs d'inclusion et les jeunes doivent apprendre à respecter les autres sur la base de leurs différences, peu importe que ce soit l'origine ethnique, la religion, l'origine ethnique, l'origine culturelle, le sexe, l'orientation sexuelle et l'identité sexuelle.

En plus des jeunes, tous les intervenants du monde de l'éducation ont un rôle à jouer dans la lutte contre l'homophobie : les comités de parents, les enseignants et les enseignantes, les directions d'écoles, les autres intervenants en milieu scolaire, les commissions scolaires et les ministères de l'Éducation.

6. Campagne 2006-2007

6.1 Thème

L'homosexualité est innée ou acquise? Vient-on au monde avec son orientation sexuelle ou devient-on homosexuel, lesbienne, bisexuel ou bisexuelle selon ses expériences, son éducation ou au gré d'influences? Plusieurs chercheurs ont voulu trouver une explication à l'homosexualité. Ainsi, de nombreuses études ont été menées sur la question. À ce jour, la science s'est montrée incapable de répondre à cette question de manière affirmative ou consensuelle. Toutefois, il y a consensus sur un fait : on ne choisit pas son orientation sexuelle, ce qui a inspiré le thème de la campagne.

6.2 Illustration

Le thème de la campagne *On ne choisit pas son orientation sexuelle* a été illustré par un bébé naissant, avec un bracelet d'hôpital à son poignet sur lequel on pouvait lire HOMOSEXU... Ce concept est une idée de Cossette Québec. Cette image audacieuse incite certes au questionnement. Mais que l'orientation sexuelle soit innée ou acquise, cela importe peu dans la vie des personnes homosexuelles; un jour, elles la découvrent et en prennent conscience. À ce niveau, elles ne sont pas différentes des personnes hétérosexuelles.

6.3 Les outils promotionnels

Le matériel

Le matériel promotionnel de la campagne 2007 comportait des affiches et des dépliants disponibles en français et en anglais. Les affiches étaient offertes en format 12 po par 17,5 po. Ce matériel a pu être commandé auprès de la Fondation Émergence via le formulaire de commande de matériel disponible, dans les formats Word et PDF, sur le site Internet www.homophobie.org et www.homophobiaday.org. Le matériel était aussi offert via le formulaire de commande de matériel de Gai Écoute.

Public-cible

Les concepteurs du dépliant ont évidemment pris en considération la clientèle à laquelle le dépliant était destiné : le milieu de l'éducation. En effet, en plus des informations explicatives sur le thème de la campagne, le dépliant comportait une foule de ressources pouvant venir en aide aux jeunes et aux parents, et des outils pédagogiques ont été fournis aux intervenants. Ces informations sont toujours disponibles sur les sites Internet.

Impression et distribution

À la demande de certains partenaires, les affiches et les dépliants ont été imprimés par une entreprise syndiquée. Ainsi, 43 000 affiches et 225 000 dépliants, en français et en anglais, ont été imprimés et distribués à travers tout le Canada, ce qui constitue le plus gros tirage de la Fondation Émergence dans le cadre d'une de ses campagnes. La Fondation Émergence a reçu plus de 450 commandes de matériel de partout à travers le Canada et quelques-unes de l'extérieur du pays (Danemark, France, Nouvelle-Zélande, entre autres). Toutes les commandes ont été acheminées à la Fondation Émergence, y compris celles du Canada anglais contrairement aux années précédentes.

Distribution via des partenaires

La distribution est assurée par un réseau de collaborateurs, par les organismes des communautés LGBT et des grands acteurs de la société civile.

Promotion

La promotion du matériel publicitaire a été assurée par différents moyens, principalement ceux-ci :

- un communiqué le 2 mars 2007, acheminé à tous les médias;
- des articles dans différents médias spécialisés via des partenaires;
- des courriels d'information aux organismes et individus ayant déjà commandé du matériel au cours de l'année précédente, et ce, en français ou en anglais selon l'organisation;
- un courriel d'information à tous les organismes LGBT au Québec via le réseau de Gai Écoute;
- un envoi systématique d'un exemplaire du matériel français à toutes les écoles secondaires du Québec, privées et publiques (une telle opération à l'échelle du Canada aurait été trop coûteuse);
- un positionnement dominant sur les pages d'accueil des sites Internet, et ce, même après la journée du 17 mai :
 - www.homophobie.org;
 - www.homophobiaday.org;
 - www.fondationemergence.org;
- une bannière, format standard de 468 x 60 px, disponible sur les sites Internet;
- du placement média (offert gratuitement ou à peu de frais).

6.4 Moyens de communication (sites Internet)

Internet est le moyen de communications privilégié par la Fondation Émergence pour faire la promotion de la campagne annuelle de lutte contre l'homophobie et de la *Journée internationale contre l'homophobie*. À la fois utilitaire, informatif et surtout accessible de partout dans le monde en tout temps, le site Internet consacré à la *Journée internationale contre l'homophobie* est un outil peu coûteux et fort efficace. La Fondation Émergence a choisi des adresses faciles à retenir : homophobie.org (français) et homophobiaday.org (anglais). Elle s'est même assurée de détenir des adresses équivalentes canadiennes : www.homophobie.ca et www.homophobia.ca. Ces sites spécialisés dans lutte contre l'homophobie comprennent une quantité exceptionnelle d'informations cumulées depuis 2003, comme en témoigne le plan du site reproduit à l'annexe 2.

Structure et contenu des sites Internet

Les versions anglaise et française sont construites en parallèle; on y trouve généralement une information et une structure équivalente dans les deux versions. Le menu de gauche se divise en trois sections :

- campagne nationale : informations relatives à la campagne et à la journée annuelle (Comment participer, matériel gratuit, outils pédagogiques, Prix *Lutte contre l'homophobie*, sondages, appuis officiels, partenaires, etc.)
- campagne internationale : matériel disponible visant à soutenir l'organisation de campagnes internationales de lutte contre l'homophobie;
- Homophobie : informations relatives à l'homophobie en général (définitions, diversité sexuelle, organismes habilités à recevoir les plaintes au Canada, droits de la personne, études, bibliographies, etc.

Notons que le premier item de la section de la campagne nationale est consacré à l'édition courante de la journée et à la campagne annuelle qui lui est associée. Le menu du haut permet d'obtenir des informations de nature utilitaire, institutionnelle ou médiatique.

Pages d'accueil

En plus de fournir des informations à la fois générales et factuelles, tant sur l'homophobie que sur les campagnes annuelles et l'événement, la Fondation Émergence a eu le souci de faciliter l'accès aux documents à trois groupes susceptibles d'y avoir recours, soit le milieu de l'éducation, les organisations qui commandent le matériel ainsi que les médias.

Dès son arrivée sur le site, la personne intéressée est redirigée vers ce dont elle a besoin. Ainsi, les intervenants et les intervenantes en milieu scolaire ont pu obtenir, sur le site Internet, toutes les informations publiées dans le dépliant, plus particulièrement les ressources pour les jeunes, parents et intervenants. Les ressources recensées comportaient un lien redirigeant vers des sites Internet. De plus, un grand nombre d'outils pédagogiques conçus par différentes organisations et destinés principalement au milieu scolaire ont été répertoriés.

Le matériel promotionnel, affiche et dépliant, a pu être commandé auprès de la Fondation Émergence également via le site Internet au moyen d'un formulaire de commande, disponible en format Word ou PDF, pouvant être retourné par la poste, courrier électronique ou télécopie. Enfin, les médias pouvaient récupérer les communiqués de presse, le visuel de la campagne annuelle, les photos des porte-parole, les résultats complets du sondage Léger Marketing (version intégrale) et d'autres documents utiles, regroupés dans une page unique.

Ainsi, les médias, les intervenants en milieu scolaire et les personnes désirant les outils promotionnels de la campagne annuelle ont eu un accès rapide à ces documents à partir de la page d'accueil, au moyen d'un lien mis en évidence.

Fréquentation

Les sites Internet www.homophobie.org, www.homophobiaday.org et celui de la Fondation Émergence connaissent une fréquentation importante : 426 435 visiteurs pour la période du 1^{er} avril 2006 au 31 mars 2007.

6.5 Promotion de la journée

La *Journée internationale contre l'homophobie* est un événement de solidarité puisqu'il fait appel à la collaboration de partenaires, d'organisations et d'individus. En vue de les informer sur la tenue de cet événement et pour susciter la participation par l'organisation d'activités de toutes sortes, la Fondation Émergence publicise cette journée de différentes manières.

En plus des campagnes annuelles, lesquelles font obligatoirement appel à la communication de masse et la diffusion d'informations sur les sites Internet au moment opportun, la Fondation Émergence publicise l'événement par quelques autres moyens qui s'apparentent à la commandite ou au placement média.

Oriflammes

La Ville de Montréal offre l'installation d'oriflammes sur son territoire. La Fondation Émergence a fait installer 40 oriflammes durant les semaines qui ont précédé l'événement. Utilisant le rouge et le blanc, les oriflammes reprennent les informations essentielles : le nom de l'événement « Journée internationale contre l'homophobie », la date du « 17 mai » et le promoteur « la Fondation Émergence ».

Bannières de rue

La Fondation Émergence a également utilisé comme médium deux bannières de rue à Montréal. La première bannière a été installée sur la rue Saint-Denis (près de l'Université du Québec à Montréal) tandis que la seconde sur la rue Sainte-Catherine Est (près de la rue Saint-Denis).

Placement média

Le placement média occupe une place minime dans les campagnes de la Fondation Émergence en raison des coûts de cette forme de visibilité médiatique. Quelques annonces ont toutefois été placées dans des médias de la presse LGBT et dans la revue *L'itinéraire*. Une entente avec *Le Devoir* a permis à la fondation de faire paraître un bandeau à une dizaine de reprises.

7. Campagne médiatique

L'une des composantes de la campagne de la Fondation Émergence consiste à porter son message auprès du plus grand nombre de personnes. Ainsi, tous les médias, autant ceux de la presse généraliste que de la presse spécialisée, sont invités à diffuser la campagne et à couvrir l'événement du 17 mai. La *Journée internationale contre l'homophobie* est un moment de convergence des actions de lutte menées contre l'homophobie, et les médias sont aussi sollicités.

7.1 Plan de communication stratégique

Les activités de presse de la Fondation Émergence, dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*, suivent un plan directeur basé sur une communication stratégique, donc planifiée, qui se déroule en deux moments : le dévoilement du thème et du contenu de la campagne *On ne choisit pas son orientation sexuelle* (2 mars 2007) et la finalité : la journée (couverture du 10 au 17 mai).

7.2 Les stratégies de communication

En plus de sa campagne générale, la Fondation Émergence fournit à la presse intéressée des éléments journalistiques reliés à l'homophobie, soit les résultats d'un sondage Léger Marketing et le dévoilement du nom du récipiendaire du Prix *Lutte contre l'homophobie*. Ces informations ont été dévoilées et commentées le 17 mai, avec la présence de porte-parole de la fondation, à l'occasion de l'ouverture de la journée lors d'une conférence de presse.

Dévoilement de la campagne

Une première intervention, au début du mois de mars, se conjugue aux efforts de promotion et de distribution du matériel promotionnel dans les organisations ciblées (voir le point 1.2). Le dévoilement de la campagne, au moyen d'un simple communiqué de presse, a suscité l'intérêt de la presse LGBT, qui soutient encore les efforts de la Fondation Émergence dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*. En ce qui concerne la presse généraliste, on retiendra surtout la présentation de la campagne par le réseau TVA dans le cadre de ses bulletins de 18 h et de 22 h.

Lancement de la journée (conférence de presse)

Une conférence de presse, tenue conjointement par la Fondation Émergence et par le Conseil permanent de la jeunesse, a rassemblé les médias le 17 mai. Le CPJ profitait de la *Journée internationale contre l'homophobie* pour dévoiler les résultats et les recommandations d'une recherche-avis en milieu scolaire. Pour sa part, la Fondation Émergence lançait officiellement la journée et profitait de cette occasion pour commenter les résultats d'un sondage Léger Marketing (dévoilés dans l'édition du *Devoir* le jour même), remettre le Prix *Lutte contre l'homophobie* et présenter ses porte-parole. La conférence de presse s'est tenue à l'école Honoré-Mercier, à Verdun. Le choix du lieu de la conférence de presse par le CPJ était justifié par l'exemple que représentait cette école dans son implication dans la lutte contre l'homophobie.

Le bien-fondé de ce partenariat avec le CPJ s'explique, d'une part, par le contexte de l'édition 2007 de la *Journée internationale contre l'homophobie* alors que le milieu ciblé était celui de l'éducation et, d'autre part, par l'évolution même de cet événement au fil des années. En effet, de plus en plus d'organisations reprennent à leur compte cet événement en organisant des activités, incluant des démarches auprès du grand public via les médias d'information. L'initiative du CPJ, qui s'inscrit dans la foulée de cette prise en charge par les acteurs du milieu, s'est révélée d'autant plus importante si l'on considère le caractère significatif d'un tel organisme : organisme gouvernemental relevant du premier ministre du Québec, organisme jeunesse, organisme concerné par le milieu scolaire, etc.

Partenariat avec Le Devoir

En vue d'optimiser la diffusion des résultats d'un sondage Léger Marketing, la Fondation Émergence a proposé au quotidien *Le Devoir* l'exclusivité de la publication de ce sondage (primeur). En contrepartie, *Le Devoir* assurait à la fondation quelques espaces publicitaires gratuits dans les éditions précédant le 17 mai. L'impact de cette publication engendre un intérêt de la part d'autres médias qui reprennent l'information et, à leur tour, contribuent à la diffuser.

Les porte-parole

La Fondation Émergence a profité de cette campagne pour annoncer l'arrivée de Monique Giroux, animatrice à Radio-Canada, et d'Éric Bernier, comédien, comme porte-parole de la Fondation Émergence et de Gai Écoute. La première contribution de ces personnalités a visé à soutenir les efforts de la Fondation Émergence dans la lutte contre l'homophobie lors de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Le *Journal de Montréal* et Radio-Canada (télévision et radio) ont été les médias généralistes qui se sont intéressés aux porte-parole et à leur implication.

De par leur notoriété, les personnalités publiques suscitent l'intérêt et la curiosité au sein de la population. La collaboration de personnalités publiques optimise donc la contribution des médias et l'intérêt de la population, ce qui génère des retombées de presse. Du même coup, les porte-parole deviennent des intermédiaires privilégiés entre la fondation et le public.

7.3 Contenu journalistique fourni

Sondage Léger Marketing

Chaque année, un sondage effectué par la firme Léger Marketing pour le compte de la Fondation Émergence révèle la perception des Canadiens sur différentes réalités homosexuelles en lien avec le thème de la campagne ou encore avec le milieu ciblé par la Fondation Émergence. Ainsi, le sondage 2007, réalisé entre le 18 et le 25 avril auprès de 1502 Canadiennes et Canadiens, comportait des questions sur le caractère inné ou définitif de l'orientation sexuelle, l'influence de l'éducation des parents et l'importance de la dimension de l'orientation sexuelle dans l'éducation à donner. Les résultats, publiés et commentés dans l'édition du 17 mai du *Devoir*, démontrent donc la perception des Canadiens sur ces questions.

Il ressort que 87 % des Québécois et 78 % des Canadiens croient qu'il est important pour les parents de connaître l'orientation sexuelle de leur enfant. Quant à savoir si l'éducation des parents est déterminante sur l'orientation sexuelle d'une personne, 58 % des répondants pensent qu'elle ne l'est pas. À l'inverse, ils sont 31 % à croire que l'éducation des parents peut influencer l'orientation sexuelle des enfants. Les perceptions sont très partagées sur l'idée qu'il soit possible ou non de choisir ou de changer son orientation sexuelle; 21 % des Canadiens (29 % des Québécois) croient qu'une personne peut choisir son orientation sexuelle, alors que 40 % des répondants (37 % au Québec) ne partagent pas cet avis. Par ailleurs, 26 % des Canadiens (30 %

des Québécois) pensent qu'une personne peut changer d'orientation sexuelle si elle le souhaite. La très grande majorité des répondants, 72 % au Canada et 81 % au Québec, estiment préférable de parler des orientations hétérosexuelle, homosexuelle et bisexuelle au moment de l'éducation sexuelle des enfants. Le sondage intégral est disponible sur homophobie.org.

Récipiendaire du Prix *Lutte contre l'homophobie*

Depuis le lancement de l'événement du 17 mai, la Fondation Émergence décerne annuellement le Prix *Lutte contre l'homophobie* à une personnalité ou à un organisme ayant contribué de manière significative à la lutte contre l'homophobie. La remise du prix a généralement lieu lors de la conférence de presse. Nonobstant la dimension factuelle de la remise du Prix, la notoriété du récipiendaire et les motifs sous-jacents à son choix sont de nature à être retenus par le personnel médiatique. Pour l'année 2007, le choix de Mark Tewksbury, athlète et médaillé olympique, s'est imposé de lui-même puisque la campagne s'adressait au milieu de l'éducation. Inspiration pour la jeunesse, exemple positif pour les parents, modèle de réussite et d'implication pour les gais et les lesbiennes, figure connue des médias, Mark Tewksbury a contribué, à bien des égards, à combattre les préjugés sur l'homosexualité, qui sont des plus tenaces dans le monde du sport.

Rappelons que madame Janette Bertrand, l'abbé Raymond Gravel, le très honorable Pierre Elliot Trudeau, à titre posthume, et les parlementaires canadiens ayant voté en faveur de la *Loi sur le mariage civil*, qui autorise le mariage des couples de même sexe, ont été récipiendaires du Prix *Lutte contre l'homophobie* depuis 2003.

7.4 Presse spécialisée

Par sa mission, il importe pour la Fondation Émergence que le groupe social qu'elle défend, soit les communautés LGBT, soutienne son programme de lutte contre l'homophobie et, implicitement, la campagne et l'événement annuel qui s'inscrivent dans ce programme. Depuis cinq années, la presse LGBT assure une couverture de l'événement, autant durant les semaines qui précèdent la tenue de la journée, par la promotion de la campagne, qu'aux lendemains de l'événement, par des comptes-rendus. Les médias de la presse associée au milieu ciblé annuellement par la Fondation Émergence sont aussi conviés à chaque année. Les actions entreprises pour rejoindre ces médias varient d'une année à l'autre.

7.5 Les activités de presse d'autres organisations

Le bilan de visibilité médiatique, dressé aux lendemains de la campagne et de la *Journée internationale contre l'homophobie*, permet d'affirmer que la Fondation Émergence est en voie de réaliser l'un des grands objectifs proposés, celui de la prise en charge de la journée par les acteurs du milieu (voir l'évaluation des retombées de presse au chapitre 16). Contrairement aux premières années, la couverture de presse générale sur la journée a été le fruit d'efforts de différentes organisations, et ce, sans que la fondation ne soit interpellée. Il y a ici prise en charge et autonomie par le milieu aussi en ce qui concerne les relations avec les médias.

8. Les activités et les actions

D'une année à l'autre, le nombre d'activités organisées et d'organisations impliquées lors de l'événement du 17 mai ne cesse de croître. Les activités et les actions sont ici regroupées selon les initiateurs : la Fondation Émergence, les pouvoirs publics, les partenaires (plus particulièrement le Conseil permanent de la jeunesse), les organismes communautaires et les organismes de différents milieux.

8.1 Les initiatives de la Fondation Émergence

L'organisation de la journée, la production de la campagne annuelle, la planification d'une campagne de presse médiatique (incluant la tenue d'une conférence de presse, la publication d'un sondage et la remise du Prix *Lutte contre l'homophobie*), la sollicitation de porte-parole sont autant d'actions menées par la Fondation Émergence dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie* du 17 mai. On trouvera de plus amples renseignements sur ces initiatives dans les sections précédentes.

Le cocktail de solidarité

Depuis le lancement de la première édition de la journée, soit en 2003, la Fondation Émergence organise un cocktail de solidarité. Réunissant des militants, des sympathisants, des acteurs politiques et des personnalités publiques, cet événement démontre le soutien dont bénéficie la lutte contre l'homophobie. Cette année, le cocktail de solidarité s'est tenu au siège social de la Banque Nationale, à Montréal. Plus d'une centaine de personnes étaient présentes.

8.2 La contribution des pouvoirs publics

Par leurs interventions dans les parlements respectifs, les élus ont contribué, sous forme de motions, de résolutions ou de déclarations, à la reconnaissance de la *Journée internationale contre l'homophobie* et à l'importance de la lutte contre l'homophobie.

Les motions

À l'Assemblée nationale du Québec, le ministre de la Justice, Jacques Dupuis, a présenté une motion pour souligner la *Journée internationale contre l'homophobie*. Les députés Éric Dorion, de l'Action démocratique du Québec, et Agnès Maltais, du Parti québécois, ont appuyé cette motion. L'honorable Hedy Fry, du Parti libéral du Canada, et Bill Siskey, du Nouveau parti démocratique, ont pris la parole à la Chambre des communes pour souligner la journée. À l'assemblée législative de l'Ontario, Liz Sandals, secrétaire parlementaire de la ministre de l'Éducation, a également souligné la journée. En Saskatchewan, Sandra Morin, députée de Regina Walsh Acres, a parlé des activités organisées dans sa province.

8.2.2 Les résolutions

À la suite de l'initiative de la Saskatchewan Labour Federation, la province de la Saskatchewan a proclamé officiellement la *Journée internationale contre l'homophobie*. Cette action fut confirmée dans une lettre du ministre de la Justice de la province. Les municipalités suivantes ont également proclamé la *Journée internationale contre l'homophobie* : Montréal, Toronto, Vancouver, Ottawa, Halifax, Peterborough, Laval, Québec, Edmonton, Campbell River, Saint John, Sherbrooke, Montmagny, La Pocatière et Rimouski.

8.3 Les actions de partenaires

Les tables de lutte contre l'homophobie

En 2006, la Centrale des syndicats du Québec (CSQ) a amorcé une réflexion sur l'homophobie en milieu scolaire en réunissant, autour de deux tables, les différents acteurs du milieu de l'éducation. Une première table regroupait des organismes associés au milieu de l'éducation, soit :

- l'Association des commissions scolaires du Québec;
- la Centrale des syndicats du Québec;
- la Fédération des commissions scolaires du Québec;
- la Fédération des directeurs et des directrices d'établissements d'enseignement;
- la Fédération des parents du Québec;
- la Fédération des professionnelles et professionnels de l'éducation du Québec;
- la Fédération des syndicats de l'enseignement;
- la Fédération du personnel de l'enseignement privé;
- la Fédération du personnel de soutien scolaire;
- et le ministère de l'Éducation du Québec.

La deuxième table regroupait des acteurs du milieu collégial, soit :

- l'Association pour une solidarité syndicale étudiante;
- la Confédération des syndicats nationaux et ses composantes :
 - la Fédération nationale des enseignantes et des enseignants du Québec;
 - le secteur cégep de la Fédération des employées et employés du secteur public;
- la Centrale des syndicats du Québec et ses composantes :
 - la Fédération des enseignantes et des enseignants de cégeps;
 - la Fédération du personnel professionnel des collèges;
 - la Fédération du personnel de soutien de l'enseignement supérieur;
- la Fédération des Associations de Parents des Cégeps du Québec;
- la Fédération des cégeps;
- la Fédération étudiante collégiale du Québec;
- et le ministère de l'Éducation.

Les objectifs des groupes étaient, d'une part, de sensibiliser l'ensemble du milieu scolaire et collégial à l'homophobie dans les écoles et à ses effets négatifs, et, d'autre part, d'encourager la mise en œuvre de mesures concrètes pour combattre l'homophobie et soutenir ceux et celles qui en sont victimes.

La réflexion amorcée par ces tables a permis de considérer l'importance que l'on doit accorder à la lutte contre l'homophobie en milieu scolaire. En effet, trop longtemps, personne n'a voulu agir dans ce domaine, alors que les données relatives à certains faits parlent d'elles-mêmes. Sans établir un lien direct, ces partenaires ont mentionné l'inquiétude du premier ministre Charest sur le taux élevé du nombre de suicides par année chez les jeunes de 15 à 19 ans, notamment dans les groupes à risque comme les jeunes homosexuels.

Les participantes et les participants à ces tables se sont néanmoins interrogés sur le lien possible entre la persévérance scolaire et le harcèlement homophobe chez les jeunes qui en sont victimes. Dans une lettre conjointe adressée aux directions d'établissements d'enseignement, les intervenantes et les intervenants ont été interpellés sur le sérieux de cette problématique et ont été invités à poser des actions en conséquence.

Le Conseil permanent jeunesse

Dans le cadre de son plan d'action 2004-2007, le Conseil permanent de la jeunesse (CPJ) a choisi de se pencher sur la question de l'homophobie en milieu scolaire. Relevant du premier ministre du Québec, le CPJ a pour mandat de conseiller le gouvernement du Québec sur toute question relative à la jeunesse, de promouvoir et défendre les intérêts des jeunes.

Lors d'une conférence de presse tenue avec la Fondation Émergence le 17 mai 2007, le CPJ a rendu publics les conclusions d'une recherche-avis intitulée *Sortons l'homophobie du placard... et de nos écoles secondaires*. Cette publication a permis de donner la parole aux jeunes qui ont subi de la violence homophobe en milieu scolaire et de présenter des solutions afin de démystifier la diversité sexuelle et de contrer l'homophobie. Comportant les témoignages de jeunes gais, lesbiennes, bisexuels et transgenres majoritairement inscrits à l'école secondaire, la recherche-avis conclut qu'au-delà de l'avant-gardisme du Québec en matière de droits des gais et des lesbiennes, l'homophobie s'exprime encore dans tous les secteurs de la société et l'école secondaire n'y échappe pas.

Estimant que la persistance des préjugés ne peut être un motif de non-dit et d'inaction et afin de favoriser le mieux-être des jeunes des minorités sexuelles, le CPJ a émis 32 recommandations qui, dans les faits, constituent une série de moyens à mettre en place pour lutter contre l'homophobie en milieu scolaire. Ces moyens, basés sur un engagement formel dans la lutte contre l'homophobie, sont la diffusion d'un message clair au plus grand nombre de personnes, l'adoption d'une politique par les directions d'école, la création et la distribution d'outils afin de démystifier l'homosexualité, l'implantation de réseaux d'alliés, l'organisation d'activités d'information, de formation et de démystification ainsi que la mise en place de mesures de soutien aux jeunes.

8.4 Les activités des organismes communautaires

Pour répertorier les activités et les actions initiées, la Fondation Émergence offre, sur son site Internet, un formulaire « Activités » que l'on peut remplir et retourner à la fondation via le courrier électronique, le courrier postal ou par télécopieur. Peu de collaborateurs utilisent, toutefois, cette méthode.

La Fondation Émergence ne dispose pas de ressources suffisantes pour un recensement complet de toutes les activités qui ont lieu au Canada et ne peut compter sur des ressources humaines pour rechercher, contacter les organisations en vue d'obtenir des informations factuelles. Les contacts avec les différentes organisations, les formulaires de commande de matériel, la publicisation d'activités de différentes organisations permettent néanmoins de répertorier un bon nombre d'activités, lesquelles sont d'ailleurs présentées sur le site Internet homophobie.org.

Les quelques activités décrites ci-bas démontrent la contribution d'organisations, les différentes formes d'implication, l'étendue géographique et la diversité culturelle de la journée. Ces activités ont eu lieu principalement dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Pour un compte-rendu plus exhaustif des activités répertoriées par la Fondation Émergence, il faut consulter la section « Activités » du site Internet homophobie.org.

L'Association des mères lesbiennes du Québec - Montréal

25 personnalités publiques, désignées *messagers et messagères* « *anti-préjugés homophobes* », se sont associées à l'Association des mères lesbiennes du Québec pour une activité originale : aller déposer un livre pour enfants, intitulé *Ulysse et Alice*, dans une garderie ou une école primaire, en invitant les éducatrices et les éducateurs à présenter aux enfants la réalité des familles homoparentales. Ces messagers et messagères étaient des personnalités publiques dont : Josée Blanchette, Anne Dorval, Pierre Foglia, Jean Fugère, Martin Larocque, André Major, André Robitaille et Jacques Salomé.

La Chambre de commerce gaie du Québec - Montréal

Sous la présidence d'honneur du maire de l'arrondissement de Ville-Marie, la CCGQ a organisé un déjeuner-causerie. Invitée à prononcer une conférence, Madame Carole Fortier, vice-présidente Relations avec les employés chez Desjardins, a abordé le sujet de l'homophobie en milieu de travail et a fait l'éloge des avantages, pour les entreprises, de se doter de politiques d'ouverture.

Le Comité de défense juridique LGBT - Montréal

La Soirée des cents soupers 2007, tenue par le CDJ, a eu lieu au Complexe Sky à Montréal, sous la présidence d'honneur des députés Réal Ménard et Martin Lemay ainsi que du maire de l'Arrondissement de Ville-Marie, Benoit Labonté. Précédée d'un cocktail de lancement du week-end Hot&Dry BBCM, la soirée comportait également une partie culturelle.

Helem Montréal - Montréal

Cette année, Helem Montréal s'est joint à Helem Beyrouth, Helem Paris et Helem San Francisco pour marquer simultanément le 17 mai. Helem Montréal a profité de l'événement pour lancer une campagne de lutte contre l'homophobie, en arabe. Une affiche a été distribuée à Montréal, notamment dans les quartiers à forte population libanaise. Helem a par ailleurs présenté un documentaire sur l'homophobie dans les cultures libanaise et arabe. La projection du documentaire a été suivie d'une discussion, d'un cocktail et du dévoilement de la campagne. Les festivités de cette journée se sont terminées avec une soirée dansante typiquement libanaise constituée d'un spectacle avec la participation d'invités spéciaux.

Les marches contre l'homophobie - Halifax, Saint John, Campbell River

Des marches contre l'homophobie ont eu lieu dans des villes au Canada, soit à Halifax en Nouvelle-Écosse, Saint John au Nouveau-Brunswick et Campbell River en Colombie-Britannique.

The Center - Vancouver

Pour la troisième année de suite, The Center, situé à Vancouver, a organisé un petit-déjeuner de sensibilisation pour lutter contre l'homophobie.

Le ministère de la Justice, Équipe de l'équité en matière d'emploi et de la diversité du Secteur des politiques - Ottawa

Un info-lunch a été organisé dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie* à Ottawa. Sylvie Giasson, gestionnaire du développement organisationnel et du mieux-être à Patrimoine canadien, a présenté un exposé intitulé « Apprivoiser l'homosexualité » en lien avec le thème de l'éducation. Cette session informelle a été offerte aux employés de la fonction publique fédérale.

8.5 Les activités de promotion

Si différentes initiatives sont mises de l'avant par plusieurs groupes dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*, de nombreux autres groupes apportent une contribution significative et indispensable à la diffusion du matériel promotionnel de la campagne annuelle de lutte contre l'homophobie au sein de leur milieu. Au total, 460 organismes à travers le Canada ont commandé le matériel de la campagne 2006-2007.

9. Couverture médiatique

La finalité d'une telle journée thématique consiste à favoriser l'émergence d'une société dénuée de toute forme d'homophobie. L'ampleur de la couverture de presse est l'un des premiers indicateurs du résultat escompté. Une évaluation des retombées de presse fournit des conclusions intéressantes sur la portée relative du message de la Fondation Émergence et sur ce qui a été retenu par les médias d'information.

9.1 Les acteurs du milieu

De cette évaluation, il ressort que la Fondation Émergence est en voie de réaliser l'un des grands objectifs proposés, celui de la prise en charge de la journée par les acteurs du milieu. La *Journée internationale contre l'homophobie* suit un modèle de croissance logique voulant qu'un événement soit initialement lancé pour être ensuite repris plus largement par d'autres acteurs s'y associant. Au Canada anglais et en régions au Québec, la couverture de presse sur la journée a été le fruit d'efforts de différentes organisations, et ce, sans que la fondation ne soit interpellée.

Différents indicateurs autorisent la constatation d'une prise en charge autonome par le milieu : l'importance du nombre d'hebdomadaires régionaux dans le nombre de retombées de presse ainsi que la proportion des retombées associées à un média local/régional. Parmi les sujets traités, les retombées de presse mentionnant les activités et l'implication d'organisations figurent au premier rang et les recommandations du Conseil permanent de la jeunesse sont au quatrième rang. Ce résultat est corroboré par le nombre de retombées classées selon les mentions de notoriété, puisque les mentions d'organisations sont en tête de liste. Enfin, cet état de fait est à nouveau constaté lorsque l'on y ajoute une variable qui tient compte de « l'audience » du média.

9.2 La campagne annuelle de la Fondation Émergence

La couverture de presse permet aussi de constater l'importance de la campagne annuelle de la Fondation Émergence puisque le thème de la campagne « On ne choisit pas son orientation sexuelle » et des mentions relatives au milieu de l'éducation figurent aux deuxième et troisième rangs parmi le nombre de retombées de presse en ayant fait mention. Toutefois, des éléments de stratégie de communication utilisés exclusivement par la fondation (résultats d'un sondage, Prix *Lutte contre l'homophobie*) ont un impact moindre, ce qui pourrait laisser croire que la Fondation Émergence est maintenant considérée au même niveau que tout autre organisme sollicitant les médias dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Ce qui distingue la fondation des autres acteurs, c'est la reprise, par ces derniers, du thème de la campagne.

9.3 Traitement journalistique

Plus de 91 % des retombées générées incluent une démarche journalistique avec traitement de l'information (analyse, tri des informations, choix des informations à transmettre, reformulation et interprétation). La diffusion intégrale de communiqués est le lot de la presse ayant une « audience » limitée (presse spécialisée).

9.4 Positionnement

Les retombées de presse sont étroitement et clairement associées à un événement, en l'occurrence la *Journée internationale contre l'homophobie*, et au thème de cette journée, soit l'homophobie, puisque le titrage reprend dans une proportion de 60 % l'une de ces deux expressions. Enfin, l'appellation « Journée mondiale de lutte contre l'homophobie » telle que véhiculée en Europe ne trouve aucun preneur au Québec, sauf en de rares exceptions. Au Canada anglais, l'appellation est identique à celle proposée par l'organisation IDAHO (International Day Against Homophobia).

9.5 Concentration

La couverture de presse suit le plan de communication de la fondation, selon la chronologie proposée. Du nombre total des retombées, 19 % ont eu lieu entre le 2 mars et le 30 avril 2007, période qui suit immédiatement le lancement de la campagne annuelle de la Fondation Émergence « On ne choisit pas son orientation sexuelle ». 75 % des retombées de presse se sont concentrées entre le 1^{er} et le 18 mai, soit une période de deux semaines et demi. Les retombées de presse sont donc générées et concentrées autour d'un événement.

9.6 Langue et territoire de diffusion

Il y a toutefois asymétrie entre la couverture de presse au Québec et celle des autres provinces canadiennes. Les retombées de presse en langue française sont beaucoup plus nombreuses et variées selon le genre des médias. Cette donnée sur la langue de diffusion est validée par un autre indicateur, la localisation des médias, ceux-ci étant principalement du Québec.

Au Canada anglais, les retombées de presse proviennent principalement de la presse écrite. Ce sont surtout les quotidiens rejoignant un important public local qui ont assuré une visibilité médiatique. Un événement d'actualité, soit le meurtre des deux gais à Halifax, a eu une incidence directe sur la couverture puisque les médias ont établi une relation entre ces meurtres et l'initiative d'un groupe local pour combattre l'homophobie qui s'en est suivie dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*. À plus d'une reprise, la Fondation Émergence a été mentionnée comme initiatrice de l'événement, et le thème (ou le visuel) de la campagne a été repris. Au Canada anglais, il n'y a pas eu de couverture nationale (via le réseau CBC par exemple), mais une multiplication de la couverture locale par différents quotidiens, et ce, dans le contexte d'une activité de sensibilisation initiée par une organisation locale.

9.7 Porte-parole

Les porte-parole de la Fondation Émergence lui ont permis d'obtenir du temps d'antenne télévision de Radio-Canada, média auquel ils sont étroitement associés.

9.8 Les nouveaux médias

Enfin, on ne peut ignorer l'importance de l'interrelation grandissante entre les médias traditionnels et Internet, en raison du nombre considérable de duplicatas d'articles de la presse écrite ainsi que d'autres formes de rejets (promotion, annonce) sur les sites des autres genres de médias. Cet état de fait est d'autant plus prononcé si l'on tient compte, d'une part, de l'utilisation croissante de bulletins électroniques par les groupes d'intérêt et, d'autre part, de la diffusion de contenu exclusivement sur Internet.

9.9 Soutien de la presse LGBT

La presse LGBT soutient toujours, après cinq années, l'initiative de la Fondation Émergence. De fait, en terme de quantité, la proportion des retombées provenant de la presse LGBT en regard de la presse généraliste est de l'ordre du tiers pour la première et des deux tiers pour la seconde.

9.10 Intérêt de la presse généraliste

De toute évidence, la presse généraliste contribue à la diffusion du message de la Fondation Émergence et, par le fait même, positionne l'homophobie en tant qu'enjeu social et non exclusivement relié à un groupe social.

10. Financement des campagnes

Le financement des campagnes de lutte contre l'homophobie est assuré par un montage financier en provenance des gouvernements du Québec, du Canada, de l'arrondissement de Ville-Marie de la Ville de Montréal et de commanditaires/partenaires.

Les besoins financiers des campagnes annuelles sont de l'ordre de 150 000 \$ à 200 000 \$ par année. Celle de 2006-2007 s'est soldée par un déficit de 30 794 \$, occasionné par un manque à gagner de 30 000 \$ du gouvernement du Québec qui n'a versé que 28 000 \$ des 50 000 \$ attendus. Il faut noter que les subventions en provenance du gouvernement du Québec étaient de l'ordre de 65 000 \$ pour les années antérieures.

Des états financiers vérifiés de l'exercice débutant le 1^{er} avril 2006 et se terminant le 31 mars 2007 ont été produits par la firme Aubut Coutu comptable agréé et attestent du résultat de l'exercice de la Fondation Émergence.

La méthode comptable actuelle donne un résultat global pour l'ensemble des activités de la fondation. Au fil de l'expérience et du développement de nouveaux programmes, la Fondation Émergence envisage de tenir une comptabilité par programme, de manière à mieux évaluer les coûts de chacun d'eux.

11. Le soutien aux groupes

La Fondation Émergence souhaite apporter un soutien aux groupes intéressés par l'organisation d'activités de lutte contre l'homophobie dans leur milieu. Déjà, elle met à la disposition de ces groupes le matériel promotionnel. Toutefois, il est arrivé à plusieurs reprises qu'un projet n'a pu se concrétiser, faute de ressources financières.

Ainsi, à plusieurs reprises, la fondation a dû défrayer des coûts de production de matériel ou de location à des groupes pour assurer la concrétisation d'une activité de lutte contre l'homophobie.

12. Vers une politique nationale de lutte contre l'homophobie

En matière de lutte contre l'homophobie, l'action de la Fondation Émergence va bien au-delà des campagnes annuelles qu'elle met sur pied et de la *Journée internationale contre l'homophobie* qu'elle a initiée. De ce fait, la Fondation Émergence travaille activement à ce qu'une politique nationale de lutte contre l'homophobie soit adoptée par le gouvernement du Québec.

12.1 Historique

Le président de la Fondation Émergence est à l'origine de la constitution d'un groupe de travail mixte mis sur pied par le gouvernement du Québec, en 2003. Ce comité a remis son rapport en mars 2007. Les campagnes de lutte contre l'homophobie y sont encouragées. Ce rapport est disponible sur le site Internet de la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse (voir également l'annexe 3).

12.2 L'engagement des partis politiques au Québec

Les différents partis politiques du Québec ont décidé d'appuyer cette politique nationale de lutte contre l'homophobie. Lors de la tenue de la *Journée internationale contre l'homophobie*, une motion a été adoptée à l'Assemblée nationale du Québec en vue de soutenir les efforts de la fondation.

Parti libéral du Québec

Au nom du Parti libéral du Québec, le ministre de la Justice et Procureur général du Québec, Yvon Marcoux, publiait un communiqué le 6 mars 2007. Il y déclarait : « Il reste du chemin à parcourir pour atteindre une véritable égalité sociale. À cet effet, le gouvernement entend donner suite à la recommandation de la Commission des droits d'adopter une politique nationale de lutte contre l'homophobie ». Son successeur, Jacques Dupuis, a déclaré, lors de l'adoption d'une motion par l'Assemblée nationale soulignant la *Journée internationale contre l'homophobie* le 17 mai, qu'il « s'engageait à traiter avec les membres de l'opposition... pour qu'effectivement nous puissions déposer une politique contre l'homophobie ».

Parti Québécois

Le 9 mars 2007, monsieur André Boisclair, chef du Parti Québécois, répondait à une question d'un citoyen lors d'une émission de télévision au réseau TVA : « Je suis favorable à l'adoption d'une stratégie de lutte contre l'homophobie, comme le propose la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse dans son rapport intitulé *De l'égalité juridique à l'égalité sociale* ». Martin Lemay, député de Sainte-Marie-Saint-Jacques, a émis un communiqué de presse le 17 mai dans lequel il réitère « la volonté du Parti Québécois de doter le Québec d'une politique nationale qui assurerait un meilleur respect des droits sociaux des gais, lesbiennes, bisexuels et transgenres ».

Action démocratique du Québec

Mario Dumont, chef de l'Action démocratique du Québec, adressait une correspondance le 16 mai 2006 à monsieur Laurent McCutcheon, président de la Fondation Émergence : « Notre formation politique a toujours défendu l'égalité de tous devant les lois et le respect de chacun en accord

avec les Chartes canadienne et québécoise. C'est donc sans réserve que nous condamnons l'homophobie dans toutes les sphères de la société. Compte tenu de l'importance de ce problème, nous envisageons positivement la mise en place d'une politique visant à contrer l'homophobie ».

Québec solidaire

Les porte-parole de Québec solidaire, Françoise David et Amir Khadir, ont formellement inscrit cet engagement dans la liste de ceux de leur formation politique : « Québec solidaire adoptera et mettra en œuvre une politique de lutte contre l'homophobie ». Au nom de son parti, Manon Massé écrivait à la Fondation Émergence le 17 mai 2007 : « Je viens, au nom de Québec solidaire Sainte-Marie-Saint-Jacques, signifier notre appui pour la création d'une Journée internationale contre l'homophobie. La prise de position unanime des membres de notre parti pour assurer la mise en œuvre d'une Politique nationale de lutte contre l'homophobie vous assure de notre dévouement en la matière. »

13. Perspectives

13.1 L'homosexualité n'est pas une maladie 2007-2008

La Fondation Émergence poursuivra l'application de son plan quinquennal d'action déjà amorcé (disponible sur le site Internet). Comme à chaque année, la prochaine campagne de lutte contre l'homophobie connaîtra son dénouement le 17 mai avec la tenue de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Comme elle le fait tous les ans, la Fondation Émergence propose aussi que la campagne 2007-2008 cible un milieu; ce sera le monde de la santé avec le thème *L'homosexualité n'est pas une maladie*.

Il s'agira alors de sensibiliser le monde de la santé aux réalités homosexuelles. Le but recherché est d'accroître le bien-être et l'épanouissement des personnes homosexuelles, bisexuelles, transgenres et transsexuelles, et le fait qu'elles se sentent à l'aise de consulter les intervenants du monde de la santé.

Il est connu que nombre de personnes homosexuelles hésitent à dévoiler leur orientation sexuelle à leur professionnel de la santé ou la cache de peur d'être jugées. Même si cette crainte est parfois mal fondée, les effets sont similaires.

13.2 La diversité culturelle et l'homosexualité 2008-2009

La campagne 2008-2009 est déjà en préparation. La société québécoise accueille un nombre important de personnes en provenance de divers pays dont plusieurs ont des traditions homophobes. Le but de la campagne consistera à favoriser l'inclusion aux cultures québécoise et canadienne qui interdisent la discrimination sur la base de l'orientation sexuelle.

14. Organismes subventionnaires et partenaires 2006-2007

La *Journée internationale contre l'homophobie* et la campagne annuelle de lutte contre l'homophobie ne seraient pas possibles sans l'aide de nombreux partenaires et d'organismes subventionnaires.

Organismes subventionnaires et partenaires (par ordre alphabétique) :

- Agence de santé publique du Canada (ASPC)
- Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC)
- Arrondissement de Ville-Marie (Ville de Montréal)
- Banque Nationale du Canada
- Centrale des syndicats du Québec (CSQ)
- Coalition santé arc-en-ciel Canada (CSAC)
- Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse
- Confédération des syndicats nationaux (CSN)
- Conseil permanent de la jeunesse, Québec
- Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)
- G-Force
- Gai Écoute
- Le Devoir
- Ministère de la Justice du Québec
- Ordre des conseillers et conseillères d'orientation et des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec (OCCOPPO)
- PFLAG Canada
- Secrétariat à la jeunesse, Québec
- Société de développement commercial du Village
- Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP)
- Syndicat de la fonction publique du Québec (SFPQ)
- The 519 Church Street Community Centre
- The Center, Vancouver
- Vancouver School Board

Merci également aux partenaires médiatiques :

- Être
- Fugues
- GayCalgary.com
- L'itinéraire
- Le Carrefour de Québec
- Pages Roses
- Perceptions
- Radiogay.ca
- Revue RG
- Trade Queer Things

La Fondation Émergence remercie les bénévoles, les institutions et les individus qui ont contribué à la lutte contre l'homophobie par leur collaboration, leurs initiatives et leur contribution à la promotion de cet événement.

15. Distribution du matériel promotionnel

Les organismes suivants ont commandé et distribué le matériel promotionnel de la Fondation Émergence à l'occasion de la campagne 2006-2007 :

Ville, Province, Organisme

- Abbotsford, BC, Fraser Valley Youth Society
- Amherst, NS, Sexual Health Centre for Cumb. Co.
- Amqui, QC, Jeunathèque d'Amqui
- Ange-Gardien, QC, F. Ménard inc.
- Anjou, QC, Maison des jeunes le chemin faisant
- Antigonish, NS, St. Francis Xavier University
- Asbestos, QC, École secondaire L'Escale
- Asbestos, QC, Maison des jeunes de l'or blanc
- Aupaluk, QC, École Taqsakallak
- Aurora, ON, York Region LGBT Community Outreach Project
- Aylmer, ON, Ontario Police College
- Baie-Comeau, QC, CALACS région Côte-Nord
- Baie-Comeau, QC, École secondaire Serge-Bouchard
- Baie-Comeau, QC, Polyvalente des Baies
- Barrie, ON, Children's Aid Society of the County of Simcoe
- Blainville, QC, École secondaire Lucille-Teasdale
- Blainville, QC, Étudiante
- Bois-des-Filion, QC, École secondaire Rive-Nord
- Bowmanville, ON, Clarington Central Secondary School
- Brandon, MB, Brandon Regional Health Centre
- Brandon, MB, Sexuality Education Resource Centre - Brandon
- Brookfield, NS, South Colchester Academy
- Brossard, QC, École Pierre-Brosseau
- Burlington, ON, Halton Health Department
- Burlington, ON, Halton Organization for Price & Education
- Burnaby, BC, British Columbia Nurses Union (BCNU) - Burnaby
- Burnaby, BC, Burnaby North Gay-Straight Alliance
- Burnaby, BC, Hospital Employees' Union Lesbian and Gay standing committee
- Burnaby, BC, Simon Fraser University - Faculty of Education
- Burns Lake, BC, Burns Lake District Teachers Association
- Cabano, QC, Centre d'éducation des adultes - Cabano
- Cabano, QC, École secondaire de Cabano
- Campbell's Bay, QC, Maison des jeunes du Pontiac
- Campbellford, ON, PFLAG Canada - Campbellford
- Campbellton, NB, Centre de sante sexuelle - Campbellton
- Cantley, QC, Maison de jeunes La Baraque
- Cap Santé, QC, Sympathisant
- Caplan, QC, Maison des jeunes de Caplan
- Centreville, NB, Centreville Community School
- Chambly, QC, Homeox - Services en santé naturelle
- Chambord, QC, Maison des jeunes l'Entre-Parenthèse
- Charlesbourg, QC, Centre Odilon-Gauthier
- Chibougamau, QC, Centre Régional de Santé et de services sociaux de la Baie-James
- Chibougamau, QC, École secondaire La Porte-du-Nord
- Chicoutimi, QC, Bibliothèque publique de Chicoutimi
- Chicoutimi, QC, École secondaire de l'Odyssée Dominique-Racine
- Chicoutimi, QC, Le Miens
- Chilliwack, BC, Chilliwack Secondary School - Diversity Club (GSA)
- Churchill, ON, Churchill Regional Health Authority
- Clermont, QC, Groupe Action Jeunesse Charlevoix
- Cobourg, ON, Cobourg District Collegiate Institute East - Science Department
- Cowansville, QC, École secondaire Massey-Vanier
- Dalhousie, NB, Dalhousie Regional High School
- Dartmouth, NS, Public Health Services
- Dégelis, QC, Maison des jeunes Le Coin de Dégelis
- Deux-Montagnes, QC, Polyvalente Deux-Montagnes
- Doaktown, NB, Central Miramichi Community Health Centre
- Dorval, QC, Dorval Jean XXIII, pavillon Jean XXIII
- Drummondville, QC, Comptoir alimentaire Drummond inc.
- Drummondville, QC, École Frédéric-Tétreau
- Drummondville, QC, École secondaire La Poudrière
- Drummondville, QC, École St-Frédéric
- Drummondville, QC, Maison des femmes de Drummondville
- Duncan, BC, Malaspina University-College - Cowichan Campus
- Edmonton, AB, Capital Health STD Centre
- Edmonton, AB, Glenrose Rehabilitation Hospital Professional Service - Social Work
- Edmonton, AB, HIV Edmonton
- Edmonton, AB, Pride Centre of Edmonton
- Edmonton, AB, Ross Sheppard High School - Straight and Gay Alliance (SAGA)
- Edmonton, AB, Service correctionnel du Canada - Région des Prairies - Établissement d'Edmonton pour femmes
- Edmonton, AB, Sexual Assault Centre of Edmonton
- Edmonton, AB, Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP) - Edmonton - Local 3550
- Edmonton, AB, University of Alberta
- Edmonton, AB, W.P. Wagner School
- Edson, AB, Aspen Community Health - Edson
- Fermont, QC, Syndicat Metallos - Section local 5778
- Fleurimont, QC, Maison des jeunes de Fleurimont
- Fort McMurray, AB, Wood Buffalo HIV & Aids Society
- Fredericton, NB, Aids New Brunswick
- Fredericton, NB, George Street Middle School
- Fredericton, NB, Ministère de l'éducation du Nouveau-Brunswick
- Fredericton, NB, Public Health - Fredericton
- Gatineau, QC, Cégep de l'Outaouais
- Gatineau, QC, Centre hospitalier de Gatineau - Service de psychologie
- Gatineau, QC, École secondaire du Versant
- Gatineau, QC, Enseignante
- Gatineau, QC, Maison d'hébergement pour Elles des Deux Vallées
- Gatineau, QC, Projet Jeunesse Idem
- Gatineau, QC, Sympathisant
- Gatineau, QC, Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
- Gatineau, QC, Université du Québec en Outaouais

- Granby, QC, Centre de santé et de services sociaux de la Haute-Yamaska
- Granby, QC, Collège Mont-Sacré-Cœur
- Granby, QC, École secondaire Joseph-Hermas-Leclerc
- Granby, QC, École secondaire l'Envolée
- Granby, QC, Le Tandem
- Grand Manan, NB, Grand Manan Community School
- Grande Prairie, AB, Gay and Lesbian Association of the Peace
- Grande-Rivière, QC, École secondaire du Littoral
- Grand-Mère, QC, École secondaire Du Rocher
- Grand-Mère, QC, Sympathisantes
- Greenfield Park, QC, Centre des 16-18 ans
- Greenfield Park, QC, École secondaire Participative L'Agora
- Greenwood, NS, Ministère de la Défense nationale - Nouvelle-Écosse
- Guelph, ON, AIDS Committee of Guelph/Wellington
- Guelph, ON, Family and Children's Services of Guelph and Wellington County
- Guelph, ON, Harcourt Memorial United Church
- Halifax, NB, Independent Living Resource Centre
- Halifax, NS, Aids Coalition of Nova Scotia
- Halifax, NS, Bedford United Church
- Halifax, NS, Centre des services de santé des Forces canadiennes - Halifax
- Halifax, NS, Lesbian, Gay & Bisexual Youth Project
- Halifax, NS, Queen Elizabeth High School GSA
- Halifax, NS, Rockingstone Heights School
- Hamilton, ON, GLBT Advisory Committee for the City of Hamilton
- Hudson Heights, QC, Westwood High School
- Humboldt, SK, Humboldt Collegiate Institute's Gay-Straight Alliance
- Huntington, QC, Centre de santé et de services sociaux du Haut Saint-Laurent
- Ingersoll, ON, Ingersoll Katimavik Group
- Jasper, AB, HIV West Yellowhead
- Jasper, AB, The Fairmont Jasper Park Lodge
- Joliette, QC, CLSC Joliette
- Joliette, QC, Conseil central de Lanaudière - CSN
- Joliette, QC, Maison des jeunes La Piaule
- Jonquière, QC, GRIS-Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Jonquière, QC, Maison des jeunes de Jonquière
- Jonquière, QC, Réseau des délégués et délégués sociaux de la FTQ - Saguenay-Lac-Saint-Jean-Chibougamau-Chapais
- Keewatin, ON, Kenora Area Health Access Centre
- Kingston, ON, HIV/Aids Regional Services
- Kitchener, ON, K-W Counselling Services
- Kitchener, ON, Sympathisant
- L'Assomption, QC, Collège de l'Assomption
- L'Assomption, QC, École secondaire Paul-Arseneau
- La Malbaie, QC, Centre d'études collégiales en Charlevoix
- La Malbaie, QC, Comité Prévention suicide Charlevoix
- La Pêche, QC, École secondaire des Lacs
- La Sarre, QC, Maison des jeunes La Sarre
- La Tuque, QC, Défi Jeunesse du Haut-Saint-Maurice
- Lamèque, NB, Comité info gai pour intervenants
- LaSalle, QC, Collège Saint-Louis
- LaSalle, QC, École Cavalier-de-LaSalle
- Latulipe, QC, Notre-Dame-du-Nord en santé - École du Carrefour
- Laurier-Station, QC, Regroupement des jeunes de Lotbinière
- Laval, QC, Collège Laval
- Laval, QC, École Curé-Antoine-Labelle
- Laval, QC, École secondaire Leblanc
- Laval, QC, Structu.re
- Le Bic, QC, École Mont-Saint-Louis
- Lebel-sur-Quévillon, QC, Comité Prévention Suicide de Lebel-sur-Quévillon
- Lebel-sur-Quévillon, QC, Maison des jeunes de Lebel-sur-Quévillon inc.
- Lévis, QC, Aux Quatre Vents
- Lindsay, ON, A Place Called Home
- London, ON, Aids Committee of London
- London, ON, Middlesex-London Health Unit
- London, ON, Société d'aide à l'enfance - London and Middlesex
- Longueuil, QC, Centre Jeunesse de la Montérégie
- Longueuil, QC, Collège Édouard-Montpetit
- Longueuil, QC, Collège Notre-Dame-de- Lourdes
- Longueuil, QC, École Jacques-Rousseau
- Longueuil, QC, ÉMISS-ère
- Lunenburg, NS, Second Story Women's Centre
- Magog, QC, Sympathisant
- Malartic, QC, Refuge Jeunesse Malartic Inc.
- Marieville, QC, École secondaire Mgr-Euclide-Théberge
- Mascouche, QC, Syndicat de l'enseignement de la région des Moulins
- Mashteuiatsh, QC, Loisirs de Mashteuiatsh
- Matane, QC, École Marie-Guyart
- McAdam, NB, McAdam Health Centre
- McMasterville, QC, Centre de formation du Richelieu
- Mercier, QC, École Bonnier
- Miramichi, NB, Miramichi Leader
- Mission, BC, Sympathisant
- Mississauga, ON, Peel HIV/Aids Network
- Mississauga, ON, Sympathisant
- Moncton, NB, PFLAG Canada - Moncton
- Moncton, NB, Service correctionnel du Canada - Région de l'Atlantique
- Moncton, NB, Sida/Aids Moncton (Safe Spaces)
- Mont-Laurier, QC, Carrefour des jeunes de Mont-Laurier
- Mont-Laurier, QC, École Pavillon St-Joseph
- Montmagny, QC, Centre d'études collégiales de Montmagny
- Montmagny, QC, Gai-Côte-Sud
- Montréal, QC, Action Séro Zéro
- Montréal, QC, Alternative Suspension
- Montréal, QC, Centre communautaire de loisir de Côte-des-Neiges
- Montréal, QC, Centre des femmes de Rivière-des-Prairies
- Montréal, QC, Centre Louis-Fréchette
- Montréal, QC, Centre Sainte-Croix
- Montréal, QC, CLSC des Faubourgs - Centre de santé et de services sociaux Jeanne-Mance
- Montréal, QC, CLSC Olivier-Guimond - Centre de santé et de services sociaux Lucille-Teasdale
- Montréal, QC, Collège de Maisonneuve
- Montréal, QC, Collège Mont-Saint-Louis
- Montréal, QC, Collège Notre-Dame
- Montréal, QC, Collège Regina Assumpta - Bibliothèque
- Montréal, QC, Conférencier
- Montréal, QC, Conseil central du Montréal métropolitain CSN
- Montréal, QC, Conseil régional FTQ Montréal Métropolitain
- Montréal, QC, Diversion, club culturel et sportif du Service des Loisirs Sacré-Cœur
- Montréal, QC, École de technologie supérieure
- Montréal, QC, École Marc-Lafamme
- Montréal, QC, École secondaire Cavalier-de LaSalle
- Montréal, QC, Église Unie Saint-Jean
- Montréal, QC, Étudiant au bacc. en travail social
- Montréal, QC, Fédération du personnel de soutien de l'enseignement supérieur
- Montréal, QC, Femmes du Monde à Côte-des-Neiges
- Montréal, QC, GRIS-Montréal

- Montréal, QC, Jeunesse 2000 des Loisirs Saints-Martyrs Canadiens
- Montréal, QC, L'Antre-jeunes de Mercier-Est
- Montréal, QC, Les enfants de l'espoir de Maisonneuve inc.
- Montréal, QC, Maison des jeunes « La Galerie »
- Montréal, QC, Maison des jeunes Bordeaux-Cartierville
- Montréal, QC, Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- Montréal, QC, Paroisse St-Pierre-Apôtre
- Montréal, QC, Patro Le Prévost
- Montréal, QC, Pavillon Ferland
- Montréal, QC, PEYO - Organisation des Jeunes de Parc-Extension
- Montréal, QC, Projet Décrocher?... Puis après?
- Montréal, QC, Réseau des lesbiennes du Québec
- Montréal, QC, Résidences collégiales Saint-Laurent
- Montréal, QC, S.A.C. Service d'Aide aux Conjoints
- Montréal, QC, Sympathisant
- Montréal, QC, Syndicat CA.OM.SC - Section local 1983
- Montréal, QC, Syndicat canadien de la fonction publique - section Québec
- Montréal, QC, Syndicat des employé-e-s de techniques professionnelles et de bureau d'Hydro-Québec (SETPBHQ)
- Montréal, QC, Syndicat des employées et employés professionnels-les et de bureau
- Montréal, QC, Syndicat des Travailleurs(euses) de la SAQ (SCFP SL 3535)
- Montréal, QC, Tourisme Montréal/International Gay & Lesbian Travel Association
- Nanaimo, BC, Aids Vancouver Island
- Napierville, QC, École secondaire Louis-Cyr
- New Germany, NS, New Germany Rural High School
- Newmarket, ON, Newmarket High School
- Nicolet, QC, Collège Notre-Dame-de-l'Assomption
- North Bay, ON, Canadore College
- North Vancouver, BC, Parkgate Community Services Society
- Oakville, ON, Ford Canada, Complexe de montage d'Oakville - CAW Local 707 Pride Standing Committee
- Odanak, QC, Centre de santé Odanak
- Orangeville, ON, Dufferin Childs Family Services
- Orleans, ON, Sir Wilfrid-Laurier Secondary School
- Oshawa, ON, Durham Children's Aid Society
- Oshawa, ON, Durham District School Board
- Ottawa, ON, Agence de santé publique du Canada
- Ottawa, ON, Agence de santé publique du Canada - Section de la santé sexuelle et des ITS
- Ottawa, ON, Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC)
- Ottawa, ON, Centre de ressources communautaires Overbrook-Forbes
- Ottawa, ON, Centre de santé communautaire du Centre-ville
- Ottawa, ON, Citoyenneté et Immigration Canada - Ottawa
- Ottawa, ON, Comité du sida d'Ottawa
- Ottawa, ON, Cour suprême du Canada
- Ottawa, ON, Egale Canada
- Ottawa, ON, Équipe de l'équité en matière d'emploi et de la diversité du Secteur des politiques du ministère de la Justice
- Ottawa, ON, Family Services à la famille Ottawa
- Ottawa, ON, Pinecrest-Queensway Health and Community Services
- Ottawa, ON, Ressources humaines et Développement social Canada
- Ottawa, ON, Santé publique Ottawa - Centre de santé sexualité
- Ottawa, ON, Services du Triangle Rose
- Ottawa, ON, Société d'aide à l'enfance d'Ottawa
- Ottawa, ON, Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP) - Ottawa
- Papineauville, QC, École Louis-Joseph-Papineau
- Pembroke, ON, Women's Sexual Assault Centre of Renfrew County
- Peterborough, ON, Fleming College
- Peterborough, ON, Oakwood House
- Peterborough, ON, PARN - Your Community AIDS Resource Network
- Peterborough, ON, Thomas A. Stewart Secondary School
- Pincourt, QC, École secondaire du Chêne-Bleu
- Pôhénégamook, QC, École secondaire du Transcontinental
- Prince Albert, SK, Avenue Community Centre - Prince Albert Outreach Office
- Prince Albert, SK, Carlton Comprehensive High School
- Québec, QC, Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale
- Québec, QC, Centrale des syndicats du Québec (CSQ) - Québec
- Québec, QC, École secondaire de la Courville
- Québec, QC, École secondaire Le Sommet
- Québec, QC, École secondaire Roger-Comtois
- Québec, QC, GRIS-Québec
- Québec, QC, Institut de réadaptation en déficience physique de Québec (IRDQP)
- Québec, QC, Maison des jeunes de Beauport
- Québec, QC, Maison des jeunes l'Envol de Sainte-Foy
- Québec, QC, Maison des jeunes Les Saules, L'Adoasis
- Québec, QC, Ministère de la Sécurité publique du Québec
- Québec, QC, Physio-ergo
- Québec, QC, Sympathisant
- Québec, QC, Syndicat de la fonction publique du Québec
- Radisson, QC, Centre jeunesse l'Astral
- Rawdon, QC, Collège Champagneur
- Rawdon, QC, École secondaire des Chutes - Rawdon
- Regina, SK, All Nations Hope AIDS Network
- Regina, SK, Saskatchewan Federation of Labour
- Repentigny, QC, CLSC Meilleur
- Rigaud, QC, Maison des jeunes de Rigaud L'Alternative
- Rimouski, QC, Commission scolaire des Phares
- Rimouski, QC, École Saint-Jean
- Rimouski, QC, MAINS - Mouvement d'aide et d'information Sida du Bas-Saint-Laurent
- Riverview, NB, Riverview Middle School
- Rosemère, QC, Externat Sacré-Cœur
- Rouyn-Noranda, QC, Centre de R.O.S.É.S de l'Abitibi-Témiscamingue
- Rouyn-Noranda, QC, Centre de santé et de services sociaux de Rouyn-Noranda
- Rouyn-Noranda, QC, Coalition d'aide aux lesbiennes, gais et bisexuels(les) de l'Abitibi-Témiscamingue
- Rouyn-Noranda, QC, Réseau des déléguées et délégués sociaux de la FTQ - Abitibi-Témiscamingue-Nord-du-Québec
- Saguenay, QC, École secondaire Kénogami
- Saguenay, QC, Lycée du Saguenay - Élève
- Saint John, NB, Centenary-Queen Square United Church
- Saint John, NB, Sisters of Charity I.C.
- Saint John, NB, University of New Brunswick, Saint John - Student Services
- Saint-Alexis-des-Monts, QC, École secondaire des Boisés
- Saint-Amable, QC, École François-Williams
- Saint-Anselme, QC, École secondaire Saint-Anselme
- Saint-Bruno, QC, Séminaire Sainte-Trinité
- Saint-Camille, QC, Regroupement des jeunes de Saint-Camille
- Sainte-Anne-des-Plaines, QC, École secondaire du Harfang

- Sainte-Anne-des-Plaines, QC, Service correctionnel du Canada - Établissement Archambault
- Sainte-Catherine, QC, Collège Charles-Lemoyne
- Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, QC, Maison des jeunes de Ste-Catherine-de-la-Jacques-Cartier
- Sainte-Croix, QC, École secondaire Pamphile-Le May
- Sainte-Jeanne-d'Arc, QC, École secondaire des Chutes - Sainte-Jeanne-d'Arc
- Sainte-Julie, QC, École secondaire du Grand-Coteau
- Sainte-Julienne, QC, Maison des jeunes de Ste-Julienne Le Relais
- Sainte-Marie, QC, Maison des jeunes l'Utopie
- Saint-Épiphanie, QC, Maison des jeunes de Saint-Épiphanie
- Sainte-Thérèse, QC, Carrefour Jeunesse-Emploi TOB
- Saint-Eustache, QC, Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles
- Saint-Eustache, QC, École secondaire des Patriotes
- Saint-Eustache, QC, Maison des jeunes de St-Eustache Entre-Ado
- Saint-Ferdinand, QC, Maison de jeunes La Traversée 12-18 ans
- Saint-Gabriel-de Rimouski, QC, Maison des jeunes Gaëlle Toanen
- Saint-Georges, QC, Maison des jeunes de Beauce-Sartigan
- Saint-Germain-de-Grantham, QC, Maison des jeunes La Barak de Saint-Germain
- Saint-Hubert, QC, École secondaire André-Laurendeau
- Saint-Hubert, QC, École secondaire Mgr.-A.-M.-Parent
- Saint-Hubert, QC, Maison des jeunes La Porte Ouverte
- Saint-Hyacinthe, QC, Auberge du coeur Le Baluchon
- Saint-Hyacinthe, QC, Centre de formation des Maskoutains
- Saint-Hyacinthe, QC, École René-Saint-Pierre
- Saint-Hyacinthe, QC, École secondaire Casavant
- Saint-Hyacinthe, QC, Maison des jeunes de Saint-Hyacinthe
- Saint-Jean-Port-Joli, QC, CLSC Saint-Jean-Port-Joli
- Saint-Jean-sur-Richelieu, QC, École secondaire Marguerite-Bourgeoys
- Saint-Jean-sur-Richelieu, QC, Maison des Jeunes Le Dôme
- Saint-Jérôme, QC, Centre Sida-Amitié
- Saint-Jérôme, QC, D-CAP développement personnel et associés
- Saint-Jérôme, QC, École secondaire Frenette
- Saint-Jérôme, QC, École secondaire Saint-Stanislas
- Saint-Jérôme, QC, Polyvalente Saint-Jérôme
- Saint-Lambert, QC, Étudiante
- Saint-Laurent, QC, Association internationale des machinistes et des travailleurs et travailleuses de l'aérospatiale (AIMTA) section locale 712
- Saint-Laurent, QC, Centre des femmes de Saint-Laurent
- Saint-Laurent, QC, École secondaire St-Laurent - St-Germain
- Saint-Léonard, QC, Maison des jeunes de St-Léonard - Café l'Entre 2
- Saint-Michel-des-Saints, QC, École secondaire des Montagnes
- Saint-Prime, QC, Maison des jeunes de Saint-Prime
- Saint-Prosper, QC, Maison des jeunes l'Olivier des Etchemins
- Saint-Rédempteur, QC, Maison des jeunes Saint-Rédempteur
- Saint-Rock-de-l'Achigan, QC, École secondaire L'Achigan
- Salaberry-de-Valleyfield, QC, École du Parcours
- Sardis, BC, Sardis Secondary School - Diversity Club (GSA)
- Saskatoon, SK, Mount Royal Collegiate's Gay-Straight Alliance
- Saskatoon, SK, PFLAG Canada - Saskatoon
- Saskatoon, SK, Réseau Santé en français de la Saskatchewan
- Saskatoon, SK, Walter Murray Gay Straight Alliance
- Sault-Ste-Marie, ON, Access Aids Network - Sault-Ste-Marie
- Sechelt, BC, Sunshine Coast Community Services
- Sept-Îles, QC, Actions Sida Côte-Nord
- Sept-Îles, QC, École secondaire Manikanetish
- Sept-Îles, QC, Syndicat des employé-e-s de techniques professionnelles et de bureau d'Hydro-Québec - Section locale 2000
- Shawinigan, QC, Carrefour Formation Maurice
- Shawinigan, QC, École secondaire des Chutes - Shawinigan
- Sherbrooke, QC, Association des Gais, Lesbiennes et Bisexuel(le)s de l'Université de Sherbrooke (AGLEBUS)
- Sherbrooke, QC, Carrefour jeunesse-emploi de Sherbrooke
- Sherbrooke, QC, Cégep de Sherbrooke - Direction des affaires étudiantes
- Sherbrooke, QC, Centre de santé et de services sociaux - Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke (CSSS-IUGS)
- Sherbrooke, QC, IRIS Estrie
- Sherbrooke, QC, Séminaire Salésien
- Simcoe, ON, Haldimand Norfolk Health United - Simcoe
- Smithers, BC, Youthquest Smithers
- Sorel-Tracy, QC, Maison des jeunes de Sorel
- St.Catharines, ON, Aids Niagara
- St.Catharines, ON, CAW Local 199 LGBT Committee
- St.Catharines, ON, PFLAG Canada - St.Catharines
- St.Catharines, ON, St.Catharines and District Labour Council (SCDLC) Pride and Solidarity Committee
- St.Catharines, ON, SWC Safe Spaces
- St.John's, NL, Gay Urban Youth Zone Project
- St.John's, NL, Newfoundland and Labrador Sexual Health Centre
- St.Paul, AB, Blue Quills First Nations College
- Sudbury, ON, Access Aids Network - Sudbury
- Sudbury, ON, Centre Victoria pour femmes
- Sudbury, ON, Sudbury Pride Committee
- Sudbury, ON, Union of Taxation Employees, PSAC, Local 42
- Sussex, NB, Sussex Middle School
- Sydney, NS, Addiction Services
- Sydney, NS, Aids Coalition of Cape Breton
- Terrebonne, QC, École secondaire Armand-Corbeil
- Thorold, ON, Niagara Region Public Health Department
- Thunder Bay, ON, Lakehead District School Board
- Thunder Bay, ON, Santé Canada - Santé des Premières nations et des Inuits
- Thunder Bay, ON, Société canadienne du cancer - Thunder Bay
- Thunder Bay, ON, Thunder Bay District Health Unit
- Toronto, ON, 2-Spirited People of the 1st Nations
- Toronto, ON, Canada Employment and Immigration Union
- Toronto, ON, Centre francophone de Toronto
- Toronto, ON, Covenant House Toronto
- Toronto, ON, FrancoQueer
- Toronto, ON, Iranian Queer Organization (IRQO)
- Toronto, ON, North Toronto C.I. GSA
- Toronto, ON, North Toronto Collegiate Institute
- Toronto, ON, Ontario Human Right Commission
- Toronto, ON, Rosedale Heights School of the Arts
- Toronto, ON, Sherbourne Health Centre
- Toronto, ON, Toronto Community Housing
- Toronto, ON, Toronto Public Health
- Tracadie-Sheila, NB, Polyvalente W-A. Losier
- Trois-Rivières, QC, Académie Les Estacades

- Trois-Rivières, QC, Centre de santé et de services sociaux de Trois-Rivières
 - Trois-Rivières, QC, Collège Lafleche
 - Trois-Rivières, QC, École secondaire des Pionniers - Pavillon Sainte-Ursule
 - Trois-Rivières, QC, École secondaire L'Assomption
 - Val d'Or, QC, Centre de formation professionnelle Val d'Or
 - Val d'Or, QC, Maison des jeunes L'énergiteck
 - Valcourt, QC, Maison des jeunes L'Initiative
 - Val-d'Or, QC, École secondaire Le Transit
 - Vancouver, BC, Agence du revenu du Canada - Vancouver
 - Vancouver, BC, B.C. Centre for Disease Control - STI/HIV Prevention and Control
 - Vancouver, BC, BC Coalition of People with Disabilities
 - Vancouver, BC, CEIU Local 20938 - Citoyenneté et Immigration Canada - Vancouver
 - Vancouver, BC, North Community Health Office - Vancouver Coastal Health
 - Vancouver, BC, The Centre
 - Vancouver, BC, Vancouver Community College
 - Vancouver, BC, Vancouver School Board
 - Vancouver, BC, Vancouver Technical Secondary School
 - Vaudreuil-Dorion, QC, CLSC La Presqu'île
 - Verdun, QC, Bureau de Consultation Jeunesse
 - Verdun, QC, Centre des femmes de Verdun
 - Verdun, QC, Maison des jeunes Point de Mire de Verdun
 - Verdun, QC, Syndicats des TCA-Québec
 - Vernon, BC, Vernon Teacher's Association
 - Victoria, BC, Aids Vancouver Island - Victoria
 - Victoria, BC, British Columbia Nurses Union (BCNU) - Victoria
 - Victoria, BC, School of Nursing - University of Victoria
 - Victoria, BC, St. Margaret's School
 - Victoria, BC, Vancouver Island Tax Services Office
 - Victoriaville, QC, CLSC Suzor-Côté - Centre de santé et de services sociaux d'Arthabaska-et-de-l'Érable
 - Victoriaville, QC, Maison des femmes des Bois-Francis, comité la Marg'Elle
 - Walkerton, ON, Grey Bruce Health Unit
 - Waterloo, ON, Region of Waterloo Public Health
 - Waterloo, ON, WLU Rainbow Centre
 - Waterville, QC, Collège François-Delaplace
 - Wemotaci, QC, Maison des jeunes Niwitcewakan-Wapi
 - Whitehorse, YT, Les EssentiElles
 - Whitehorse, YT, PSAC - Whitehorse
 - Winnipeg, MB, Rainbow Ministry
 - Winnipeg, MB, Rainbow Resource Centre
 - Winnipeg, MB, Sexuality Education Resource Centre - Manitoba
 - Wôlinak, QC, Centre de santé Wôlinak
 - Woodstock, ON, Oxford County Public Health and Emergency Services
 - Yarmouth, NS, Yarmouth Centre for Sexual Health
- Hors Canada :**
- Bruxelles, Belgique, Fédération des Étudiants Libéraux
 - Cornwall, Grande-Bretagne, Health Promotion Cornwall & Isles of Scilly
 - Enghien-les-Bains, France, Lycée Gustave Monod
 - Harfleur, France, Association Homosphere
 - La Côte St-André, France, Lycée polyvalent Hector Berlioz
 - Limoges, France, CDI du Lycée Gay Lussac
 - Soeborg, Danemark, LBL-Ungdom (The National Danish Gay & Lesbian Association, Youth branch)
 - Wellington, Nouvelle-Zélande, St. Andrew's on The Terrace

Note : les organismes ayant commandé, via Gai Écoute, le matériel de la campagne 2007 ou celui de la campagne 2006, et ce, depuis le 13 janvier 2007, ont été répertoriés dans cette liste.

16. Évaluation des retombées de presse de la campagne 2006-2007

16.1 Objectif

L'objectif de cette évaluation consiste à établir une revue de toutes les retombées de presse de l'édition 2007 de la *Journée internationale contre l'homophobie* et de classer ces retombées selon différents indicateurs qui permettront d'évaluer l'ampleur de la couverture de presse. Cette méthode permet de mesurer l'efficacité du plan de communication stratégique de la Fondation Émergence au niveau de sa campagne de presse dans le cadre de cet événement.

16.2 Limites de l'évaluation

Une revue de presse exhaustive, compilant toutes les retombées de presse de la campagne médiatique pancanadienne de la *Journée internationale contre l'homophobie* et de la tenue de cet événement, est une entreprise colossale : en plus du décompte des retombées, une revue de presse relève aussi des données issues d'indices de mesure dont le positionnement, le lectorat, les cotes d'écoute, la valeur, l'écart, etc.

La Fondation Émergence ne peut compter sur l'expertise d'une firme spécialisée pour une surveillance complète des médias, en raison des coûts prohibitifs d'un tel exercice. Par conséquent, elle ne possède pas toutes les données nécessaires pour produire un travail équivalent. De même, l'organisation d'une veille média par des bénévoles s'avère une entreprise difficile.

La Fondation Émergence a choisi de limiter l'évaluation des retombées médiatiques à la répartition des retombées de presse selon des catégories distinctes, afin d'y dégager quelques constats significatifs. Dans un deuxième temps, elle tente de cerner le contenu du message véhiculé dans les médias.

16.3 Méthode

La méthode adoptée pour établir la revue de presse a consisté à colliger toutes les informations de nature médiatique sur l'événement. Ces informations proviennent :

- de personnes qui ont donné des entrevues dans le cadre de cet événement et qui en ont informé la Fondation Émergence;
- de recherches sur Internet, via des fils RSS et des moteurs de recherche (Google);
- de collaborateurs, de partenaires et d'autres personnes ayant lu ou vu des articles, des reportages ou des nouvelles et qui en ont informé la Fondation Émergence;
- de journalistes, de recherchistes ou tout autre professionnel de l'information;
- de différentes demandes provenant des médias;
- du placement média effectué par la Fondation Émergence.

Bien que cette démarche donne un aperçu certainement moins exhaustif qu'un rapport d'institution spécialisée en la matière, notamment quant aux indices de mesure, les données recueillies constituent néanmoins un échantillon représentatif, et les résultats sont suffisamment probants pour tirer quelques conclusions substantielles.

16.4 Note sur la revue de presse

La revue de presse a été établie pour une période de six mois, allant du 1^{er} janvier 2007 au 1^{er} juillet 2007, et ne comprend que les articles faisant référence à la *Journée internationale contre l'homophobie* qui ont été portés à la connaissance de la Fondation Émergence. Elle répertorie donc les mentions, les nouvelles, les articles et les reportages provenant de la radio, de la télévision, de quotidiens, d'hebdomadaires de quartier et régionaux, de la presse spécialisée (presse LGBT, presse syndicale, presse corporative, presse gouvernementale, presse éducative), de publications électroniques, d'agences de presse, de sites Internet et de bulletins (électroniques et imprimés) de partenaires. Il est cependant difficile pour la Fondation Émergence d'être mis au courant des retombées de presse, plus particulièrement celles du Canada anglais et celles relevant des entrevues à la radio ou à la télévision, ce qui peut influencer sur les résultats de la compilation de la revue de presse.

Chaque élément répertorié fait l'objet d'une entrée unique comportant différents champs à sélectionner ou à remplir en vue de permettre le regroupement, le tri et le traitement des données saisies. Il faut préciser que la visibilité médiatique se distingue de la visibilité générale en excluant toute forme de visibilité qu'on ne retrouve pas dans les médias d'information.

À certains égards, Internet est considéré comme média d'information puisque, d'une part, on y trouve des reprises intégrales (duplicatas) d'articles ou des introductions à des reportages audio ou vidéo en ligne, et que, d'autre part, Internet constitue une source d'information privilégiée, sinon unique, pour un certain nombre de personnes. Les opinions sur les blogues de particuliers ou de journalistes n'ont pas été répertoriées. Étant dans l'impossibilité de toujours le vérifier, la fondation considère, et ce, sous toutes réserves, qu'un article paru dans un site Internet d'un média de la presse écrite l'a également été dans la version imprimée de ce média.

De plus en plus connue, la *Journée internationale contre l'homophobie* est un événement annuel qui favorise l'organisation d'activités et une couverture médiatique dans d'autres pays. Le bilan de presse se limite au territoire canadien, sauf pour de rares exceptions.

16.5 Contexte 2007

Chaque édition de la *Journée internationale contre l'homophobie* se déroule dans un contexte social propre qui a une incidence sur le message de la Fondation Émergence, sur le comportement des médias et sur l'information véhiculée par ces derniers. L'édition 2007 a été précédée d'événements en lien avec l'homophobie qui ont retenu l'attention des médias, soit :

- les meurtres de Trevor Brewster, 45 ans, et Michael Knott, 44 ans le 5 mai 2007 à Halifax;
- les élections québécoises et la campagne électorale marquée par la présence d'un chef de parti ouvertement gai;
- la dénonciation largement médiatisée de propos jugés homophobes durant la campagne électorale québécoise (les déclarations de Louis Champagne, animateur de radio au Saguenay-Lac-Saint-Jean, et de Jean-François Plante, candidat adéquiste);
- la publication, par la Commission des droits de la personne et de droits de la jeunesse (CDPJ), du rapport *De l'égalité juridique à l'égalité sociale - Vers une stratégie nationale de lutte contre l'homophobie*;
- les demandes de position sur le rapport de la CDPJ adressées aux partis politiques durant la campagne électorale;
- l'élection, au Québec, d'un gouvernement minoritaire libéral et, comme Opposition officielle, de l'Action démocratique du Québec, parti représentant la « droite »;

- la publication des résultats et des recommandations d'une recherche-avis, le 17 mai, par le Conseil permanent de la jeunesse.

Quant à la *Journée internationale contre l'homophobie*, il faut rappeler que :

- la journée a été instituée dans une perspective de continuité de revendications des communautés LGBT et, qu'à la suite de l'obtention de la parité des droits entre les personnes homosexuelles et hétérosexuelles, une égalité de fait constitue le nouveau défi pour ces communautés;
- la *Journée internationale contre l'homophobie* n'est pas un événement nouveau puisque le 17 mai 2007 marquait sa cinquième édition. Depuis cinq ans au Québec et depuis trois ans au Canada, les médias ont été sensibilisés à la tenue annuelle de cette journée;
- les organisateurs de la journée cumulent l'expérience des quatre premières éditions de l'événement, lesquelles ont suscité une couverture médiatique importante et différente d'une année à l'autre;
- au fil des années, la *Journée internationale contre l'homophobie* a pris de l'ampleur puisque de plus en plus de groupes mettent sur pied des initiatives, incluant des activités de presse;
- en 2007, la Fondation Émergence n'a pas organisé de colloque ou de table ronde contrairement aux années précédentes, mais elle s'est associée au Conseil permanent de la jeunesse lors d'une activité conjointe le 17 mai 2007;
- enfin, en conformité avec son plan d'action quinquennal, le milieu ciblé en 2007 était celui de l'éducation.

16.6 Plan de communication stratégique

Dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*, la Fondation Émergence planifie ses communications avec les médias en considération de son objectif de rejoindre le grand public ainsi que des groupes particuliers (les communautés LGBT et le milieu ciblé selon son plan d'action quinquennal). Le plan de communication stratégique de la Fondation Émergence, qui structure son intervention médiatique, comporte :

la collaboration avec un organisme gouvernemental pour la tenue d'une conférence de presse conjointe

Le Conseil permanent de la jeunesse (CPJ), organisme sous la responsabilité du premier ministre du Québec, a dévoilé, le 17 mai 2007, les résultats et les recommandations de sa recherche-avis sur l'homophobie en milieu scolaire *Sortons l'homophobie du placard...* et de nos écoles secondaires. Le thème de la recherche-avis, en lien avec les objectifs de lutte contre l'homophobie en milieu scolaire, et l'importance que représente un tel organisme ont motivé ce partenariat entre la Fondation et le CPJ. Cette collaboration a pris la forme d'une conférence de presse conjointe marquant le « lancement » de la cinquième édition de la journée par la Fondation Émergence et de la recherche-avis du CPJ.

le dévoilement d'informations de nature journalistique susceptibles de créer la nouvelle

Les résultats d'un sondage Léger-Marketing pancanadien, effectué pour le compte de la Fondation Émergence, et le dévoilement du nom du récipiendaire du Prix *Lutte contre l'homophobie* ont été les principaux éléments d'information de la Fondation Émergence.

le partenariat avec un média majeur

Une entente avec le quotidien Le Devoir prévoyait la publication, dans l'édition 17 mai, des résultats du sondage. Une telle association multiplie la diffusion des résultats du sondage, tout en assurant une circulation de l'information via les émissions d'affaires publiques, les bulletins d'information, les articles et les reportages. En contrepartie, Le Devoir offrait des espaces publicitaires gratuits à la Fondation Émergence.

l'association de personnalités publiques à l'événement

La *Journée internationale contre l'homophobie* a été l'occasion de tenir la première activité à laquelle participaient Monique Giroux, animatrice à Radio-Canada, et Éric Bernier, comédien, à titre de porte-parole de la Fondation Émergence et de Gai Écoute. Les médias se sont intéressés à la venue de ces nouveaux porte-parole au sein des deux organisations.

la création de deux moments d'intérêt pour les médias

Cette stratégie a le mérite de créer différents centres d'intérêt pour les médias, et cela, à un moment ou à un autre, de renforcer l'idée de la tenue de l'événement en démontrant l'intention de convergence vers un point culminant : le déroulement de la journée. Ces deux moments ont été :

- le 2 mars 2007 : dévoilement de la campagne 2007;
- du 10 au 17 mai 2007 :
 - annonce de deux nouveaux porte-parole pour la Fondation Émergence et Gai Écoute;
 - conférence de presse tenue conjointement par le Conseil permanent de la jeunesse et la Fondation Émergence.

16.7 Moyens de communications avec la presse

Les moyens de communications habituels avec les médias ont été repris : la diffusion de communiqués de presse, l'organisation d'une conférence de presse, l'intégration Web de documents pour les médias ainsi que les contacts avec le personnel journalistique.

Communiqués de presse :

Via CNW et/ou le courrier électronique, la Fondation Émergence a diffusé des communiqués de presse à deux occasions, en fonction des moments déterminés selon le plan de communication stratégique (tous les communiqués sont bilingues, sauf ceux du 10 et 11 mai) :

- le 2 mars 2007 :
 - Lancement de la campagne 2007 de la *Journée internationale contre l'homophobie* : On ne choisit pas son orientation sexuelle;**
- du 10 au 17 mai 2007 :
 - 10 mai : Invitation aux médias (conférence de presse)**
 - 11 mai : Nouveaux porte-parole*
 - 16 mai : reprise de l'invitation aux médias (conférence de presse)***

- 17 mai : *Journée internationale contre l'homophobie* - Les parents veulent connaître l'orientation sexuelle de leur enfant**
- 17 mai : *Journée internationale contre l'homophobie* - Le médaillé olympique Mark Tewksbury reçoit le Prix *Lutte contre l'homophobie* de l'année 2007**
- 17 mai : Cinquième anniversaire de la Journée contre l'homophobie
Tous les acteurs s'approprient la *Journée internationale contre l'homophobie**
- 17 mai : *Journée internationale contre l'homophobie* : 5e édition.*

- * Diffusion du communiqué français uniquement via courrier électronique
- ** Diffusion du communiqué français via courrier électronique et sur CNW-Telbec (Québec)
- *** Diffusion du communiqué français uniquement sur CNW-Telbec (Québec)

Conférence de presse

Résultats du sondage Léger-Marketing, présence des nouveaux porte-parole, remise du Prix *Lutte contre l'homophobie* à Mark Tewksbury et dévoilement des recommandations de la recherche-avis du CPJ.

Sites internet

Pour les médias, la Fondation Émergence a facilité l'accès aux communiqués, aux résultats du sondage et au visuel de la campagne en maintenant les sites constamment à jour. Tous ces documents étaient accessibles via un lien hypertexte, bien identifié à cet effet, positionné en haut des pages d'accueil respectives.

Contacts avec le personnel journalistique

Les relations individuelles avec des journalistes sympathisants et spécialisés sur le sujet ont été un facteur qui a certainement contribué à assurer une couverture de presse.

16.8 Limites des moyens de communication

Les moyens de communication de la Fondation Émergence sont limités aux ressources financières et humaines dont elle dispose pour la tenue de cette journée. Il lui est donc difficile, voire impossible, de tenir une campagne de presse à l'échelle du Canada. Faut de moyens, la version anglaise des communiqués sur CNW-Telbec n'a pu être diffusée. De même, aucune association avec des partenaires hors-Québec ne lui a permis d'organiser une campagne médiatique « d'un océan à l'autre » ou de tenir des événements de presse, au nom de la Fondation Émergence, à l'extérieur du Québec.

16.9 Les résultats et constats

En posant les questions utilisées dans le milieu journalistique (Qui? Quoi? Quand? Comment? Où?, etc.), en examinant les sujets retenus (les titres) et les sujets traités (le contenu), il est possible d'avoir une idée générale de la portée de la campagne de presse de la Fondation Émergence en 2007. Le lecteur saura apprécier les pourcentages calculés à partir des retombées dans le contexte où ils sont présentés.

Les tableaux 1 à 9 répartissent le nombre de retombées selon la spécialisation de la presse, la forme de visibilité, la période de diffusion, le genre de média, le traitement de l'information, le territoire de diffusion, la langue de diffusion et l'audience. Les tableaux 10 à 14 analysent le contenu de ces retombées. Les résultats sont initialement présentés sous forme de tableaux pour être ensuite commentés.

Tableau 1

QUI? - Répartition des retombées de toute nature selon la spécialisation de la presse		
Nombre de retombées et pourcentage		
Presse LGBT*	47	18,3 %
Presse généraliste	112	43,6 %
Presse spécialisée autre que LGBT	18	7,0 %
Presse syndicale	8	
Presse gouvernementale	4	
Presse féministe	3	
Presse éducative	2	
Presse ethnique	1	
Duplicatas ou rejets Internet	80	31,1 %
TOTAL	257	100,0 %

*Lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre et transsexuelle.

La Fondation Émergence a comptabilisé 257 retombées de toute nature relatives à la visibilité médiatique de la *Journée internationale contre l'homophobie*, pour la période se rapportant entre le 1^{er} janvier 2007 et le 1^{er} juillet 2007, soit six mois. La presse LGBT se distingue de la presse spécialisée par le public cible qu'elle constitue, soit le groupe social que défend la Fondation Émergence dans sa mission de lutter contre les préjugés. Les médias de la presse LGBT sont essentiellement des publications mensuelles à tirage limité ainsi que des sites Internet.

Constats : comptant près de 20 % des retombées de toute nature, la presse LGBT soutient toujours l'initiative de la Fondation Émergence dans le contexte de la *Journée internationale contre l'homophobie* du 17 mai; c'est aussi un événement qui rejoint l'ensemble de la population, puisque la majorité des retombées de toute nature provient de la presse généraliste (grand public). Enfin, les milieux généralement associés aux revendications homosexuelles, soit les syndicats, les groupes de femmes, les organismes gouvernementaux en lien avec les communautés LGBT, ont maintenu leur engagement auprès de ces communautés en manifestant une présence dans les médias.

Tableau 2

QUOI? - Répartition des retombées de toute nature selon la forme de visibilité (couverture de presse, placement média, indexation/référence, autre) Nombre de retombées et pourcentage	Presse LGBT	Presse généraliste et presse spécialisée autre que LGBT	Total	%
Couverture de presse	38	87	125	48,6 %
Placement média	6	15	21	8,2 %
Indexation/référence*	3	1	4	1,6 %
Diffusion de communiqués (agences et partenaires)	0	27	27	10,5 %
Duplicatas ou rejets Internet**	21	59	80	31,1 %
TOTAL	68	189	257	100,0 %

*Indexation/référence : recensement des mentions sur la *Journée internationale contre l'homophobie* dans les sommaires, les listes, etc., ce qui constitue, en soi, une forme de visibilité dans les médias. En raison de son impact peu élevé, peu d'attention a été portée à cette forme de visibilité résiduelle et le nombre indiqué est, dans les faits, beaucoup plus élevé.

**Duplicata Internet : reprise intégrale, sur le site Internet d'un média, de l'information initialement ou ultérieurement diffusée par ce média. Rejeton Internet : introduction ou chapeautage d'une entrevue ou d'un reportage disponible en archives sur le site Internet d'un média, ou annonce de l'entrevue ou du reportage à venir. Les articles faisant l'objet d'une diffusion exclusivement sur Internet ont été répertoriés dans la catégorie « Internet exclusif » comme genre de média (voir le tableau 5).

Le tableau 9,2 présente une répartition du nombre de retombées de toute nature selon la forme de visibilité, soit les retombées de presse, le placement média, l'indexation/référence, la diffusion de communiqués et les duplicatas ou rejets Internet. Cette catégorisation permet d'extraire les retombées relatives uniquement à la couverture de presse ou à leur équivalent Internet.

Cette classification rend possible une première répartition de l'information ayant subi un traitement journalistique (lecture, choix de l'information à diffuser, reformulation, interprétation). Le placement média, l'indexation/référence et la diffusion de communiqués, qui représentent 20 % de l'activité médiatique, ne comportent aucun traitement. Inversement, l'addition du nombre de retombées de presse et des duplicatas d'articles sur Internet (ou rejets), soit 80 % de la visibilité médiatique, ont subi, pour la plupart, un traitement journalistique. On notera l'importance d'Internet, puisque les deux tiers des 125 retombées de presse ont aussi un équivalent Internet (duplicata ou rejeton).

Outre pour l'indexation/référence et la diffusion de communiqués, le ratio presse LGBT/presse généraliste et presse spécialisée autre que LGBT indique un rapport tiers/deux tiers, tant pour la couverture de presse, le placement média que pour les duplicatas Internet. Ce ratio revient d'ailleurs très souvent dans les différents tableaux.

L'activité médiatique s'est aussi concrétisée les 16 et 17 mai 2007 par la diffusion de communiqués de presse de la Fondation Émergence, de partenaires et de membres de la Table nationale de lutte à l'homophobie du réseau scolaire, tant sur les sites Internet de ces derniers que sur CNW-Telbec. Le tableau suivant répertorie ces communiqués de presse, diffusion et reprises. Plusieurs des membres de la Table nationale de lutte à l'homophobie du réseau scolaire ont pris l'initiative de diffuser un communiqué conjoint, ce qui entraîne une multiplication de la même information que ce communiqué comporte.

Tableau 3

Communiqués diffusés entre le 2 mars 2007 et le 17 mai 2007
2 mars 2007, CNW Telbec - Fondation Émergence, Lancement de la campagne 2007
10 mai 2007, CNW Telbec - Association des mères lesbiennes du Québec et Fondation Émergence, 25 personnalités publiques s'associent à la lutte contre l'homophobie
10 mai 2007, CNW Telbec - Conseil permanent de la jeunesse et Fondation Émergence, Invitation aux médias - Lancement de la <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> et d'une recherche-avis du Conseil permanent de la jeunesse
16 mai 2007, Site Internet - CUPE, International Day Against Homophobia
16 mai 2007, CNW Telbec - Conseil permanent de la jeunesse et Fondation Émergence, Au fil de la journée - Invitation aux médias - Lancement de la <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> et d'une recherche-avis du Conseil permanent de la jeunesse
16 mai 2007, Site Internet - Fédération du personnel de soutien scolaire, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> - Dix acteurs du milieu de l'éducation s'unissent pour faire disparaître les préjugés
16 mai 2007, Site Internet - Centrale des syndicats du Québec, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> - Dix acteurs du milieu de l'éducation s'unissent pour faire disparaître les préjugés
16 mai 2007, Site Internet - Fédération des syndicats de l'enseignement FSE, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> - Dix acteurs du milieu de l'éducation s'unissent pour faire disparaître les préjugés
16 mai 2007, Site Internet - Fédération des commissions scolaires du Québec, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> - Dix acteurs du milieu de l'éducation s'unissent pour faire disparaître les préjugés
16 mai 2007, CNN Matthews - COCQ-Sida : Un pas de plus vers une santé globale
16 mai 2007, CNN Matthews - COCQ-Sida : One Step Closer to Global Health
16 mai 2007, CNW Telbec - Partenaires de la Table nationale de lutte à l'homophobie du réseau scolaire, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> - Dix acteurs du milieu de l'éducation s'unissent pour faire disparaître les préjugés -
16 mai 2007, CNW Telbec - Conseil permanent de la jeunesse et Fondation Émergence, REPRISE - Invitation aux médias - Lancement de la <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> et d'une recherche-avis du Conseil permanent de la jeunesse
16 mai 2007, Site Internet - Ministère de l'Éducation, Loisir et Sport, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> - Dix acteurs du milieu de l'éducation s'unissent pour faire disparaître les préjugés
17 mai 2007, CNW Telbec - Conseil permanent de la jeunesse et Fondation Émergence, REPRISE - Invitation aux médias - Lancement de la <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> et d'une recherche-avis du Conseil permanent de la jeunesse
17 mai 2007, CNW Telbec - Fondation Émergence, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> , 17 mai 2007 - Fondation Émergence - Le médaillé olympique Mark Tewksbury reçoit le Prix <i>Lutte contre l'homophobie</i> de l'année 2007
17 mai 2007, CNW Telbec - Conseil permanent de la jeunesse et Fondation Émergence, Sortons l'homophobie du placard... et de nos écoles secondaires - Lancement de la recherche-avis du CPJ sur l'homophobie en milieu scolaire
17 mai 2007, CNW Telbec - Fondation Émergence, <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> , 17 mai 2007 - Fondation Émergence - Les parents veulent connaître l'orientation sexuelle de leur enfant, selon un sondage Léger Marketing
17 mai 2007, CNW Telbec - Conseil permanent de la jeunesse et Fondation Émergence, Au fil de la Journée - Invitation aux médias - Lancement de la <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> et d'une recherche-avis du Conseil permanent de la jeunesse
17 mai 2007, CNW Telbec - CSN, Journée mondiale de lutte contre l'homophobie - La CSN poursuit la mise en place d'une certification "Milieu syndical sans homophobie"
17 mai 2007, Site Internet - Syndicat canadien de la fonction publique, Le SCFP souligne la <i>Journée internationale contre l'homophobie</i>
17 mai 2007, Site Internet - SCFP, comité LGBTT, Le SCFP souligne la <i>Journée internationale contre l'homophobie</i>
17 mai 2007, CNW Telbec - Aile parlementaire du Parti Québécois, À quand une Politique nationale de lutte contre l'homophobie? - Le Parti Québécois offre sa collaboration au PLQ et à l'ADQ
17 mai 2007, CNW Telbec - Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse, La Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse réitère son engagement dans la lutte contre l'homophobie
17 mai 2007, Site Internet - Conseil permanent de la jeunesse, Sortons l'homophobie du placard---et de nos écoles secondaires - Lancement de la recherche-avis du CPJ sur l'homophobie en milieu scolaire
17 mai 2007, Site Internet - CSN, Journée mondiale de lutte contre l'homophobie
La CSN poursuit la mise en place d'une certification « Milieu syndical sans homophobie »
17 mai 2007, CNW Telbec - Partenaires de la Table nationale de lutte à l'homophobie du réseau scolaire, REPRISE <i>Journée internationale contre l'homophobie</i> - Dix acteurs du milieu de l'éducation s'unissent pour faire disparaître les préjugés

Constats : la couverture de presse demeure le principal moyen de communication de la Fondation Émergence dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*, tant avec le grand public qu'avec le milieu LGBT. Le placement média n'occupe qu'une place mineure, et la majorité des annonces parues dans la presse généraliste relèvent de l'entente entre la fondation et *Le Devoir* (voir le point 6.3). De par leur nature, l'émergence des réalités homosexuelles, l'obtention des droits équivalents entre homosexuels et hétérosexuels (union civile, mariage) et maintenant l'homophobie sont des enjeux sociaux susceptibles d'intéresser les médias. Enfin, des acteurs de la société civile, plus particulièrement du milieu de l'éducation, ont diffusé des communiqués dans le cadre de la *Journée internationale contre l'homophobie*.

Les tableaux suivants ne reprennent que les retombées de presse proprement dites. Les duplicatas Internet et rejets Internet ne sont pas inclus dans cette catégorie, l'objectif ultérieur étant d'analyser le contenu des retombées de presse.

Tableau 4

QUAND? - Répartition des retombées de presse selon la période de diffusion		
Nombre de retombées de presse et pourcentage		
Du 1 ^{er} janvier au 1 ^{er} mars 2007*	1	0,8 %
Du 2 mars et le 30 avril 2007	15	12,0 %
Du 1 ^{er} mai au 16 mai 2007	42	33,6 %
Le 17 mai 2007	46	36,8 %
Le 18 mai 2007	6	4,8 %
Du 18 mai au 1 ^{er} juillet 2007	15	12,0 %
TOTAL	125	100,0 %

*Article fourni par la Fondation Émergence paru dans *PinkPagesRoses*, un répertoire annuel publié dans les communautés LGBT. D'autres médias LGBT ont mentionné la *Journée internationale contre l'homophobie* lors de leur édition mensuelle publiée au-début de janvier 2007 en guise de récapitulation des événements de l'année 2006 ou des événements à avoir lieu lors de 2007. Ces mentions n'ont toutefois pas été recensées dans la revue de presse.

Le tableau ci-haut répartit les 125 retombées de presse selon le moment de leur diffusion. On constate que 19 % de la couverture a eu lieu entre le 2 mars et le 30 avril 2007, période qui suit le lancement de la campagne annuelle de la Fondation Émergence « On ne choisit pas son orientation sexuelle ». 75 % de la couverture de presse est concentrée entre le 1^{er} et le 18 mai, soit une période de deux semaines et demi. Du 1^{er} mai au 16 mai, la majorité des articles traite des activités d'organismes ainsi que l'arrivée de deux nouveaux porte-parole à la Fondation Émergence. Enfin, du 18 mai au 1^{er} juillet, il s'agit principalement d'articles parus dans les médias mensuels de la presse LGBT.

Constats : La majorité de la couverture médiatique se concentre vers le 17 mai, date de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Il y a également une évolution vers cette journée qui suit le plan de communication de la Fondation Émergence : le lancement de la campagne ainsi que le déroulement de la journée. Fait à noter : au Québec, TVA et TQS n'ont pas couvert l'événement du 17 mai. Des médias appartenant à Québecor ont néanmoins apporté leur contribution : le Journal de Montréal a consacré une page complète à l'arrivée de nouveaux porte-parole de Gai Écoute et de la Fondation Émergence, et le réseau TVA a diffusé une entrevue à son bulletin de 22 h, annoncée au bulletin de 18 h, lors du lancement de la campagne au début de mars.

Tableau 5.1

PAR QUEL MOYEN? - Répartition des retombées de presse selon le genre de média - sommaire		
Nombre de retombées de presse et pourcentage		
Presse écrite	72	57,6 %
Internet exclusif	29	23,2 %
Télévision	11	8,8 %
Radio	11	8,8 %
Agences de presse	2	2,0 %
TOTAL	125	100,0 %

Tableau 5.2

PAR QUEL MOYEN? - Répartition des retombées de presse selon le genre de média - détaillée		
Nombre de retombées de presse et pourcentage		
Presse écrite	72	57,6 %
Quotidiens	28	
Hebdomadaires	21	
Mensuels	19	
Bimestriels	2	
Annuels	1	
Autre	1	
Internet exclusif	29	23,2 %
Webzines	9	
Bulletins Internet	11	
Portail Nouvelles (Canoe, Cyberpresse, Radio-Canada, TQS, Corus)	7	
Autre	2	
Télévision	11	8,8 %
Bulletins de nouvelles	9	
Émissions d'affaires publiques	2	
Radio	11	8,8 %
Bulletins de nouvelles	0	
Émissions d'affaires publiques	10	
Autre	1	
Agences de presse (Presse Canadienne)	2	
TOTAL	125	100,0 %

La couverture de l'événement par la presse écrite est la plus importante pour le nombre de retombées de presse puisque celles-ci comptent pour 60 %, suivies par des articles publiés exclusivement dans des webzines, portails Internet et des bulletins électroniques, soit 23 %. Le tableau détaillé indique que les quotidiens (au Québec et au Canada anglais), les hebdomadaires (surtout au Québec et en région) et les mensuels (principalement la presse LGBT) ont assuré une visibilité médiatique de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Un fait intéressant mérite d'être mentionné : la majorité de ces articles, ayant été trouvé via Internet, ont aussi rejoint un lectorat d'internautes, lequel s'ajoute à celui des médias traditionnels. 20 % des retombées de presse sont associées à la radio et à la télévision, l'audience de ces médias est généralement assez élevée. Enfin, la Presse Canadienne a publié deux articles sur les 32 recommandations du Conseil permanent de la jeunesse, événement auquel la Fondation Émergence était associée. L'article mentionne d'ailleurs la présence de la fondation, la remise du Prix *Lutte contre l'homophobie* à Mark Tewksbury et revient sur la présence d'homophobie durant la dernière campagne électorale au Québec.

Constats : contrairement aux années précédentes, c'est surtout la presse écrite qui a assuré une couverture de l'événement. On y retrouve une variété de diffuseurs, soit différents quotidiens, hebdomadaires et mensuels. La Presse Canadienne a aussi retenu la nouvelle, en deux versions différentes. Les porte-parole de la Fondation Émergence lui ont permis d'obtenir du temps d'antenne à la télévision, exclusivement à Radio-Canada toutefois.

Tableau 6

COMMENT? - Répartition des retombées de presse selon le traitement de l'information		
Nombre de retombées de presse et pourcentage		
Mentions, articles, reportages, entrevues, opinions citées/rapportées	114	91,2 %
Articles/reportages, entrevues, opinions citées/rapportées (agences de presse)	2	
Articles/reportages, entrevues, opinions citées/rapportées (rejetons d'une agence de presse)	7	
Articles/reportages, entrevues, opinions citées/rapportées (autres qu'agence ou rejetons)	105	
Reprises intégrales d'un communiqué	10	8,0 %
Reprise de l'affiche en une (couverture)	1	0,8 %
TOTAL	125	100,0 %

Le tableau 6 répartit les articles ou reportages selon le traitement journalistique dont ils ont fait l'objet. Plus de 90 % de ceux-ci impliquent une reformulation ou la diffusion d'informations relatives à un événement à avoir lieu. 10 de ces retombées sont une reprise intégrale, sans modification de communiqués diffusés par la Fondation Émergence, et 7 retombées sont une reprise de l'article de la Presse Canadienne.

Constats : La majorité des retombées de presse comporte une démarche journalistique et un traitement de l'information (analyse, tri des informations, choix des informations à transmettre, reformulation et interprétation). La *Journée internationale contre l'homophobie* génère un intérêt puisque les médias prennent l'initiative de publier et de rédiger de l'information ayant trait à cette journée ou à l'homophobie.

Tableau 7.1

OÙ? - Répartition des retombées de presse selon le territoire de diffusion		
Nombre de retombées de presse et pourcentage		
Régional/Québec	82	65,6 %
Régional/Canada	21	16,8 %
National/Québec	11	8,8 %
National/Canada	9	7,2 %
Hors-Canada	2	1,6 %
TOTAL	125	100,0 %

Tableau 7.2

OÙ? - Répartition des retombées de presse selon le territoire de diffusion et le genre de médias				
Nombre de retombées de presse et pourcentage				
Régional/Québec			82	65,6 %
Hebdomadaires	19			
Mensuels	19			
Internet exclusif	17			
Quotidiens	14			
Radio	7			
Télévision	2			
Bimestriel	2			
Annuel	1			
Autre	1			
Télévision	2			
Régional/Canada (hors-Québec)			21	16,8 %
Quotidiens	14			
Télévision	4			
Hebdomadaires	2			
Radio	1			
National/Québec			11	8,8 %
Internet	9			
Télévision	2			
National/Canada			9	7,2 %
Agences de presse	2			
Internet exclusif	2			
Radio	2			
Télévision	3			
Hors-Canada			2	1,6 %
Radio	1			
Internet	1			
TOTAL			125	100,0 %

Tableau 8

DANS QUELLE LANGUE? - Répartition des retombées de presse selon la langue de diffusion				
Nombre de retombées de presse et pourcentage				
	Presse LGBT	Presse généraliste et presse spécialisée autre autre que LGBT	Total	%
Français	32	67	99	79,2
Anglais	5	20	25	20,0
Bilingue	1	0	1	0,8
TOTAL	38	87	125	100,0 %

Le tableau 7.1 répartit les 125 retombées de presse selon le territoire de diffusion. Bien que leur portée soit relativement grande, les quotidiens s'adressent généralement à un lectorat d'une ville ou d'une région, et c'est la raison pour laquelle les retombées de quotidiens figurent dans la catégorie régionale. Le tableau 7.2, qui met en relation le territoire de diffusion et le genre du média, donne une perspective plus juste de la portée des retombées de presse des quotidiens.

La majorité de la couverture de presse provient du Québec, soit 75 % des retombées de presse, comparativement à 25 % pour le reste du Canada. Dans les deux cas, la presse écrite a été le genre de médias qui a le plus couvert la journée. La proportion locale ou régionale est de 83 % comparativement à la couverture de presse nationale de 17 %.

Le tableau 8 répartit la couverture médiatique selon la langue de diffusion. Les résultats démontrent à nouveau l'importance de la couverture au Québec en regard de celle au Canada anglais.

Constats : la majorité de la couverture de presse provient toujours du Québec, ce qui démontre la difficulté de la Fondation Émergence de susciter une couverture médiatique, par le biais d'un événement de presse, à l'échelle de tout le Canada. Ce qui est toutefois intéressant, c'est que le nombre d'articles provenant de médias des régions et de l'extérieur du Québec a augmenté. De plus, la plupart de ceux-ci ont été diffusés aux environs du 17 mai, ont repris le visuel et le thème de la campagne et ont situé leur article dans le contexte la *Journée internationale contre l'homophobie*. Un nombre important de ces retombées ont mentionné la Fondation Émergence à titre de promoteur ou d'instigateur de cette journée. L'analyse de la provenance et du contenu de l'information expliquera, plus loin, les raisons qui sont à l'origine de la couverture de presse au Canada anglais et en régions.

Tableau 9

PAR COMBIEN DE MONDE? - Répartition des retombées de presse selon l'audience*		
Nombre de retombées de presse et pourcentage		
FAIBLE (0 - 100 000 auditeurs, lecteurs, téléspectateurs, internautes) <i>Presse spécialisée, hebdomadaires régionaux, hebdomadaires de quartier</i>	66	52,8 %
MOYENNE (100 000 - 250 000/500 000 auditeurs, lecteurs, téléspectateurs, internautes) <i>Quotidiens régionaux, radio et télévision régionales - sauf Montréal et Québec</i>	17	13,6 %
GRANDE (250 000/500 000 et plus auditeurs, lecteurs, téléspectateurs, internautes) <i>Radio nationale, réseaux nationaux, quotidiens grandes villes, Cyberpresse, Canoe, Radio-Canada.ca</i>	42	33,6 %
TOTAL	125	100,0 %

* Selon les données disponibles sur le tirage, sur les cotes d'écoute ou basée sur une évaluation approximative (sous toutes réserves). Bien que la limite entre ces trois niveaux d'audience soit subjective, cette catégorisation a pour objectif d'avoir un portrait de la portée de la couverture de presse.

Si l'on répartit les 125 retombées de presse engendrées par la *Journée internationale contre l'homophobie*, plus du tiers de celles-ci ont été le fruit de médias ayant une audience de plus de 250 000 personnes. Si l'on additionne les retombées dans des médias rejoignant plus de 100 000 personnes, ce taux monte à plus 47 %.

Constats : la *Journée internationale contre l'homophobie* rejoint le grand public, ainsi qu'un public local et régional lorsque les médias sont sollicités. La presse spécialisée, à portée limitée, joue aussi un rôle important par la quantité de l'information transmise.

Tableau 10

DE QUOI A-T-ON PARLÉ? - SUJETS TRAITÉS					
Nombres de retombées de presse en relation avec les sujets traités					
	Presse LGBT	Presse généraliste et spéc. autre que LGBT	Total	Québec	Autres provinces canadiennes
Activités et implication d'organismes	16	60	76	56	20
Thème de l'éducation	18	36	54	51	3
Campagne de la Fondation Émergence	17	19	36	33	3
32 recommandations du CPJ	1	15	16	16	0
Prix <i>Lutte contre l'homophobie</i> - Mark T.	4	9	13	13	0
Événement/Actualité - Halifax	1	10	11	1	10
Sondage Léger Marketing	3	7	10	10	0
Porte-parole	2	7	9	9	0
Événement/Actualité - Boisclair	1	8	9	9	0
Contenu non rapporté	0	8	8	6	2*
Appui Journée	5	1	6	6	0
Journée - historique	3	2	5	3	2**
25 personnalités AMLQ	0	5	5	5	0
Illustration d'un cas d'homophobie	0	4	4	4	0
Activités de la FE	2	0	2	3	0
Santé	0	2	2	2	0
Homophobie	0	0	2	2	0
Vieillesse	0	1	1	1	0
Témoignage	0	1	1	1	0
Événement/Actualité - Défilé	1	0	1	1	0
Bisexualité	0	1	1	1	0

*Comprend l'entrevue avec la BBC Londres.

**Comprend lemague.com (France)

Le tableau 10 énumère les sujets traités ou mentionnés dans les retombées de presse tout en mettant en parallèle, d'une part, le nombre de retombées provenant de la presse LGBT et celui des retombées de la presse généraliste et, d'autre part, le nombre de retombées provenant du Québec et celui du Canada anglais. Il ressort que les activités et l'implication d'organismes figurent au premier rang, suivies par le milieu de l'éducation, la campagne de la Fondation Émergence « On ne choisit pas son orientation sexuelle » et par les 32 recommandations du Conseil permanent de la jeunesse.

Pour le sondage Léger Marketing, celui-ci a été traité selon deux angles correspondant à deux questions du sondage : le désir d'une majorité de parents de connaître l'orientation sexuelle de leur enfant et la confusion des Canadiens quant au caractère inné de l'homosexualité, ce dernier point de vue étant plus souvent repris par la presse généraliste que par la presse LGBT. Enfin, le contenu des entrevues à la radio le 17 mai n'a pas été rapporté à la Fondation Émergence. Il y a tout lieu de croire que le sondage a fait l'objet de questions durant ces entrevues.

Constats : de toute évidence, la *Journée internationale contre l'homophobie* est reprise par les acteurs du milieu et par les partenaires de la Fondation Émergence qui contribuent, par l'organisation d'activités publiques et par leurs communications, à générer un intérêt des médias et à sensibiliser le grand public à la question de l'homophobie. Cette situation a été prépondérante au Canada anglais puisque les médias ont couvert des événements dans un contexte d'actualité, en particulier le meurtre des deux hommes gais à Halifax. Tel fut le cas aussi au pour nombre d'articles produits par les médias régionaux faisant suite aux activités de presse et aux démarches organisées par des associations. Enfin, le thème de la campagne de la Fondation Émergence ainsi que le milieu ciblé en 2007, celui de l'éducation, ont été retenus par les médias. Le nombre de retombées de presse relevant d'initatives de communication de la Fondation Émergence, soit le sondage Léger Marketing, le Prix *Lutte contre l'homophobie* et la présence de porte-parole, a été moindre que les années précédentes.

Tableau 11.1

QU'EST-CE QUI A RETENU L'ATTENTION? - LES TITRES		
Nombre de retombées de presse et pourcentage		
Aucun titre (entrevues radio télé principalement)	13	10,4 %
Titres contenant les termes « Homophobie » ou « Journée contre l'homophobie »	72	57,6 %
Titres ne contenant ni les termes « Homophobie » ou « Journée contre l'homophobie »	40	32,0 %
TOTAL	125	100,0 %

Tableau 11.2

Autres termes utilisés dans les titres contenant « Homophobie » ou « Journée contre l'homophobie »	
Nombre de mentions	
Milieu ciblé en 2007 32 recommandations du CPJ (6 fois); École (14 fois); Milieu de l'éducation (2 fois); Parents; Youth.	24
Activités, partenariat, actions 25 messagers/personnalités publiques (2 fois); Campagne (3 fois); Campagne en arabe (2 fois); Council; Déjeuner-causerie de la CCGQ (3 fois); Front commun (2 fois); Groupe de travail mixte; Mayor (2 fois); Proclamation; Résolution; S'affiche; Spectacle; Geste.	21
Journée : 17 mai 2007 (20 fois)	20
Campagne de la Fondation Émergence Caractère inné de l'homosexualité; Innée ou acquise?; On ne choisit pas son orientation sexuelle (5 fois); Porte-parole; Vient-on au monde homosexuel? (2 fois).	10
Manifestations homophobes Bullying; Champagne pour tout le monde! Merci aux homophobes; Inégalités sociales; Murdered; Préjugés (3 fois); Représailles; Violence.	9
Implication Agir pour la contrer; Au quotidien; Combattons; Geste; Mesures; Mobilise; Réflexion; Solidarité; Approprié.	8
Effets de l'homophobie Affects; Garde-robe; Peur.	3
Activités de la Fondation Émergence Prix <i>Lutte contre l'homophobie</i> (à titre d'activité), Cocktail de solidarité (2 fois).	3

Tableau 11.3

Termes utilisés dans les titres ne contenant ni « Homophobie » ou « Journée contre l'homophobie »	
Nombre de mentions	
Identité/Orientation Gai/gay (5 fois); homosexualité (4 fois); orientation sexuelle (4 fois); lesbiennes (2 fois); les deux (bisexualité); femme, parents, enfants	19
Militantisme, sensibilisation, actions Préjugés (3 fois); campagne (2 fois); rally (2 fois); ; awareness; battle; « chemin à faire »; « un pas de plus »; fight; sensibiliser; poster; fierté; « au grand jour ».	16
Haine et violence Hate (4 fois); violence; homicide; murders.	7
Droits Défense (2 fois); discrimination (2 fois); gay rights (2 fois); « stand up for their sexuality ».	7
Condition des personnes Santé (2 fois); enfer; mieux-être; « se confier ».	5
Groupes Students; jeunes; gay community.	3
Lieux	2

Les manchettes et les titres constituent des informations « imposées » à l'individu. Précédant l'article, elles attirent l'attention du lecteur et, s'il y trouve intérêt, il continuera sa lecture. Peu importe s'il passe à un autre sujet, une idée lui est néanmoins restée, qu'elle soit précise ou vague. Une analyse du contenu des manchettes disponibles (lorsque répertoriées) et des titres, surtitres et sous-titres, fournit quelques informations intéressantes. Près de 60 % de ceux-ci mentionnent les termes « Journée internationale contre l'homophobie » ou « homophobie ». Les autres termes utilisés dans ces mêmes titres sont reliés au milieu de l'éducation, aux activités, partenariats et actions, ainsi qu'à la date du 17 mai. Ces informations sont généralement de nature ponctuelle (le milieu de l'éducation présenté comme milieu ciblé en 2007, la date du 17 mai, activités à avoir lieu). Les manifestations homophobes, les effets de l'homophobie et les moyens pour contrer l'homophobie sont des sujets moins souvent traités.

Un peu plus de 30 % des titres, surtitres ou sous-titres ne mentionnent pas « homophobie » ou « Journée internationale contre l'homophobie ». Les termes utilisés dans ces titres sont associés principalement à l'identité et l'orientation sexuelle ainsi qu'à la sensibilisation. La Fondation Émergence ne possède pas le titre ou la manchette dans le cas de 10 % des retombées de presse répertoriées.

Ce tableau démontre à nouveau la prépondérance des acteurs du milieu et des partenaires dans la couverture médiatique de la journée 2007.

Constats : les médias situent cet événement dans un contexte ponctuel, celui de la *Journée internationale contre l'homophobie* le 17 mai, et retiennent le sujet de cette journée thématique, soit l'homophobie. Les thèmes secondaires retenus démontrent que le contenu est articulé autour d'une discrimination contre laquelle des actions doivent être menées.

Tableau 12

QUI SONT LES ACTEURS? DANS QUEL CADRE? - MENTIONS DE NOTORIÉTÉ
Nombre de retombées de presse contenant des mentions de notoriété

		Presse LGBT	Presse généraliste et presse spécialisée autre autre que LGBT	Total
Journée internationale		36	86	122
Partenaires et organismes		20	36	56
Conseil permanent de la jeunesse	17			
Comité de défense juridique	7			
Groupe de travail mixte sur l'homophobie	6			
GRIS (toutes régions confondues)	5			
Association des mères lesbiennes du Québec	4			
Chambre de commerce gaie du Québec	3			
Helem Montréal	3			
Léger Marketing	3			
MAINS Bas-Saint-Laurent	2			
Productions Village Scène	2			
Tables de lutte contre l'homophobie	2			
Autres	12			
Fondation Émergence		17	34	51
Journée internationale et Fondation Émergence		16	34	50
Laurent McCutcheon à titre de :		12	29	41
Président de la Fondation Émergence	37			
Président de Gai Écoute	19			
Président de Gai Écoute et Fond. Émerg.	15			
Gai Écoute		4	15	19
Gai Écoute et Fondation Émergence		3	13	15
Journée internationale, GE et GE		2	13	15
Journée inter., FE, GE et Laurent McCutcheon		2	11	13
Prix <i>Lutte contre l'homophobie</i> - Mark T.		3	9	12
Sophie Paquet, président du CPJ		0	11	11
Porte-parole		3	8	11
Monique Giroux et Éric Bernier	7			
Monique Giroux seulement	2			
Daniel Pinard	1			
Non nommés	1			
Journée nationale		2	2	4
Journée mondiale		0	3	3
CA/Personnel Fondation		0	1	1
Organismes subventionnaires		1	0	1
CA/Personnel Gai Écoute		0	0	0

Dans l'analyse du contenu véhiculé par les médias, d'autres questions se posent : de qui a-t-on parlé, qui sont les acteurs et dans quel cadre ont-ils agi? Puisque la revue de presse de la Fondation Émergence ne recense que les articles mentionnant la *Journée internationale contre l'homophobie*, il va de soi que ce terme soit le plus fréquent. Mais, pour la première fois depuis 5 ans, des partenaires et des organismes ayant mis sur pied des activités et qui ont interpellé les médias ont été plus souvent cités que la Fondation Émergence. Ce tableau confirme à nouveau (réf. : tableau 10) que la journée est reprise par des acteurs intéressés à la question et que ce fait est en interrelation avec l'objectif de la Fondation Émergence. Le tableau démontre également que la notoriété de la Fondation Émergence et celle de son président, Laurent McCutcheon, sont en corrélation avec leur implication auprès des médias. Enfin, le Conseil permanent de la jeunesse est le partenaire le plus souvent cité, et ce, presque uniquement par la presse généraliste.

Constats : la Fondation Émergence joue toujours un rôle important en étant le promoteur de cette journée. Les organismes du milieu reprennent à leur compte cette journée en organisant des événements qui ont une répercussion dans les médias. Au Québec, le terme « Journée internationale contre l'homophobie » est de loin le plus utilisé comparativement à « Journée mondiale de lutte contre l'homophobie » et « Journée nationale de lutte contre l'homophobie ».

Tableau 13

QU'EST-CE QUI EST LE PLUS SUSCEPTIBLE D'AVOIR ÉTÉ RETENU - Sujets retenus, portée du média				
Nombres de retombées de presse en relation avec les sujets traités				
	Total	Portée Grande	Portée Moyenne	Portée Faible
Activités et implication d'organismes	76	29	12	35
Milieu de l'éducation	54	23	6	25
Campagne de la Fondation Émergence	36	13	1	22
32 recommandations du CPJ	16	10	4	2
Prix <i>Lutte contre l'homophobie</i> - Mark Tewksbury	13	4	4	5
Événement/Actualité - Halifax	11	8	2	1
Sondage Léger Marketing	10	5	0	5
Porte-parole	9	7	0	2
Événement/Actualité - Boisclair	9	3	4	2
Contenu non rapporté	8	2	3	3
Appui Journée	6	0	0	6
Journée - historique	5	1	0	4
25 personnalités AMLQ	5	2	1	2
Illustration d'un cas d'homophobie	4	2	0	2
Activités de la FE	2	0	0	2
Santé	2	0	0	2
Homophobie	2	0	0	2
Vieillessement	1	1	0	0
Témoignage	1	0	0	1
Événement/Actualité - Défilé	1	0	0	1
Bisexualité	1	0	0	1

Le tableau 13 met en parallèle les données relatives aux sujets traités en fonction de l'audience des médias telle que proposée plus haut (voir tableau 9). Il vise à établir les sujets qui ont été les plus souvent abordés par des médias qui rejoignent un nombre relativement important de personnes. Les résultats confirment que l'implication d'organismes a largement contribué à la couverture médiatique de l'édition 2007 de la *Journée internationale contre l'homophobie*. Le secteur ciblé (le milieu de l'éducation), la campagne *On ne choisit pas son orientation sexuelle* de la Fondation Émergence et la publication des résultats d'une recherche-avis du Conseil permanent de la jeunesse sont des éléments d'informations qui occupent une part importante de la couverture médiatique.

L'intervention de la Fondation Émergence, par le dévoilement d'informations de nature journalistique susceptibles de créer la nouvelle (le Prix *Lutte contre l'homophobie*, le sondage Léger Marketing et la présence de porte-parole), occupe une place moins importante.

Enfin, deux événements d'actualité en lien avec l'homophobie, ayant eu lieu dans les jours ou les semaines précédentes, ont eu une incidence sur la couverture de presse de l'édition 2007, soit le meurtre des deux hommes gais à Halifax et les déclarations jugées homophobes durant la campagne électorale au Québec. Ainsi, le contexte social est un facteur qui intervient dans la couverture de presse sur la *Journée internationale contre l'homophobie*.

Tableau 14.1

QU'EST-CE QUI EST LE PLUS SUSCEPTIBLE D'AVOIR ÉTÉ RETENU AU QUÉBEC?						
Sujets traités, portée du média et genre du média - Québec						
Nombre de retombées de presse						
	Total	Presse écrite	TV	Radio	Internet exclusif	Agence de presse
Milieu de l'éducation	20	9	4	1	4	2
Activités et implication d'organismes	15	10	0	0	3	2
32 recommandations du CPJ	10	6	0	0	2	2
Campagne de la Fondation Émergence	10	2	4	1	2	1
Porte-parole	7	2	2	2	1	0
Sondage Léger Marketing	5	2	2	0	1	0
Prix <i>Lutte contre l'homophobie</i> - Mark T.	4	0	0	0	2	2
Événement/Actualité - Boisclair	3	0	0	0	2	1

Tableau 14.2

QU'EST-CE QUI EST LE PLUS SUSCEPTIBLE D'AVOIR ÉTÉ RETENU DANS LES AUTRES PROVINCES?						
Sujets traités, portée du média et genre du média - Autres provinces canadiennes						
Nombre de retombées de presse						
	Total	Presse écrite	TV	Radio	Internet exclusif	Agence de presse
Activités et implication d'organismes	14	13	1	0	0	0
Événement/Actualité - Halifax	7	6	1	0	0	0
Milieu de l'éducation	3	3	0	0	0	0
Campagne de la Fondation Émergence	3	0	0	0	0	0

Par l'introduction d'une troisième variable, soit le genre du média, et par une quatrième variable, soit la localisation du média, les tableaux 14.1 et 14.2 permettent d'évaluer la couverture de presse dans les provinces canadiennes autres que le Québec en regard de celle au Québec, et ce, par les médias ayant la plus grande portée.

Ainsi, au Québec, le milieu de l'éducation, la couverture de presse générée par les activités et l'implication d'organismes du milieu, l'action menée par le Conseil permanent de la jeunesse et la campagne *On ne choisit pas son orientation sexuelle* de la Fondation Émergence, sont les quatre éléments les plus véhiculés par les médias ayant la plus grande portée. Il y a variété dans le genre de médias, avec une prépondérance de la presse écrite. À l'extérieur du Québec, c'est principalement la presse écrite (quotidiens des grandes villes) qui est à l'origine de la couverture de presse.

Au Canada anglais, les initiatives d'organismes du milieu ont trouvé écho auprès des médias dans le contexte où un événement d'actualité en lien avec l'homophobie, largement médiatisé, s'est produit quelques jours auparavant. Dans une moindre mesure, le milieu de l'éducation et la campagne de la Fondation Émergence ont été repris. Mais ces résultats doivent être relativisés au regard des tableaux précédents puisque la revue de presse répertorie les articles ayant parlé de la *Journée internationale contre l'homophobie* et que près de 60 % de ceux-ci mentionnent les termes « Journée internationale contre l'homophobie » ou « homophobie » dans le titre.

Constats : On notera, au Québec, l'incidence de plus en plus croissante, sur la couverture de presse par les médias ayant la plus grande portée, de la prise en charge de la *Journée internationale contre l'homophobie* par les organismes du milieu. La campagne annuelle, lancée en mars, a été un élément qui a été repris et utilisé par différents acteurs. Le thème de la campagne annuelle de la Fondation Émergence et le milieu ciblé dans son plan d'action quinquennal, confèrent ainsi, au rôle de la Fondation Émergence, une dimension plus large que ses moyens traditionnels de communication avec la presse durant cet événement, soit le sondage et la remise du Prix *Lutte contre l'homophobie*.

Certaines régions au Québec n'ont pu bénéficier d'une couverture par des médias locaux et régionaux. La présence de porte-parole a cependant assuré à la Fondation Émergence une couverture nationale au Québec lors de l'édition du 17 mai, entre autres par la télévision mais dans un seul média à l'exclusion de tout autre réseau.

Dans les autres provinces canadiennes, les démarches auprès de la presse ont été l'initiative d'organismes du milieu sans que la Fondation Émergence n'intervienne ou sans que les partenariats avec les organismes hors-Québec ne comprennent, cette année du moins, la dimension des campagnes de presse ou des relations de presse. Du même coup, les moyens de communication de la Fondation Émergence, comme le sondage et la remise du Prix *Lutte contre l'homophobie* rendus publics le 17 mai, n'ont donc trouvé ni souteneurs, ni diffuseurs. Enfin, la Fondation Émergence ne disposait d'aucune personnalité publique connue au Canada anglais pouvant agir à titre de porte-parole.

17. Les appuis reçus à la campagne 2006-2007

Depuis le lancement de la journée de lutte contre l'homophobie en 2003, de nombreux organismes ont appuyé officiellement les objectifs de la Fondation Émergence pour la tenue annuelle d'une journée consacrée à la lutte contre l'homophobie. Ils ont accepté de rendre public leur appui. Les appuis reçus au 17 mai 2007 sont les suivants :

Gouvernements et municipalités

- Gouvernement de la Saskatchewan
- Gouvernement du Québec
- Ministère de la Justice, Canada
- Ministère du Travail, Québec
- Ministre de la Santé de l'Ontario
- Ministre de la Santé du Canada
- Patrimoine canadien
- Ville d'Edmonton
- Ville de Laval
- Ville de Montréal
- Ville de Peterborough
- Ville de Québec
- Ville de Saint John
- Ville de Sherbrooke
- Ville de Toronto
- Ville de Trois-Rivières
- Ville de Vancouver

Ordres professionnels et organismes publics

- Association des chirurgiens dentistes du Québec (ACDQ)
- Association pour une solidarité syndicale étudiante (ASSÉ)
- Barreau du Québec
- British Columbia Teachers' Federation (BCTF)
- Centrale des syndicats du Québec (CSQ)
- Centre de recherche-action sur les relations raciales (CRARR)
- Chambre des notaires du Québec (CDNQ)
- Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse (CDPDJ)
- Commission scolaire de Montréal (CSDM)
- Confédération des syndicats nationaux (CSN)
- Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ)
- Congrès du travail du Canada (CTC)
- Conseil de la famille et de l'enfance (CFE)
- Conseil permanent de la jeunesse (CPJ)
- Écomusée du fier monde
- Fédération autonome du collégial (FAC)
- Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE)
- Fédération des cégeps - Membres :
 - Cégep André-Laurendeau
 - Cégep Beauce-Appalaches
 - Cégep de Baie-Comeau
 - Cégep de Chicoutimi
 - Cégep de Drummondville
 - Cégep de Granby Haute-Yamaska
 - Cégep de Jonquière
 - Cégep de Jonquière - Centre d'études collégiales en Charlevoix
 - Cégep de la Gaspésie et des Îles
 - Cégep de La Pocatière
 - Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
 - Cégep de Lévis-Lauzon
 - Cégep de l'Outaouais
 - Cégep de Matane
 - Cégep de Rimouski
 - Cégep de Rivière-du-Loup
 - Cégep de Sainte-Foy
 - Cégep de Saint-Félicien
 - Cégep de Saint-Hyacinthe
 - Cégep de Saint-Jérôme
 - Cégep de Saint-Laurent
 - Cégep de Sept-Îles
 - Cégep de Sherbrooke
 - Cégep de Sorel-Tracy
 - Cégep de Thetford
 - Cégep de Trois-Rivières
 - Cégep de Victoriaville
 - Cégep du Vieux Montréal
 - Cégep Limoilou
 - Cégep Marie-Victorin
 - Cégep régional de Lanaudière
 - Cégep régional de Lanaudière - Campus de Joliette
 - Cégep régional de Lanaudière - Campus L'Assomption
 - Cégep régional de Lanaudière - Campus Terrebonne
 - Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
 - Champlain Regional College - Campus Lennoxville
 - Champlain Regional College - Campus St. Lawrence
 - Champlain Regional College - Campus St-Lambert
 - Collège Ahuntsic
 - Collège d'Alma
 - Collège de Bois-de-Boulogne
 - Collège de Maisonneuve
 - Collège de Rosemont
 - Collège de Valleyfield
 - Collège Édouard-Montpetit
 - Collège François-Xavier-Garneau
 - Collège Gérald-Godin
 - Collège Lionel-Groulx
 - Collège Montmorency
 - Collège Shawinigan
 - Dawson College
 - Heritage College
 - Institut Maritime de Rimouski (Cégep de Rimouski)
 - John Abbott College
 - Vanier College
- Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)
- Fédération des comités de parents du Québec (FCPQ)
- Fédération des employées et employés de services publics - Secteur cégep (FEESP)

- Fédération des enseignantes et enseignants de cégep (FEC)
- Fédération des femmes du Québec (FFQ)
- Fédération des médecins omnipraticiens du Québec (FMOQ)
- Fédération des policiers et policières municipaux du Québec (FPMQ)
- Fédération des professionnelles et professionnels de l'éducation du Québec (FPPE)
- Fédération des syndicats de l'enseignement (FSE)
- Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)
- Fédération du personnel de soutien scolaire (FPSS)
- Fédération du personnel professionnel des collèges (FPSC)
- Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ)
- Fédération nationale des enseignantes et enseignants du Québec (FNEEQ)
- Fédération québécoise des directeurs et directrices d'établissement d'enseignement (FQDE)
- Ontario Federation of Labour (OFL)
- Ordre des acupuncteurs du Québec (OAQ)
- Ordre des conseillers en ressources humaines et en relations industrielles agréés du Québec (ORHRI)
- Ordre des conseillers et conseillères d'orientation et des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec (OCCOPPQ)
- Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ)
- Ordre professionnel des travailleurs sociaux du Québec (OPTSQ)
- Projet Canadien Contre la Violence
- Regroupement professionnel des sexologues du Québec (RPSQ)
- Réseau Biblio de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches
- Saskatchewan Federation of Labour (SFL)
- Service de police d'Edmonton
- Service de police de la Ville de Montréal (SPVM)
- Société canadienne de psychologie (SCP)
- Surrey Teachers' Association (STA)
- Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP) local 79
- Syndicat de la fonction publique du Québec (SFPQ)
- Vancouver School Board (VSB)
- Archives gaies du Québec
- Arco Iris
- Association canadienne pour l'avancement des femmes, du sport et de l'activité physique (ACAFS)
- Association canadienne pour la santé mentale – Filiale de Montréal
- Association des mères lesbiennes du Québec
- Association des motocyclistes gais du Québec
- Bi Unité Montréal
- Bureau Local d'Intervention Traitant du Sida (BLITS) – Victoriaville
- Camp fYrefly
- Centre des femmes de Verdun
- Centre Entre-Femmes (Rouyn-Noranda)
- Chambre de Commerce Gaie du Québec
- Coalition d'aide aux lesbiennes, gais et bisexuels-les de l'Abitibi-Témiscamingue - Membres :
 - Agence de développement de réseaux locaux de services de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue
 - Arrimage Jeunesse, Travail de rue Rouyn Noranda
 - Centre d'amitié autochtone, Val-d'Or
 - Centre entre femmes, Rouyn-Noranda
 - Centre des R.O.S.É.S. de l'Abitibi-Témiscamingue
 - Centre jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue
 - Clinique régionale VIH-Sida, Rouyn-Noranda
 - CSSS, Rouyn-Noranda
 - Commission scolaire l'Or-et-des-Bois, Val-d'Or
 - Notre-Dame-du-Nord en santé, Notre-Dame-du-Nord
 - Parcours-Rue, Val-d'Or
 - Travail de rue, Amos
 - Travail de rue, La Sarre
- Coalition gaie et lesbienne du Québec
- Coalition Santé Arc-en-ciel Canada
- Comité du triangle rose du SCFP – Québec
- Comité pour la reconnaissance des lesbiennes de la Fédération des femmes du Québec
- Comité Prévention Suicide Lebel-sur-Quévillon
- Direction de la santé publique Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
- Écho des femmes de la Petite Patrie
- EGALÉ Canada - Equality For Gays & Lesbians Everywhere
- ÉMIS-ère
- Fairies for Peace
- Femme Affinity Group of Ottawa (FAG-O)
- Femmes en Mouvement
- Forum des gais et des lesbiennes syndiqués du Québec
- G-Force
- Gai-Côte-Sud
- Gai Écoute
- GDM Groupe de discussion pour gais
- GRIS - Montréal
- GRIS - Saguenay-Lac-St-Jean
- Groupe d'intervention en violence conjugale chez les lesbiennes (GIVCL)
- Groupe Gai de l'Université Laval
- Intervention Régionale et Information sur le Sida en Estrie (IRIS Estrie)
- Jeunes Adultes Gais et Lesbiennes de Saint-Hyacinthe
- La Ballade des Furies (émission radio) CKUT 90,3
- La Jeunathèque d'Amqui
- La Source-Soleil

Partis politiques

- Action démocratique du Québec (ADQ)
- Bloc Québécois (BQ)
- Commission LGBTT du NPD-Québec
- Jeunes libéraux du Canada (Québec)
- LGBT Committee of the Ontario NDP
- Nouveau Parti Démocratique (NPD)
- Option citoyenne
- Parti Libéral du Québec (PLQ)
- Parti Québécois (PQ)
- Parti vert du Québec (PVQ)
- Québec solidaire - Gouin
- Union des forces progressistes (UFP)

Organismes du milieu

- Action Séro Zéro
- AGAPE, University of Alberta
- AGL Cégep du Vieux-Montréal
- Aids Network Kootenay Boundary Outreach Resource Society (ANKORS)

- La Synergie Maison des jeunes de Lebel-sur-Quévillon
- L'Axis Maison des jeunes de Métabetchouan
- Les panthères roses
- Maison de quartier de Drummondville
- Maison de quartier de Fabreville
- Maison des jeunes la Lucarne de Matane
- Maison des jeunes d'Argenteuil
- Maison des jeunes de Laval-Ouest
- Maison des jeunes de Thetford Mines
- Maison des jeunes L'Intermède de Gaspé
- Maison des jeunes Le Jouvenceau (Dolbeau-Mistassini)
- Nova Scotia Rainbow Action Project (NSRAP)
- PFLAG Canada - Membres :
 - PFLAG Alberni BC
 - PFLAG Comox Valley BC
 - PFLAG Central Okanagan BC
 - PFLAG Cranbrook BC
 - PFLAG Duncan BC
 - PFLAG Kamloops BC
 - PFLAG Kimberley BC
 - PFLAG Nanaimo BC
 - PFLAG Prince George BC
 - PFLAG Salmon Arm BC
 - PFLAG Vancouver BC
 - PFLAG Victoria BC
 - PFLAG Calgary 2000 AB
 - PFLAG Lethbridge and Area AB
 - PFLAG Medicine Hat and Area AB
 - PFLAG Kindersley SK
 - PFLAG Regina SK
 - PFLAG Saskatoon
 - PFLAG Southeast
 - PFLAG Brandon & Westman MB
 - PFLAG Winnipeg MB
 - PFLAG Campbellford ON
 - PFLAG Cornwall ON (Chapter) + Hawkesbury ON
 - PFLAG Durham Region/Oshawa ON
 - PFLAG Fenelon Falls ON
 - PFLAG Kingston ON
 - PFLAG Muskoka ON
 - PFLAG North Bay ON
 - PFLAG Ottawa ON
 - PFLAG Pembroke ON
 - PFLAG Peterborough
 - PFLAG Quinte (Belleville) ON
 - PFLAG Renfrew ON
 - PFLAG Brantford ON
 - PFLAG Guelph, Kitchener/Waterloo ON
 - PFLAG Hamilton ON
 - PFLAG London ON
 - PFLAG Milton ON
 - PFLAG Oakville ON
 - PFLAG Sarnia-Bluewater ON
 - PFLAG St. Catharines ON
 - PFLAG Toronto ON
 - PFLAG Windsor ON
 - PFLAG York Region ON
 - PFLAG Montreal Centre QC
 - PFLAG Fredericton NB
 - PFLAG Moncton NB
 - PFLAG Sackville NB/Amherst NS
 - PFLAG St. Stephen NB
 - PFLAG Saint John NB
 - PFLAG Woodstock NB
 - PFLAG Amherst NS/Sackville NB
 - PFLAG Halifax NS
 - PFLAG South Shore NS
 - PFLAG Truro NS
 - PFLAG P.E.I.
 - PFLAG St. John's
- Productions Village Scène
- Projet 10 – Project 10
- Projet A.C.E.
- Projet Structu.re
- Radiogay.ca
- Regroupement des lesbiennes et des Gais de l'Est du Québec (RLGEQ)
- Relais d'Espérance
- Rendez-Vous Montréal 2006
- Réseau Canadien Autochtone du SIDA
- Réseau de la fierté de la fonction publique
- Réseau des lesbiennes du Québec (RLQ)
- Service de lutte contre les infections transmissibles sexuellement et par le sang
- Sexuality Education Resource Centre Manitoba (SERC)
- S.I.P.E. Lanaudière (Sida, information, prévention, écoute)
- Sidaction Trois-Rivières
- Sida-vie Laval
- Syndicat des employés d'Urgence-Santé
- Table de concertation des lesbiennes et des gais du Québec (TCLGQ)
- Travailleurs de rue La Tuque inc.
- Youth Understanding Youth (YUY)

Annexe 1

Motion de l'Assemblée nationale, 17 mai 2007 Souligner la Journée internationale de lutte contre l'homophobie

Mme Maltais: Je n'ai pas, M. le Président, en main le texte de la motion, mais je peux vous dire tout de suite que la motion est à l'effet que l'Assemblée nationale appuie aujourd'hui cette Journée de la lutte contre l'homophobie.

Le Vice-Président (M. Picard): Est-ce qu'il y a consentement pour débattre de cette motion?

M. Fournier: Oui, M. le Président. Il s'agit d'une motion conjointe, avec le ministre de la Justice et le député de Nicolet-Yamaska, qui effectivement concerne...

«Que l'Assemblée nationale souligne la Journée [internationale] de [la] lutte contre l'homophobie.»

Et il y a une entente pour que chacun des groupes puisse avoir une intervention d'une durée maximale de trois minutes.

Le Vice-Président (M. Picard): Donc, un intervenant de chaque côté, cinq minutes. Mme la députée de Taschereau.

Mme Agnès Maltais

Mme Maltais: Merci, M. le Président. Alors, il est important, aujourd'hui, que l'Assemblée nationale souligne cette Journée nationale de lutte contre l'homophobie. Parce que, et ça a été extrêmement bien souligné, dans, aujourd'hui, ce qui est un texte, pour moi, majeur sur cette question, un texte qui provient, qui est signé par Sophie Paquet, la présidente du Conseil permanent de la jeunesse, qui nous apprend que les préjugés envers les jeunes qui vivent l'homosexualité, qui découvrent leur homosexualité, sont porteurs d'une immense souffrance morale. Nous l'avons vu aujourd'hui, elle a émis un texte qui s'appelle: Sortons l'homophobie de nos écoles secondaires, et ce qu'on y apprend, c'est que les jeunes se savent bien davantage tolérés qu'acceptés.

Qu'est-ce que la tolérance en cette matière? La tolérance, quand on dit je tolère quelque chose, dans l'expression populaire ce n'est pas l'acceptation pleine et entière. La tolérance, ça veut dire qu'il y a quelque chose d'un peu encombrant, à côté de moi, avec lequel je ne sais pas trop quoi faire et que j'admets. Ce n'est pas là ni l'acceptation pleine et entière; ce n'est surtout pas un terme que, moi, je comprends comme étant tout à fait... Ce que nous recherchons comme société, c'est le respect: être respecté ou respecter, c'est admettre la justesse de la position de l'autre et accepter pleinement et entièrement sa présence à nos côtés.

Je voudrais citer un extrait de ce petit texte du Conseil permanent de la jeunesse qui nous dit ceci, un jeune s'exprime. Il dit: «Faut que personne ne le sache, c'est le secret. C'est juste théorique, tu ne peux pas le mettre

en pratique. T'es gai, mais dans le fond, faut que tu fasses rien qui est gai.» Ce que ça veut dire, c'est que des jeunes, partout, à l'âge de la découverte, vivent l'âge de la honte. Ça veut dire que des jeunes, à l'âge de l'émotion, à l'âge de la découverte amoureuse, apprennent l'autocensure. Dans les gestes quotidiens, dans la rue, ne pas toucher, ne pas prendre la main, ne pas embrasser en public. Je sais, M. le Président, que cela affecte considérablement l'apprentissage de la vie et l'apprentissage du partage de ses émotions et de sa réalité amoureuse. Cela peut amener une immense souffrance morale.

Alors, aujourd'hui, quand nous demandons, tous les partis: Soulignons cette journée, je rappelle aussi que tous les partis se sont positionnés pour une politique nationale de lutte contre l'homophobie, et je pense qu'il va falloir aborder cette question. Il va falloir concerter les gens, il va falloir... non seulement les partis, les ministères et les gens qui peuvent intervenir, les commissions scolaires, les écoles, pour que, tous et chacun, nous soyons partie prenante de cette lutte à l'éradication d'un préjugé.

Dernière chose, je voudrais remercier les parents. Parce que, moi, les parents des gais et lesbiennes, ceux qui découvrent que leur enfant est gai et qui l'admettent, qui l'acceptent, qui respectent cette orientation de leurs enfants, ils font parfois preuve d'un grand courage auprès des leurs. Je voudrais remercier les enseignants qui ouvrent leurs écoles à l'information. Je pense entre autres au groupe GRIS, Groupe de recherche et innovation sociale, qui vont beaucoup dans les écoles. Je voudrais remercier toutes ces personnes...

Le Vice-Président (M. Picard): En conclusion.

Mme Maltais: ...qui permettent à des jeunes de découvrir le respect de soi-même. Merci, M. le Président.

Le Vice-Président (M. Picard): Merci, Mme la députée. Merci, Mme la députée. M. le député de Nicolet-Yamaska.

M. Éric Dorion

M. Dorion: Merci, M. le Président. C'est avec grand plaisir que je m'associe à mes collègues, le ministre de la Sécurité publique ainsi que la députée de Taschereau, à cette motion pour souligner la Journée internationale contre l'homophobie, journée qui, il faut le mentionner, revêt un caractère tout spécial cette année puisqu'elle est passée de Journée nationale à Journée internationale, sous l'initiative des pays participants et de sa fondation instigatrice, la Fondation Émergence, que... je les félicite. Il en revient donc à dire que nous sommes de plus en plus nombreux à nous conscientiser face à l'homophobie, conscientisation qui se doit de faire dès le plus jeune âge.

(15 h 10)

L'édition de la journée thématique de cette année est d'ailleurs celle du monde de l'éducation. Elle soulève l'importance d'intégrer le sujet de l'orientation sexuelle dans notre discours afin de faire lever le tabou qui pourrait encore entourer la question.

Nous nous devons de transmettre, le plus tôt possible, à nos enfants ces valeurs d'ouverture et de tolérance qui caractérisent le Québec afin d'éviter l'exclusion et leur offrir tout notre soutien dans le processus normal de découverte de leur orientation sexuelle. Nous le savons, il y a des mots qui blessent. Ces mots, lorsqu'ils

frappent une personne, peuvent causer de sérieux dommages. Peu importe l'âge, ils peuvent rester gravés et nuire au développement de la personne qui en fait les frais.

Nous ne pouvons, M. le Président, que nous réjouir des pas qui ont été franchis afin de réduire et d'éliminer les préjugés et la discrimination dont peuvent être victimes les personnes homosexuelles, mais il reste tout de même beaucoup de travail à faire. Il est donc de notre devoir de maintenir le message de sensibilisation et d'éducation pour que tous et chacun puissent vivre librement dans le plus grand respect de ce qu'ils sont. Je dis librement, M. le Président, car il y a encore trop de gens, par peur de rejet et du jugement, qui s'isolent ou sont contraints à le faire. Cet isolement a des répercussions très négatives pouvant même conduire au suicide, qui s'avère être un fléau de société. C'est pourquoi nous devons prendre un temps d'arrêt et réfléchir tous ensemble à des actions pour promouvoir la compréhension et susciter l'ouverture d'esprit. C'est ce que la Journée internationale contre l'homophobie nous permet de faire.

À ce sujet, je tiens à féliciter M. Mark Tewksbury, qui s'est vu remettre, ce matin, par la Fondation Émergence, le prix Lutte contre l'homophobie. M. Mark Tewksbury est sans aucun doute un exemple pour beaucoup. Je veux aussi dire bravo à la Fondation Émergence et à tous ceux et celles qui s'impliquent de près ou de loin dans les activités entourant la Journée internationale contre l'homophobie et leur souhaite tout le succès espéré.

Le Vice-Président (M. Picard): Merci, M. le député. Maintenant, M. le ministre de la Justice.

M. Jacques P. Dupuis

M. Dupuis: Oui, M. le Président, je tiens à dire, en cette Journée de l'homophobie... contre l'homophobie, que ce n'est pas qu'un symbole, le fait que la députée de Taschereau, du parti qu'elle représente, et que le député de Nicolet — excusez-moi — se lèvent aujourd'hui, en cette Chambre et que nous soyons tous de la même opinion et que nous ayons tous la même voix. Ce n'est pas qu'un symbole, c'est parce que nous y croyons fondamentalement. C'est aussi parce que cette question-là est une question qui est totalement... qui doit être discutée totalement en dehors de toute espèce de considération partisane. J'ai, à l'égard de la députée de Taschereau particulièrement, et elle le sait, j'ai eu l'occasion de lui dire en privé et publiquement, une grande admiration pour elle parce qu'elle fait preuve d'un très grand courage sur cette question-là régulièrement. Elle est aussi une porte-parole extraordinairement digne sur ces questions-là. Elle a dit, aujourd'hui, quelque chose qui me touche beaucoup et qui me touche pas parce qu'elle l'a dit aujourd'hui, mais parce que c'est quelque chose dont je prends en compte quotidiennement, c'est la souffrance, la souffrance que peuvent ressentir les gens qui doivent... se voient obligés de faire un «coming-out» pour toute espèce de raison ou qui le sentent fondamentalement. Il y a une souffrance et il faut le réaliser. Et il faut, nous, comme autorité politique, il faut, nous, comme leaders de la société, prendre les moyens pour alléger cette souffrance et pour faire en sorte qu'éventuellement il n'y ait plus de souffrance quand on est... quand on doit admettre. «Souffrance» me touche énormément.

Il y a une autre chose qu'elle a dite qui me touche beaucoup, c'est «tolérance» par rapport à «acceptation», et elle a donc raison. Elle a donc raison de dire que souvent les gens qui prétendent accepter ne font que tolérer. Et il y a une extraordinaire différence et la différence, ce sont les gens qui sont... les homosexuels qui la sentent, cette différence-là entre la tolérance et l'acceptation.

Il y a un rapport qui a été déposé sur l'homophobie, qui circule actuellement. Je m'engage à traiter avec les membres de l'opposition officielle de même que les membres de la deuxième opposition pour qu'effectivement nous puissions déposer une politique contre l'homophobie, que ce soit quelque chose qui ne soit pas que des vœux pieux. Trop souvent, malheureusement, on se déverse de notre responsabilité, mais il faut vraiment qu'on pose des actions qui soient concrètes. J'ai eu l'occasion de dire à la députée de Taschereau et je le dis au député de Nicolet: Il y a des choses là-dedans qu'il faut discuter.

Je vais vous donner un exemple. Par exemple — je le dis publiquement parce que c'est quelque chose dont je veux discuter avec vous — on dit qu'il faudrait adopter une politique contre la violence conjugale homosexuelle. Moi, je pense que la violence conjugale, c'est de la violence conjugale, et c'est faire preuve, je pense, de discrimination que de traiter la violence conjugale contre homosexuels différemment de la violence conjugale entre hétérosexuels. Il y a de la violence conjugale, point. Ça commence par là, l'acceptation.

Le Vice-Président (M. Picard): En conclusion.

M. Dupuis: Et donc ce n'est qu'un exemple, et on va avancer dans ce dossier-là, il n'y a pas de doute.

Mise aux voix

Le Vice-Président (M. Picard): Cette motion est-elle adoptée? Adopté?

Des voix: Adopté.

Le Vice-Président (M. Picard): Mme la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Annexe 2

Plan du site Internet www.homophobie.org (version française)

CAMPAGNE NATIONALE

- Édition 2007
 - Monde de l'éducation
 - Thème 2007
 - Un geste à l'école
 - Outils pédagogiques
 - Campagne
 - Ressources
 - Comment participer
- Matériel gratuit
- Outils pédagogiques
 - En français
 - En anglais
- Activités
- Prix Lutte contre l'homophobie
 - Récipiendaires
 - Faire une proposition
- Sondages
 - Sondage 2007
 - Sondage 2006
 - Sondage 2005
 - Sondage 2004
 - Sondage 2003
 - Consultation 2003
- Appuis officiels
- Partenaires
- Archives
 - Édition 2006
 - Édition 2005
 - Édition 2004
 - Édition 2003
 - Faire un don

CAMPAGNE INTERNATIONALE

- Matériel gratuit
- Déclaration de Montréal
- Appuis

HOMOPHOBIE

- L'homophobie
 - Définitions
 - Prise de conscience
 - Manifestations de l'homophobie
 - Témoignages
- Diversité sexuelle
- Droits de la personne
- Porter plainte
 - Organismes
 - Nous informer
 - En parler
- Violence familiale
- Modèles positifs
- Études/Recherches
 - Comité scientifique
 - Recherches
- Bibliographies
- Liens

À PROPOS DE LA JOURNÉE

- Mot du président
- Porte-parole
- Objectifs
- Historique
- Le 17 mai
- Rôle de la Fondation
- Campagnes annuelles
- Plan quinquennal
- Album souvenir

COORDONNÉES

MÉDIAS

- Communiqués
 - 2007
 - 2006
 - 2005
 - 2004
 - 2003
- Images disponibles
- Logo
- Sondages
- Revue de presse

Annexe 3

Extrait du rapport *De l'égalité juridique à l'égalité sociale*

Commission des droits de la personne et des droit de la jeunesse mars 2007

Au nom des organismes communautaires

C'est avec enthousiasme qu'au nom des organismes communautaires membres du Groupe de travail, je vous fais part de mes commentaires concernant le rapport *De l'égalité juridique à l'égalité sociale*. Au Québec, nous avons le privilège de vivre dans une société qui se montre accueillante pour les personnes des minorités sexuelles. Même si l'homophobie persiste, on peut affirmer que la société québécoise n'est pas une société homophobe. Après avoir fait œuvre de pionnier, en accordant une égalité juridique aux personnes homosexuelles, le Québec ferait exemple, en allant de l'avant avec l'adoption d'une politique nationale de lutte contre l'homophobie. D'ailleurs, une société homophobe serait incapable de se doter d'un semblable instrument. À l'instar des communautés culturelles, les communautés gaies, lesbiennes et celles des autres diversités sexuelles apportent un enrichissement collectif à la société. Les aider dans leur démarche d'affirmation ne peut que profiter à l'ensemble de la société. Longtemps isolées et invisibles, elles étaient absentes au moment du déploiement des services à la collectivité. Aujourd'hui, elles sortent de l'ombre et aspirent à l'égalité sociale.

Le dépôt du rapport *De L'égalité juridique à l'égalité sociale* au ministre de la Justice, ministre responsable de la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse, constitue une étape importante vers la recherche de l'égalité sociale. Ce rapport est le fruit d'une démarche amorcée il y a plusieurs années et ses conclusions sont accueillies avec engouement.

L'homophobie est avant tout une attitude empreinte de préjugés et d'ignorance. À juste titre, pour lui faire la lutte, la Commission propose des mesures de sensibilisation, d'éducation et de formation. Nos communautés soutiennent aussi les recommandations contenues dans le rapport, particulièrement celles visant :

- l'adoption d'une politique nationale de lutte contre l'homophobie;
- la désignation d'un ministre responsable de la « condition homosexuelle et des autres diversités sexuelles »;
- la mise en place d'une structure administrative responsable de l'application de la politique;
- l'affectation des ressources nécessaires à la mise en place de la politique; le plan d'action proposé;
- l'adaptation des services aux réalités LGBT;
- la formation et la sensibilisation des intervenants et intervenantes auprès de la population;
- la campagne nationale de lutte contre l'homophobie et le soutien à la journée thématique;
- les recommandations adressées à chacun des ministères et organismes; le soutien aux organismes communautaires LGBT;
- le développement des connaissances scientifiques et le soutien à la mise sur pied d'une chaire de recherche sur l'homosexualité et la diversité sexuelle;
- le soutien aux enfants des familles homoparentales et à leurs parents;
- la prévention du suicide chez les personnes homosexuelles et des autres diversités sexuelles;
- les mesures de soutien aux personnes âgées;
- les mesures spécifiques à l'intention des communautés culturelles.

Laurent McCutcheon
Porte-parole des groupes communautaires

Fondation Émergence inc.
C.P. 1006, succursale C
Montréal (Québec) H2L 4V2
Téléphone : 514 866-6788
Télécopieur : 514 866-8157
Courriel : courrier@fondationemergence.org
Internet : www.fondationemergence.org