

DE LA TOLÉRANCE À L'ACCEPTATION
LE PREMIER MERCREDI DU MOIS DE JUIN DE CHAQUE ANNÉE

JOURNÉE NATIONALE DE LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE

UN SUCCÈS INESPÉRÉ



Journée nationale
de lutte contre
L'HOMOPHOBIE

**Fondation
Émergence**

*Nous faisons
la lutte aux
préjugés*

**BILAN
ÉDITION 2003**

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : 2 JUIN 2004

SOMMAIRE

Présentation.....	2
I. Les objectifs de l'événement.....	4
II. Atteinte des résultats	5
III. Un travail d'équipe	17
IV. Leçons apprises	18
V. Budget	19
VI. Rapport d'activités de communications - Analyse sommaire des retombées médiatiques	21
VII. Conclusion	41

Annexe : Présentation de la Fondation Émergence

PRÉSENTATION

Malgré des progrès manifestes des reconnaissances sociales et juridiques des réalités homosexuelles, l'homophobie et les préjugés à l'endroit des personnes homosexuelles persistent. Il faut leur faire la lutte, d'où l'idée de mettre sur pied un événement annuel comme la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*.

Il faut passer de *la tolérance à l'acceptation*, thème de la première journée de lutte contre l'homophobie.

À sa première édition, la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* a dépassé largement les objectifs fixés. Elle peut être qualifiée de succès inespéré. Dorénavant, le premier mercredi du mois de juin sera consacré à la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* comme l'a déclaré l'Assemblée nationale du Québec, alors qu'il y a encore peu de temps, le mot homophobie était inconnu de la majorité de Québécoises et des Québécois.

Pour la première édition, l'objectif consistait à lancer l'idée et à mettre sur pied une infrastructure capable d'assurer la récurrence annuelle de l'événement en vue de faire la lutte à l'homophobie.

Cet objectif a été largement dépassé. Bien au-delà du lancement de l'idée, la campagne de sensibilisation a connu un immense succès médiatique amorçant ainsi une véritable campagne de lutte contre l'homophobie.

La tenue de cet événement n'aurait pas été possible sans le soutien du Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration qui en a été le principal bailleur de fonds, ainsi que de l'Arrondissement Ville-Marie (Ville de Montréal).

C'est sans compter sur un apport important du travail bénévole et sur l'infrastructure de Gai Écoute qui a mis ses ressources à la disposition de la Fondation. Malgré des moyens financiers limités et le peu de temps dont elle disposait, à peine six mois, la Fondation Émergence a su mener le projet à terme.

Le succès à long terme dépendra de la capacité du milieu de s'approprier l'idée et à prendre en charge la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. On peut déjà affirmer que l'idée a été reçue de manière fort positive et qu'elle a fait consensus.

Les communautés gaie et lesbienne sont peu habituées aux consensus. Tous les grands événements comme le défilé de la fierté gaie, la tenue des Jeux Gais et la notion même de fierté suscitent toujours des prises de positions divergentes.

Or, pour la première fois, un événement fait consensus. Tous reconnaissent la légitimité et la nécessité de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. La voie est pavée pour les années à venir et le succès assuré. Ce rapport permettra d'en témoigner.

Le président,

Laurent McCutcheon

I. LES OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

La *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* a été conçue pour répondre aux objectifs suivants :

- promouvoir le développement de relations harmonieuses entre les personnes, indépendamment de leur orientation sexuelle;
- favoriser l'inclusion des personnes homosexuelles dans la société;
- promouvoir la compréhension de la diversité des citoyens et des citoyennes sur la base de l'orientation sexuelle;
- faire échec à la discrimination sur la base de l'orientation sexuelle au regard de la *Charte des droits et libertés de la personne*;
- susciter un esprit d'ouverture à la diversité et aux valeurs de notre société;
- démontrer les effets dévastateurs de l'homophobie;
- proposer et de mettre en place des moyens concrets de lutte contre l'homophobie;
- inciter les partenaires à organiser des activités de lutte contre l'homophobie;
- créer une concertation avec les partenaires;
- créer un moment de convergence des actions de lutte contre l'homophobie;
- mettre en place une structure capable d'assurer la survie et la récurrence de l'événement.

II. ATTEINTE DES RÉSULTATS

L'atteinte des objectifs est mesurée sur la base des éléments suivants :

- la reconnaissance du milieu et des intervenants;
- la participation au colloque scientifique;
- les retombées de la campagne de sensibilisation.

1. La reconnaissance du milieu et des intervenants

a) la reconnaissance publique

Dans l'esprit des organisateurs de la journée et des membres du conseil d'administration de la Fondation Émergence, il était important de faire reconnaître l'homophobie comme une discrimination au même titre que toutes les autres. La raison même de la journée est de sensibiliser la population aux méfaits de l'homophobie. Pour que l'homophobie soit combattue, il fallait que l'on reconnaisse son importance.

La reconnaissance publique s'est traduite des façons suivantes :

la reconnaissance par le Parlement canadien : trois députés, représentant le Parti libéral du Canada, le Bloc québécois et le Parti progressiste-conservateur, ont souligné la journée et ont félicité la Fondation de cette initiative. Tous ont mentionné les effets dévastateurs de l'homophobie et ont fait le lien avec les droits de la personne.

la reconnaissance par l'Assemblée nationale : la ministre des Relations avec les citoyens et de l'Immigration a présenté une motion à l'Assemblée nationale à la reprise des travaux. Dans son texte de présentation, la ministre a souligné l'importance du respect de la dignité des personnes homosexuelles et le respect des droits de la personne. Les représentants du Parti Québécois et de l'Action démocratique ont appuyé cette motion et ils ont mentionné le taux de suicide élevé chez les jeunes gais. La motion souligne également que la journée sera tenue le premier mercredi du mois de juin de chaque année.

la proclamation par les deux grandes villes du Québec : les villes de Montréal et de Québec ont proclamé officiellement la journée.

la reconnaissance des institutions : plusieurs groupes constitués, comme des ordres professionnels, des syndicats ou des groupes oeuvrant dans les communautés gaie et lesbienne ont donné leur appui. Ce sont plus de 60 groupes différents qui ont apporté officiellement leur appui et qui ont accepté qu'il soit rendu public, dont le Barreau du Québec, la Fédération des femmes du Québec et les trois grands syndicats.

la reconnaissance par une cérémonie publique officielle : il était important de tenir en présence de différentes personnalités une cérémonie officielle de lancement. Pendant cette cérémonie, une minute de silence a été observée à la mémoire des victimes d'actes homophobes. Des témoignages ont été aussi rendus. Le moment culminant a été la levée du drapeau arc-en-ciel. En faisant cela, c'était toute la société civile qui saluait notre lutte et l'acceptait.

la reconnaissance par la remise du prix *Lutte contre l'homophobie* : en décernant un prix *Lutte contre l'homophobie*, la Fondation voulait reconnaître l'apport d'une personnalité dans la lutte contre l'homophobie. En remettant ce prix à Madame Janette Bertrand, la Fondation a fait l'unanimité.

b) la reconnaissance et la participation du milieu

Il aurait été impossible d'organiser une *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* sans la consultation et l'appui des communautés gaie et lesbienne. En effet, bien que la journée s'adresse au public en général, il faut que les communautés soient partie intégrante de l'effort de conscientisation. En travaillant sur la reconnaissance sociale des réalités homosexuelles, il faut que chacune des composantes des communautés gaie et lesbienne puissent appuyer les efforts faits.

C'est pourquoi, dès le moment où la Fondation Émergence a mis de l'avant l'idée d'une telle journée, il a été convenu d'impliquer le milieu. Après avoir produit un document de travail, la Fondation a procédé à une série d'activités pour consulter et informer le milieu.

la consultation : le document *Journée nationale de lutte contre l'homophobie – nous rêvons déjà du moment où la tenue d'une journée ne sera plus nécessaire* a servi de base à la consultation. Il a permis à un groupe de représentants du milieu de se prononcer sur le

document d'action, de revoir les objectifs visés et d'entériner le plan d'action. Les participants à la journée de consultation étaient :

- Rolande Anctil
- Robert Bernier
- Martin Blais
- Réal Boucher
- Denis-Daniel Boullé
- Line Chamberland
- Louis Charron
- Claude Côté
- Louis Doucet
- Régis Fournier
- Martin Fréchette
- Yolande Frenette
- Gilles Jobidon
- Alain Johnson
- Serge Lagueux
- Yvon Larocque
- Richard Locas
- Bruno Louis
- Laurent McCutcheon
- Karol O'Brien
- Richard Rancourt
- Robert Rousseau
- Diane Terroux

le questionnaire de consultation : à la suite de la journée de consultation, le plan d'action a été revu et un questionnaire de consultation a été rédigé. Cette consultation a été faite auprès d'une centaine d'organismes à travers tout le Québec. Plus de 60 % des organismes y ont répondu.

De plus, plusieurs personnes, à titre individuel, ont répondu également à ce questionnaire. Un professeur de sexologie de l'UQAM l'a distribué à ses 30 étudiants qui l'ont complété. Fait intéressant, les résultats individuels étaient semblables aux résultats des organismes.

Le questionnaire comportait 6 parties :

- identification
- reconnaissance de l'homosexualité
- opinion sur l'homophobie
- perception à l'égard de certains comportements
- lutte contre l'homophobie
- commentaires

Tous les répondants disent avoir été témoins de violence psychologique envers des personnes homosexuelles, alors que 51 % d'entre eux ont été témoins de violence physique. Dans des proportions comparables, elles disent connaître des victimes de ces actes homophobes. Ces résultats s'expliquent par le fait que les personnes concernées sont, au premier chef, sensibilisées et attentives à ces situations. Mentionnons quelques organismes qui ont répondu à la consultation.

- Action Séro Zéro
- AGL CEGEP du Vieux-Montréal
- Alterheros
- Association des gais et lesbiennes sur Internet
- Arcos Iris
- Association des Gai-e-s du KRTB
- Bureau local d'intervention traitant du SIDA (BLITS) – Victoriaville
- Centre des femmes de Verdun
- Centre Entre-Femmes (Rouyn-Noranda)
- Centre québécois de coordination sur le sida (CQCS)
- Coalition gaie et lesbienne du Québec
- Comité du triangle rose du SFCP – Québec
- Comité Prévention Suicide Lebel-sur-Quévillon
- Direction de la santé publique Gaspésie – îles-de-la-Madeleine
- ÉMISS-ère
- Écho des femmes de la Petite Patrie
- Forum des gais et des lesbiennes syndiqués du Québec
- GRIS Montréal
- GRIS – Saguenay-Lac-St-Jean
- La Ballade des Furies (émission radio) CKUT 90,3
- La Synergie Maison des jeunes de Lebel-sur-Quévillon
- Maison de quartier de Drummondville
- Maison de quartier de Fabreville
- Maison des jeunes la Lucarne de Matane

- Maison des jeunes L'Intermède de Gaspé
- Maison des jeunes Le Jouvenceau (Dolbeau-Mistassini)
- Regroupement des lesbiennes et des gais de l'Est du Québec (R.L.G.E.Q.)
- S.I.P.E. Lanaudière (Sida, information, prévention, écoute)
- Sidaction Trois-Rivières
- Sida-vie Laval
- Syndicat des employés d'Urgence-Santé
- Travailleurs de rue La Tuque inc.

le site Internet et l'appel d'activités : un site Internet (www.homophobie.org) a été créé afin de permettre à tous de s'informer sur la tenue de la journée. Le questionnaire y était accessible et le public était invité à le compléter. De plus, un formulaire de proposition d'activités y était disponible.

Les organismes ou les individus pouvaient également commander directement le matériel de la journée. Le succès a été très grand pour ce service et des commandes sont venues même de l'extérieur du pays dont la France, la Belgique, les États-Unis et Cuba.

la participation au colloque : la participation du milieu au colloque scientifique a été importante. Cette participation sera traitée plus en détails dans la section *Colloque scientifique* de ce rapport.

les relations publiques : afin de pouvoir joindre le plus grand nombre d'organismes ou d'individus, la Fondation Émergence a misé sur les relations publiques. Le responsable des communications de Gai Écoute a contacté la majorité des médias. Des outils ont été développés. Voir l'annexe Rapport d'activités de communications - Analyse sommaire des retombées médiatiques.

la visibilité dans le quartier gai : il était important que la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* soit bien identifiée dans le quartier gai, nommé communément le *Village*. Celui-ci, situé dans l'arrondissement de Ville-Marie, est un endroit incontournable pour les communautés gaie et lesbienne.

La Fondation a établi un partenariat avec l'arrondissement Ville-Marie (Ville de Montréal) pour répondre spécifiquement aux besoins des communautés gaie et lesbienne qui fréquentent le Village ou qui y vivent. Grâce au *Fonds de développement social*, la Fondation a reçu la

somme de 6 000 \$ et elle a pu établir une visibilité particulière pour la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*.

Des oriflammes sur les lampadaires de la rue Sainte-Catherine ont été installés de même que des bannières traversant la rue Sainte-Catherine dans le Village et près de l'UQAM. Des affiches ont également été installées dans les commerces de l'arrondissement.

c) conclusion

En recherchant la reconnaissance publique, la Fondation a fait en sorte que la lutte contre l'homophobie devienne une cause importante. Les objectifs à cet égard ont été largement atteints et même dépassés.

2. La tenue d'un colloque scientifique

Le colloque scientifique marquait à sa façon un autre aspect de la reconnaissance publique. Il a été décidé de centrer la première journée sur des communications scientifiques donnant à la journée un caractère éducatif.

Pour en établir la crédibilité, la Fondation a constitué un comité scientifique regroupant des chercheurs et des chercheuses venant de plusieurs universités. Les universités de Montréal, du Québec à Montréal, Laval, McGill, Concordia et Carleton ont été représentées.

Pour ajouter encore plus de prestige à cette journée, la Fondation a invité le professeur Daniel Borrillo, de l'Université Paris X, à présenter une communication. Reconnu dans le monde francophone comme un expert de l'homophobie, sa venue fut rendue possible grâce à la collaboration du Consulat général de France à Québec. Daniel Borrillo a élargi le débat et a fait un panorama de la lutte contre l'homophobie en Europe et des batailles qui ont été menées en vue de l'égalité. Il a ainsi illustré son propos :

« *En 20 ans, on est passé de la criminalisation de l'homosexualité à la criminalisation de l'homophobie.* »

La participation au colloque a été importante et a dépassé les attentes. Il a fallu trouver une solution à la demande plus importante que prévue. Bien que les invitations aient été lancées aux institutions,

aux services de santé et aux groupes œuvrant auprès des personnes homosexuelles, plusieurs demandes nous ont également été adressées par des individus qui souhaitent assister aux communications.

Toutes les places étaient retenues deux semaines avant la tenue de l'événement et il a fallu en ajouter pour accommoder les participants de dernière minute.

Les participants sont venus d'un peu partout et plusieurs régions du Québec y étaient représentées. Plusieurs universitaires européens ou américains de passage à Montréal ont demandé d'y assister.

Les chercheurs et les chercheuses ont présenté les communications suivantes :

- **Chamberland, Line, PhD**, Université du Québec à Montréal
La discrimination envers les lesbiennes qui exercent un métier traditionnellement masculin.
- **Lajeunesse, Simon Louis**, étudiant au doctorat, Université Laval
Sport et Homophobie.
- **Otis, Joanne, PhD**, Université du Québec à Montréal
Violence et orientation sexuelle.
- **Field, Ann-M.**, étudiante au doctorat, Université Carleton
Crimes haineux, politiques publiques et la sécurité des lesbiennes, gais, bisexuels et transsexuels.
- **Jalbert, Yves, PhD**, CHUM
Étude sur les jeunes gais et leurs parents.
- **Julien, Danielle, PhD**, Université du Québec à Montréal
Le développement des enfants des parents homosexuels.
- **Ryan, Bill, M.Ed., M.S.W.**, Université McGill
Brotman, Shari, PhD, Université McGill et Concordia
L'autre bout du continuum : les personnes âgées gais et lesbiennes.
- **Dorais, Michel, PhD**, Université Laval
Contre l'homophobie pour prévenir le suicide : une mission possible.

La Fondation a publié un résumé de chacune des communications et elle prépare les textes des communications pour publication.

Tous les commentaires reçus jusqu'à présent ont été très positifs sur ce colloque. Le magazine gai RG a publié des résumés dans son édition de juin.

3. La campagne de sensibilisation

L'un des objectifs de la Fondation en organisant la journée était de sensibiliser la population à la présence de l'homophobie et à la nécessité de la combattre. Par conséquent, elle devait mettre sur pied une campagne de sensibilisation. Ayant des moyens financiers limités, la campagne devait donc être percutante si l'on voulait qu'elle soit remarquée.

a) le concept

La Fondation a mis de l'avant le concept de deux joueurs de hockey et de deux mariées qui s'embrasseraient, avec le slogan *Choquant ? Pour les homophobes!* Deux affiches ont été produites. L'une, version masculine, avec les joueurs de hockey et une autre, version féminine, avec les mariées.

Cela a donné une campagne qui a connu un retentissement sans précédent. Séduit par la nouveauté du concept, le journal *La Presse* en a fait sa première page. Le *Journal de Montréal* l'a aussi repris dans ses pages. Les télévisions les ont montrées et les mensuels *Être* et *To Be* en ont fait leur page couverture. Des sites Internet les ont retenues et plusieurs autres publications ont montré ces images.

Grâce à une distribution massive à Montréal et Québec et dans de nombreuses autres villes, cette publicité a suscité l'intérêt. Son degré de notoriété a été très élevé. La seule émission qui fait des analyses de publicité (*Indicatif présent* de Radio-Canada) a fait étudier cette publicité par deux experts en communication. Dans le cas de l'affiche des joueurs de hockey, on a parlé d'un précédent mondial et on a vanté ses qualités.

Le succès de ce concept a aussi été phénoménal. La distribution a été faite dans toutes les régions du Québec et à Ottawa. Grâce au site Internet, plusieurs commandes sont venues des Etats-Unis et de la France. Une équipe gaie de hockey de New York a commandé des affiches pour son tournoi de fin de saison. Elle a fait, par la même occasion, la promotion de la Journée de lutte. Des liens ont été établis avec le Gay, Lesbien, Straight Educational Network (GLSEN), l'une des organisations les plus importantes des États-Unis et qui a vanté notre travail.

b) les outils de communication

Plusieurs outils de communication ont été développés pour la campagne de sensibilisation. Tous visaient un public précis. Ces outils permettaient de mettre également en valeur nos partenaires : le

Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration, Gai Écoute, l'Arrondissement de Ville-Marie et Têtu.

deux affiches : la Fondation a fait imprimer deux affiches, l'une pour les hommes, l'autre pour les femmes. Les affiches ont été tirées à 4 400 exemplaires. Toutes ont été distribuées.

un dépliant : un dépliant a été produit et imprimé à 25 000 copies. Le dépliant contenait de l'information sur l'homophobie, des définitions, de l'information sur la journée ainsi que des moyens de dénoncer l'homophobie. Tous les dépliants ont été distribués.

un carton promotionnel : la Fondation a aussi imprimé un carton qui annonçait la journée. Ce carton a été imprimé à 2 000 exemplaires afin de faire la promotion de la journée.

un message d'intérêt public : un message d'intérêt public a été enregistré grâce à l'aide d'un bénévole de Gai Écoute. Il a été enregistré à la station CINQ-FM. Il fut envoyé à une dizaine de postes de radio de Montréal et du Québec pour diffusion.

une émission en direct : la station de radio CINQ-FM a diffusé une émission spéciale, en direct du lieu du colloque. Son animateur a présenté des entrevues de plusieurs des chercheurs et plusieurs représentants du milieu.

un site Internet : la Fondation Émergence a développé un site Internet spécifique pour la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* et elle lui a donné un nom de domaine propre : homophobie.org

Le site Internet a suscité des commentaires forts élogieux pour sa qualité. Il a été un instrument particulièrement utile pour la promotion de la *Journée de lutte contre l'homophobie*. En effet, le site permet de diffuser beaucoup d'information. D'ailleurs la Fondation a l'ambition d'en faire le site francophone le plus complet sur l'homophobie. Son achalandage semble important.

Ce site contient des renseignements généraux sur le projet et sur la journée. Il présente le comité scientifique et les travaux des chercheurs. Il offre aux médias les communiqués de presse ainsi que différents renseignements utiles. Le site contient des témoignages de personnes victimes d'homophobie. Ces témoignages sont vérifiés avant d'être mis en ligne. Plusieurs autres éléments se retrouvent également le site :

- le sondage Léger Marketing sur l'homophobie;
- la consultation;

- la commande du matériel;
- une section sur l'homophobie avec définitions et modèles positifs;
- des liens utiles.

publicité dans les journaux et revues : la Fondation Émergence avait prévu une importante campagne de sensibilisation pour informer la population de la tenue de la journée. La publicité s'est faite en deux temps. Il y a eu une première série d'annonces qui sont parues dans les revues destinées aux communautés gaie et lesbienne pour annoncer la journée. Une deuxième série a présenté la publicité générale. Cela s'est fait dans *Fugues, Être, RG, La Voix du Village* et *Entre-Elles*. Ces revues sont devenues partenaires en accordant des tarifs préférentiels.

Par la suite, une publicité a visé le grand public. La Fondation a identifié un certain nombre de journaux : le *Ville-Marie* (57 000 lecteurs) et le journal *Métro* (180 000 lecteurs et distribution dans les restaurants McDonald et dans toute la région de Montréal et de la rive-sud). Ailleurs au Québec, les relations média auront été fort utiles.

une campagne de relations de presse : comme le budget était limité, une campagne de relations de presse organisée par le responsable des communications de Gai Écoute a permis de rejoindre tous les journaux, radios et télévisions du Québec. Le responsable des communications a envoyé un message personnalisé à chaque média et, souvent, à chaque directeur de l'information, chef de pupitre ou journaliste qui pouvait être intéressé par le sujet. Plusieurs sites internet annonçaient l'événement.

Cela a donné de bons résultats. Bien qu'une revue de presse complète ne soit pas envisageable en raison des moyens financiers modestes de la Fondation, nous pouvons toutefois affirmer que les communiqués de presse ont été repris par un nombre important de médias.

une entente avec Têtu : une entente avec le magazine Têtu a permis d'obtenir gratuitement un quart de page de publicité dans le magazine. Deux articles ont été publiés dans la revue et leur site internet avait nos informations. L'avantage de cette entente est que Têtu est présent partout dans le monde.

publicité urbaine : une forme de publicité particulière a été testée. Une firme, qui distribue du matériel promotionnel en patins à roues alignées, a été retenue pour faire notre publicité. Les affiches étaient reproduites sur un panneau que portait le patineur qui distribuait les dépliants.

retombées médiatiques : la réponse médiatique a été importante. À la suite à la conférence de presse, le journal *La Presse* a mis en première page les affiches de la journée. À partir de ce moment, les affiches sont devenues « célèbres » et remarquées.

À ce sujet, consulter le chapitre VI. *Rapport d'activités de communications - Analyse sommaire des retombées médiatiques.*

c) portée nationale

La journée a eu une portée nationale. En effet, grâce à la télévision et aux journaux, on a vu à travers tout le Québec la campagne de sensibilisation. À cet égard, nos partenaires régionaux ont joué leur rôle. Plusieurs d'entre eux ont diffusé l'information et ont organisé des activités. On peut mentionner :

- **BRAS (Outaouais)** : rencontre avec le Projet Jeunesse Idem au Théâtre de l'Île, en présence de l'auteur Guillaume Bourgaut;
- **GRIS Saguenay-Lac-Saint-Jean** : une conférence de presse et une ligne ouverte à la radio;
- **JAG Saint-Hyacinthe** : lancement d'une bande dessinée contre l'homophobie;
- **IRIS Québec** : plainte contre un animateur radio ayant tenu des propos jugés homophobes.

Plusieurs autres activités ont eu lieu dans des CLSC, des écoles ou lors de congrès. Il faudra s'assurer que l'an prochain nous puissions les répertorier en totalité sur notre site.

La journée a débordé le cadre du Québec. En effet, la Fondation Émergence a participé à l'ouverture de la conférence ÉGALE en mai. Des contacts ont été établis et de l'information a été distribuée.

Plusieurs commandes de matériel sont aussi venues de plusieurs provinces canadiennes, des États-Unis et de l'Europe.

4. Le sondage Léger Marketing

La Fondation Émergence a commandé à la firme Léger Marketing un sondage concernant la perception des Québécois et des Québécoises sur l'homophobie. L'étude a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques effectuées entre le 23 et le 27 avril 2003. Sa marge d'erreurs est de $\pm 3,4 \%$, 19 fois sur 20.

Malgré une importante évolution des mentalités, les baisers sur la bouche entre deux personnes de même sexe suscitent toujours un important malaise chez 60 % des personnes interrogées lorsqu'il s'agit de deux hommes, et 53 % dans le cas de deux femmes.

Comme la campagne de promotion de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* montrait deux mariées s'embrassant sur la bouche ainsi que deux joueurs de hockey posant le même geste amoureux, le sondage Léger Marketing s'est intéressé à cette situation. De plus, les personnes interrogées avaient à donner leur opinion quant à leur perception du fait qu'un joueur de hockey homosexuel puisse faire partie d'une équipe professionnelle. Elles ont été 61 % à répondre qu'il serait mal accepté au sein de son équipe, alors que 29 % ont répondu qu'il serait bien accepté. 10 % ont refusé de répondre à cette question.

Les personnes interrogées ont aussi été invitées à se prononcer sur d'autres questions. Elles sont :

- **54 %** à croire qu'un homme hétérosexuel serait plutôt mal à l'aise de subir un examen général par un médecin homosexuel, contre **35 %** dans les cas d'une femme hétérosexuelle en situation comparable avec une médecin lesbienne.
- **30 %** à être mal à l'aise à l'idée qu'un garçon fréquentant une école du niveau primaire ou secondaire ait un enseignant homosexuel, contre **69 %** qui se disent à l'aise avec l'idée. Dans le cas d'une fille, les résultats sont sensiblement les mêmes.
- **68 %** contre **27 %** des personnes interrogées disent n'avoir jamais été témoins d'attitudes hostiles envers les personnes homosexuelles.

La Fondation Émergence souhaite effectuer un sondage à chaque année afin de mesurer l'évolution de la société vis-à-vis l'homophobie.

III. UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

L'organisation de la journée a été un travail d'équipe. Le conseil d'administration, lorsqu'il a décidé de tenir la première journée de lutte contre l'homophobie, a mis en place un mécanisme basé sur la participation. La première activité a été la tenue d'une journée de consultation avec le milieu pour connaître la pertinence de la tenue d'une telle journée.

Par la suite, un questionnaire sur l'homophobie a été envoyé à plus d'une centaine d'organismes. Les résultats ont servi de base par la suite à la rédaction du sondage et à l'analyse des résultats.

Le travail d'équipe a marqué par la suite toute l'organisation. Le comité scientifique a donné de son temps. Leurs recherches ont été adaptées pour le colloque.

Gai Écoute et ses bénévoles ont aussi grandement contribué au succès de la journée. La direction et le personnel de Gai Écoute ainsi que le responsable des communications ont travaillé à l'organisation de la journée. Les bénévoles ont distribué du matériel, informé leurs milieux de la tenue de la journée et participé à la logistique le jour même. Plusieurs ont participé au colloque scientifique.

Il est toujours difficile de comptabiliser le travail fait par une équipe de bénévoles, mais leur travail est essentiel à la tenue d'un événement semblable.

IV. LEÇONS APPRISSES

Plusieurs leçons ont été apprises lors de l'organisation de cette première *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Elles seront utiles lors de la préparation de l'édition de l'an prochain.

En voici les principales :

concertation avec le milieu : il est essentiel que la Fondation travaille avec le milieu pour organiser une telle journée. En effet, la Fondation ne peut pas tout faire, et c'est au milieu à prendre en main la plupart des activités de la journée.

identification d'une thématique : l'identification d'une thématique permettra d'unir les efforts de tous dans l'atteinte d'un but commun.

identification d'un domaine d'intervention : il faudra obligatoirement que la journée débouche sur une lutte particulière à mener à chaque année.

augmentation du budget : il faudra que le budget soit augmenté afin de pouvoir répondre adéquatement aux besoins qui vont se développer. Mais la recherche de commanditaires privés est difficile pour ce type d'événement.

création de nouveaux partenariats : il faudrait établir des partenariats pour permettre une plus grande diffusion à la journée. Ces partenariats peuvent être de plusieurs formes et peuvent aller de la tenue d'un colloque à la commandite.

V. BUDGET

Le budget de la journée a été très modeste et a été respecté. Les résultats obtenus sont d'autant plus importants. Le budget total était de 71 000 \$. Il ne tient pas compte cependant des dépenses payées par le Consulat de France ou des réductions consenties par les médias ou les partenaires.

La réalisation de cette journée a été rendue possible grâce à la participation du Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration, par son *Programme de soutien à l'action civique*. Sa contribution a été de 65 000 \$. Pour sa part, l'Arrondissement de Ville-Marie de la Ville de Montréal a contribué avec la somme de 6 000 \$. Le Consulat général de France à Québec a coopéré à la venue de Daniel Borrillo.

La Fondation a pu établir aussi des partenariats avec des médias. Ces partenariats ont permis de réduire certains coûts. Ainsi, des réductions ont été consenties par *Fugues*, *RG*, *Être*, *La Voix du Village*, *Femmes Entre Elles*, *Journal Métro* et le *Journal Ville-Marie*. La Fondation a aussi obtenu une publicité gratuite dans le magazine *Têtu*. Les économies ainsi réalisées sont d'environ 20 000 \$. Enfin, le club Nautilus a donné des certificats cadeaux.

1. les postes budgétaires

La lutte contre l'homophobie se fait en attaquant les mentalités. Il est donc important d'en parler. C'est pourquoi, la publicité, la conception et l'impression ont pris une part importante dans les dépenses de la journée.

Ce qui n'avait pas été prévu dans le budget a été l'affichage à une si grande échelle. Une somme avait été budgétée, mais il est vite apparu que si l'on voulait atteindre les objectifs de communication, il fallait faire l'affichage ailleurs que dans le quartier gai. C'est pourquoi nous avons eu recours aux services de l'agence *Publicité sauvage* qui a fait la pose d'affiches et la distribution de dépliants dans plus de 500 commerces et dans des dizaines de lieux d'affichage urbain. Cela s'est fait à Montréal et à Québec. Nos partenaires régionaux ont comblé la différence. Il serait important, l'an prochain, de prévoir cet item au budget.

Un poste important dans le budget a été le sondage. Pour pouvoir mesurer d'année en année nos résultats, nous devons effectuer des sondages. Comme il y a eu plus de questions posées, cela était nécessaire à cause de notre campagne de promotion, le budget a été dépassé.

L'organisation matérielle de la journée a été très raisonnable. Cependant, nous n'avons pas eu les avantages que nous escomptions en établissant un partenariat avec l'arrondissement, entre autres pour l'organisation de la cérémonie publique.

Bien que nous avons prévu au budget des dépenses pour la journée, nous avons pensé faire des économies à ce chapitre en impliquant la Ville. Cela ne s'est pas produit. On a donc dû trouver des solutions à certains problèmes imprévus. Il était important d'avoir cette année une cérémonie publique. Cela devra être réévalué l'an prochain.

Pour ce qui est de la diffusion des communiqués de presse, rien n'avait été prévu pour CNW. Il était important de les diffuser pour avoir le plus de retombées possibles.

Budget des dépenses

Sondage	7 246,58 \$
Publicité, concept et impression	29 819,83 \$
Colloque	6 820,33 \$
Honoraires professionnels	20 108,00 \$
Autres dépenses	7 005,26 \$
TOTAL	71 000,00 \$
Déficit	0,00 \$

VI. RAPPORT D'ACTIVITÉS DE COMMUNICATIONS ANALYSE SOMMAIRE DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

1. Contexte

La Fondation Émergence, créée en l'an 2000 sous l'initiative de la ligne d'écoute téléphonique et de renseignements Gai Écoute, s'est donnée comme mission de faire la lutte aux préjugés à l'égard des personnes homosexuelles. Elle a mis sur pied une première campagne de sensibilisation en milieu scolaire ciblant les intervenants, les enseignants ainsi que les parents, et, dans un second temps, une campagne s'adressant aux garçons hétérosexuels de deuxième cycle. Ces campagnes, qui ont eu lieu respectivement en 2001 et 2002, ont été élaborées au regard des conclusions et des recommandations d'études et des sondages effectués par Léger Marketing.

Enrichie par cette expérience et avec le soutien de son partenaire Gai Écoute, la Fondation Émergence a créé la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* dont la première édition s'est tenue le mercredi 4 juin 2003. Il y a tout lieu de croire qu'il s'agissait d'une première mondiale. La suite des événements a donné raison aux intentions des organisateurs : le 5 juin, l'Assemblée nationale du Québec adoptait une motion faisant du premier mercredi de juin de chaque année la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Elle reconnaissait ainsi la nécessité d'un tel événement annuel et, par le fait même, la légitimité des motifs qui ont été à l'origine de la création de cette journée thématique.

Pour mettre sur pied cette journée et pour en assurer à la fois le déroulement et la promotion, la Fondation Émergence ne disposait que de moyens financiers très modestes. En conséquence, une campagne publicitaire d'envergure, telle celles menées par des entreprises ou des organismes largement financés, n'a pu être envisagée. Ainsi, la Fondation Émergence n'a pas privilégié une approche axée principalement sur des annonces à la télévision, à la radio, dans les journaux ou par affichage urbain.

Pour porter son message, la Fondation Émergence a donc misé sur les voies médiatiques que lui offraient les bulletins de nouvelles, les émissions d'information et les articles dans les journaux. Parmi les activités de communication, celles relevant des médias d'information ont été d'une telle importance qu'il vaut la peine d'y consacrer un chapitre entier.

La lutte contre l'homophobie et l'instauration d'instruments pour la mener ne peuvent se comparer aux moyens de mise en marché d'un produit. Il s'agit ici d'une cause d'intérêt humanitaire, fondée sur l'évolution des mentalités et l'éducation populaire. En cela, les médias d'information y ont trouvé un intérêt qui relève du domaine de l'information du grand public. L'homophobie, traitée comme problème de société, est un enjeu social et, par conséquent, matière à débat public. Il y a donc eu convergence entre les intérêts des médias d'information et ceux de la Fondation Émergence.

2. Les outils promotionnels

La Fondation Émergence a élaboré divers outils promotionnels dans le cadre la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Ces outils ont été : un carton intitulé *À surveiller*, deux affiches *Les joueurs de hockey* et *Les mariées*, un dépliant, un site Internet *homophobie.org*, des annonces dans les journaux et dans les revues, un message radiophonique d'intérêt public, une émission radiophonique diffusée en direct ainsi que des oriflammes et des bannières de rue.

Un carton promotionnel *À surveiller*

Le carton, intitulé *À surveiller*, annonçait la tenue de la première *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* et faisait mention des principales activités à avoir lieu lors de cette journée. Il fut expédié aux médias, aux groupes communautaires et distribué dans le quartier gai de Montréal.

Deux affiches *Les joueurs de hockey* et *Les mariées*

Deux affiches ont été produites en deux versions, l'une masculine et l'autre féminine. L'affiche *Les joueurs de hockey* montrait deux sportifs de cette discipline sur le point de s'embrasser amoureuxment. Cette affiche a voulu démontrer l'existence de l'homosexualité au sein d'un milieu réputé fermé aux réalités homosexuelles et visait, du même coup, à contrer le préjugé selon lequel la virilité masculine est condition d'une orientation hétérosexuelle. L'affiche *Les mariées* faisait référence à l'accession à l'institution du mariage par les couples gays ou lesbiens. Les deux affiches avaient pour slogan *Choquant? Pour les homophobes!*, dont le but était d'interroger l'observateur sur ses propres convictions et perceptions à l'égard de l'homosexualité.

Un dépliant *Choquant? Pour les homophobes!*

Reprenant le visuel et le slogan des affiches en guise de couverture, le dépliant informait le lecteur sur l'homophobie de manière générale, sur les différentes manifestations et niveaux d'homophobie ainsi que sur les activités à avoir lieu lors de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*.

Un site Internet *homophobie.org*

Un site Internet, à l'adresse *www.homophobie.org*, a été élaboré pour y contenir de l'information générale sur l'homophobie ainsi que sur la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* (activités, communiqués de presse, etc.).

Des annonces dans les journaux et dans les revues

Dans un premier temps, les annonces ont repris le concept du carton promotionnel *À surveiller*. Une fois la campagne de promotion lancée, le concept des affiches a été repris dans les publicités. Principalement diffusées dans des médias gais québécois, les annonces ont sans doute eu un effet mobilisateur auprès des communautés gaie et lesbienne du Québec.

Un message radiophonique d'intérêt public

Avec le concours de CINQ-FM, un message d'intérêt public de 30 secondes a été produit. Environ une dizaine de copies ont été expédiées à différents postes de radio au Québec avec le souci de couvrir la majorité des régions. Toutefois, la diffusion gratuite du message était conditionnelle à la bonne volonté du diffuseur.

Des oriflammes et des bannières

Des oriflammes et des bannières de rue ont été installées sur la rue Sainte-Catherine à Montréal, dans le quartier gai. Elles ont donné un caractère d'envergure à l'événement.

Une émission radiophonique en direct

Une émission spéciale, produite par CINQ-FM, a été diffusée en direct de l'endroit où se déroulait le colloque sur l'homophobie dans le cadre de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Plusieurs personnalités publiques présentes à la conférence de presse et au colloque ont donné des entrevues.

3. Les activités médiatiques

On peut regrouper les activités médiatiques en trois temps et selon un ordre chronologique : sensibilisation auprès des médias diffusant au Québec, lancement de la campagne de promotion et déroulement de la journée.

Sensibilisation des médias québécois

Tous les médias québécois, publics et privés, nationaux, régionaux et locaux, ont reçu une lettre personnalisée les informant de la tenue prochaine, au Québec, d'une première *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Les stations de télévision, les postes de radio, les quotidiens, les hebdomadaires locaux et régionaux, les bimensuels et mensuels régionaux ainsi que quelques stations radiophoniques communautaires ont reçu cette information.

Cette lettre, jointe au carton promotionnel *À surveiller*, informait les directeurs d'information, les chefs de pupitre et les journalistes de l'importance du rôle des médias dans le succès d'un tel événement. Elle annonçait également quelques activités à avoir lieu lors de cette journée.

Lancement de la campagne *Choquant? Pour les homophobes!*

Lancée en conférence de presse le 6 mai 2003, la campagne de promotion de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* a connu un succès presque immédiat. Les affiches *Les mariées* et plus particulièrement *Les joueurs de hockey* ont été largement médiatisées et elles ont fait l'objet d'un débat public, incluant sondages maisons et lignes ouvertes, etc.

Déroulement de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*

Tel un crescendo, les activités médiatiques préparatoires ont connu leur point culminant lors de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* du 4 juin. Lors de cette journée, trois principales activités ont retenu l'attention des médias : la cérémonie d'ouverture à la place Émilie-Gamelin avec la présence de personnalités publiques, la conférence de presse à l'occasion de laquelle ont été divulgués les résultats d'un sondage sur l'homophobie réalisé par Léger Marketing et, enfin, le colloque scientifique portant sur l'homophobie auquel participaient des chercheurs et lors duquel le prix *Lutte contre l'homophobie* a été remis à madame Janette Bertrand.

On ne pourrait passer sous silence l'invitation lancée aux médias dans la semaine précédant l'événement, par le biais des procédés habituels. Pour le service des communications de Gai Écoute, il s'agit d'une activité de presse en soi puisque des stratégies de communication sont élaborées en vue de susciter l'intérêt de la presse pour une couverture maximale de l'événement.

4. Bilan de visibilité

Chaque activité médiatique décrite plus haut a suscité son lot de demandes d'entrevues, plus particulièrement durant la période du 6 mai lors du lancement de la campagne de promotion et celle du 4 juin lors de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*.

Comme toujours, le service des communications de Gai Écoute dresse un bilan de visibilité médiatique spécifique à chaque événement d'importance que le service d'écoute, ou la Fondation Émergence, met de l'avant.

Bien qu'il soit incomplet, notamment en ce qui concerne les régions, il donne un aperçu de l'importance des retombées médiatiques de l'événement.

Mars 2003

Être : n° de mars 2003, no 3, publicité de Gai Écoute *À surveiller! Une première, la Fondation Émergence lance la Journée nationale de lutte contre l'homophobie - 4 juin 2003*.

24 mars – Gaybek.com : sous la rubrique « Actualité », article *L'Homophobie aura la vie dure le 4 juin*. Article portant sur le lancement de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence, initiatrice du projet, et de Gai Écoute comme organisme appuyant cette démarche.

26 mars – Gaisetlesbiennes.com : sous la rubrique « Actualité », article *L'Homophobie aura la vie dure le 4 juin*. Article portant sur le lancement de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence, initiatrice du projet, et de Gai Écoute comme organisme appuyant cette démarche.

Avril 2003

RG : n° d'avril, 14^e publicité 1/2 page de Gai Écoute *À surveiller! Une première, la Fondation Émergence lance la Journée nationale de lutte contre l'homophobie - 4 juin 2003*.

Fugues : n° d'avril, publicité 1/2 page de la Fondation Émergence *À surveiller! Une première, la Fondation Émergence lance la Journée nationale de lutte contre l'homophobie - 4 juin 2003.*

Fugues : n° d'avril, reprise du communiqué de la Fondation Émergence *Le 4 juin 2003 : une journée nationale de lutte contre l'homophobie.*

Fugues : n° d'avril, article de Yves Lafontaine *Les revendications prioritaires des communautés gaie et lesbienne. Les partis politiques invités à se prononcer.* Mention de Gai Écoute et de la Fondation Émergence comme organismes porte-parole des 11 propositions adressées aux partis politiques en vue des élections provinciales du 14 avril 2003. Mention notamment du financement pour une *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* et de l'allongement des heures de service de Gai Écoute.

Fugues.com : avril 2003, sondage de Fugues sur la question suivante : *À l'approche de la première journée de lutte contre l'homophobie, qui se triendra le 4 juin 2003, considérez-vous souffrir encore aujourd'hui d'homophobie?*

Femmes Entre Elles : n° d'avril, publicité 3/4 page de Gai Écoute *À surveiller! Une première, la Fondation Émergence lance la Journée nationale de lutte contre l'homophobie - 4 juin 2003.*

10 avril – Fugues.com : sous la rubrique « Actualité/Nouvelles d'ici », article d'Ève Springer *Une journée nationale de lutte contre l'homophobie.* Article portant sur les objectifs de cette journée. Mention du rôle de Fondation Émergence dans ce projet.

Mai 2003

Fugues : n° de mai, publicité 1/2 page de la Fondation Émergence *À surveiller! Une première, la Fondation Émergence lance la Journée nationale de lutte contre l'homophobie - 4 juin 2003.*

RG : n° de mai, publicité 1/2 page de Gai Écoute *À surveiller! Une première, la Fondation Émergence lance la Journée nationale de lutte contre l'homophobie - 4 juin 2003.*

RG : n° de mai, article d'André Simard *Le 4 juin 2003 Première Journée nationale contre l'homophobie.* Mention de la Fondation Émergence, initiatrice du projet et de son rôle rattaché à l'événement.

1^{er} mai – CNW Telbec : diffusion de l'invitation *Conférence de presse le 6 mai – 10 h – Les homophobes seront confrontés.* Repris sur **Mesnouvelles.com**.

6 mai – CNW Telbec : reprise de l'invitation : *Conférence de presse le 6 mai – 10 h – Les homophobes seront confrontés*. Repris sur **Mesnouvelles.com**.

6 mai – CNW Telbec : dans la liste des conférences de presse de la journée.

6 mai – CNW Telbec : diffusion du communiqué *Une campagne de sensibilisation confronte les homophobes à leurs préjugés*. Repris sur **Mesnouvelles.com**.

6 mai – ALGI : reprise du communiqué *Une campagne de sensibilisation confronte les homophobes à leurs préjugés*. Mention de la Fondation Émergence et des coordonnées de Gai Écoute. Affiches *Choquant? Pour les homophobes!* (hommes et femmes) illustrées.

6 mai – CiteGay.com : reprise du communiqué *Une campagne de sensibilisation confronte les homophobes à leurs préjugés*. Mention de la Fondation Émergence et des coordonnées de Gai Écoute.

7 mai – La Presse : article de Marie Allard *Lutte contre l'homophobie. Choquant, deux hockeyeurs qui s'embrassent?* Article reprenant les propos du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence lors de la conférence de presse. Mention de la Fondation Émergence. Image en page couverture du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence posant les affiches. Repris sur **Cyberpresse.ca**.

7 mai – Radio de Radio-Canada, 95,1 : émission *Indicatif présent* avec Marie-France Bazzo, sur le thème de : *Tolérance et acceptation. Une campagne de sensibilisation à l'homophobie est lancée au Québec*. Présence du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Commentaire de Pierre Bourgault. Thème illustré sur le site de **Radio-Canada.ca**.

7 mai – Gaybek.com : article de Dominic Ratthé *L'homophobie mise en échec*. Article reprenant les propos du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence lors de la conférence de presse, sous la rubrique Événements. Mention de la Fondation Émergence et de ses coordonnées, ainsi que de la vice-présidente de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Affiches *Choquant? Pour les homophobes!* (hommes et femmes) illustrées.

7 mai – The Gazette : article de Kinda Jayoush *Groups mark June 4 as day to fight homophobia*. Article reprenant les propos du directeur général de Gai Écoute lors de la conférence de presse. Mention de la Fondation Émergence.

7 mai – Gay.com USA : article de Jean-Pierre O'Brien, *Quebec will hold anti-homophobia day*. Article reprenant les propos du directeur général de Gai Écoute lors de la conférence de presse. Mention de la Fondation Émergence. Reprise de l'article dans **The Gazette**.

7 mai – PlanetOut : article de Jean-Pierre O'Brien *Quebec will hold anti-homophobia day*. Article reprenant les propos du directeur général de Gai Écoute lors la conférence de presse. Mention de la Fondation Émergence. Reprise de l'article dans **The Gazette**.

7 mai – Journal Métro : article *Les homophobes seront confondus*. Article reprenant les propos du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence lors de la conférence de presse. Mention de la Fondation Émergence et de Gai Écoute.

7 mai – TQS : *Le Grand Journal*, midi/soir, entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

7 mai – CHRS Québec : entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

7 mai – CIHO-FM Charlevoix : entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

7 mai – FM-93 Québec : entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

7 mai – TQS : *Le Grand Journal* à 22 h, participation du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

7 mai – LCN : entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence (en rotation durant la journée)

7 mai – CHRC Québec : deux entrevues du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence; la seconde entrevue : dans une ligne ouverte.

8 mai – TVA : émission *Dans la mire* (Jocelyne Cazin), participation du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

8 mai – Radio de Sainte-Marie de Beauce : entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence de 30 minutes.

8 mai – GLB du Haut-Richelieu : reprise du communiqué de la Fondation intitulé : *Une campagne de sensibilisation confronte les homophobes à leurs préjugés*. Mention de la Fondation Émergence et des coordonnées de Gai Écoute, ainsi que du site *homophobie.org*.

8 mai – TQS : site internet, sondage sous la rubrique « La Grande Question TQS » *Êtes-vous choqués par cette publicité contre l'homophobie?* Réponse : oui : 92%, non : 8%.

8 mai – AlterHeros.com : éditorial de Marc-Olivier Ouellet *Choquant? Pour les homophobes!* Éditorial reprenant les énoncés du communiqué de la Fondation. Mention de la Fondation Émergence, du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence et du site *homophobie.org*. Affiches *Choquant? Pour les homophobes!* (hommes et femmes) illustrées.

9 mai – Gay.com, réseau français : article de la rédaction *Journée nationale de lutte contre l'homophobie au Québec le 4 juin*. Article reprenant les énoncés du communiqué de la Fondation. Mention de la Fondation Émergence, du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence et description des affiches.

10 mai – L'information de Sainte-Julie : reprise du communiqué *Une campagne de sensibilisation confronte les homophobes à leurs préjugés*. Mention de la Fondation Émergence, initiatrice du projet, du site *homophobie.org* et des coordonnées de Gai Écoute.

11 mai – Le Ville-Marie : article de Jessy LaPointe *Campagne choc contre l'homophobie*. Article reprenant les propos du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence lors de la conférence de presse. Mention de la Fondation Émergence et du site *homophobie.org*. Image en page couverture : le président et la vice-présidente de Gai Écoute et de la Fondation Émergence photographiés lors de la conférence de presse. Affiche *Choquant? Pour les homophobes!* (hommes) illustrée.

15 mai – Radio de Radio-Canada, 95,1 : à 10 h, émission de Marie-France Bazzo, *Indicatif présent*. Chronique portant sur le « test de l'emballage du produit ». Point de vue de deux publicistes sur les deux affiches *Choquant? Pour les homophobes!* (hommes et femmes). Mention de la Fondation Émergence.

18 mai – Journal de Montréal : article de Frank Fiorito *Les Québécois pas si homophobes, après tout*. Entrevue avec le président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Mention de la Fondation Émergence. Photo du président tenant l'affiche des deux hockeyeurs.

23 mai – CCGQ Express : vol 2, no 17, reprise du communiqué concernant l'invitation à la cérémonie d'ouverture *Journée contre l'homophobie. Invitation à toute la communauté. Cérémonie d'ouverture 4 juin*. Mention des coordonnées de la Fondation.

24 mai – La Seigneurie : article en page couverture de Nathalie Gilbert *L'homophobie pas près de disparaître*. Entrevue avec Yannick Dion soulignant la tenue de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence. Yannick Dion photographié devant l'affiche *Choquant? Pour les homophobes!* (hockeyeurs).

25 mai – Le Ville-Marie : publicité ¼ de page *Choquant? Pour les homophobes!* (les mariées). Logo de la Fondation Émergence et Gai Écoute.

29 mai – CNW Telbec : invitation *Conférence de presse le 4 juin - Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Repris sur **Mesnouvelles.com**.

29 mai – Journal Métro : chronique de Gérald Tremblay, maire de Montréal *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Article relatant que la Ville de Montréal a proclamé le 4 juin *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence.

29 mai – CKUT 90,3 - Radio McGill : émission *QueerQuest*, à 12 h 30, entrevue du directeur général de Gai Écoute.

30 mai – Métro : publicité 1/6 de page *Choquant? Pour les homophobes!* (les hockeyeurs). Logo de la Fondation Émergence et Gai Écoute.

30 mai – La Presse : dans la chronique « En bref » *Une journée contre l'homophobie*. Bref article relatant que la Ville de Montréal a proclamé le 4 juin *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Propos de Louise O'Sullivan Boyne, membre du comité exécutif et responsable du développement social.

Juin 2003

RG : n° de juin, publicité 1 page couleur *Choquant? Pour les homophobes!* (hommes).

RG : n° de juin, article d'André Simard *L'homophobie, un fléau social. Le 4 juin : Journée nationale contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence, des objectifs et du programme de la Journée, ainsi que du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Repris sur le site Web de **RG**.

En Évolution (bulletin du R.L.G.E.Q) : n° de juin, mention de la Journée, de la Fondation et de Gai Écoute dans l'éditorial.

En Évolution (bulletin du R.L.G.E.Q) : n° de juin, reprise du communiqué *Une campagne de sensibilisation confronte les homophobes à leurs préjugés*. Reprise du programme de la journée. Mention de la Fondation Émergence, initiatrice du projet, du site *homophobie.org* et des coordonnées de Gai Écoute.

Fugues : n° de juin, bandeau sur la page couverture annonçant *4 juin 2003 - Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Repris sur le site Web de Fugues.

Fugues : n° de juin, éditorial d'Yves Lafontaine et de Denis-Daniel Boullé *À propos de la sortie du placard et de l'homophobie. Vers l'acceptation*. Mention de la Fondation Émergence et des objectifs de la Journée. Repris sur le site Web de Fugues.

Fugues : n° de juin, dans la section « Actualités/Nouvelles d'ici » article de Denis-Daniel Boullé *Une initiative de la Fondation Émergence. Le 4 juin : journée de lutte contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence comme initiatrice du projet et du programme de la Journée. Mention du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Repris sur le site Web de Fugues.

Fugues : n° de juin, publicité d'une demi-page *Choquant? Pour les homophobes!* (illustration des hockeyeurs). Mention de la Fondation Émergence comme initiatrice du projet et de Gai Écoute.

Femmes Entre Elles : n° de juin, publicité 1 page couleur *Choquant? Pour les homophobes!* (les mariées).

Journal Être : n° de juin, volume 8, no 6, publicité d'une page (page couverture) et publicité d'1/6 de page à l'intérieur *Choquant? Pour les homophobes!* (les hockeyeurs). Logo de la Fondation Émergence et Gai Écoute; photo des mariées dans le sommaire, où la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* y est aussi mentionnée; article *Choquant? Pour les homophobes!* Mention de la Fondation Émergence et du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence, des objectifs et du programme de la journée.

Têtu (version imprimée) : n° de juin, article *Une journée contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence et du président de la Fondation Émergence.

ALGI : semaine du 2 au 8 juin, dans le calendrier communautaire *Le Québec : Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Mention de la Fondation. Petite publicité reprenant la photo des hockeyeurs et soulignant les coordonnées de l'événement.

2 juin – CKUT 90,3 - Radio McGill : émission *La Ballade des Furies*, de 19 h à 20 h, entrevue de la vice-présidente de Gai Écoute avec Johanne Cadorette.

3 juin – Métro : publicité 1/3 de page *Choquant? Pour les homophobes!* (les hockeyeurs). Logo de la Fondation Émergence et Gai Écoute

3 juin – Radio de Radio-Canada, 95,1 : à 9 h 50, émission de Marie-France Bazzo *Indicatif présent*. Entrevue avec Daniel Borrillo et Michel Dorais. Mention de la Journée et de Fondation.

4 juin – CJMF-FM Québec : à 6 h 50 (en direct), entrevue téléphonique du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence avec Claude Thibodeau.

4 juin – SRC/RDI : émission *Matin express*, à 7 h 35 (en direct), entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence avec Michel Viens.

4 juin – TQS : à 8 h 15, (reportage) entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence avec Marie-Claude Julien au parc Émilie-Gamelin.

4 juin – RDI : à 10 h 30, entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence (au parc Émilie-Gamelin) avec Pascale Nadeau (en studio).

4 juin – LCN : à 11 h 15, entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence avec Chantal Leblond.

4 juin – TVA : à 12 h 30, (en direct) entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence (en studio à TVA Montréal) avec François Paradis (à Québec).

4 juin – RDI : à 13 h 15, entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence (en studio à RDI Montréal) avec Christian Latreille (à Québec).

4 juin – CJRC Ottawa : à 16 h 20, entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence avec Louis-Philippe Brûlé.

4 juin – CJMF-FM Québec : à 6 h 50, entrevue téléphonique du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence avec Claude Thibodeau.

4 juin – CNW Telbec : reprise de l'invitation *Conférence de presse le 4 juin - Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Repris sur **Mesnouvelles.com**, également dans la liste des communiqués.

4 juin – CNW Telbec : dans la liste des conférences de presse de la journée.

4 juin – CNW Telbec : diffusion du communiqué *Janette Bertrand reçoit le prix « Lutte contre l'homophobie »*. La Fondation Émergence souligne la contribution exceptionnelle de cette femme à l'évolution des mentalités au Québec. Repris sur **Mesnouvelles.com**.

4 juin – CNW Telbec : diffusion du communiqué *Publication d'un sondage sur l'homophobie – Un joueur de hockey homosexuel serait mal accepté dans une équipe professionnelle, selon 61 % des Québécois et des Québécoises*. Repris sur **Mesnouvelles.com**.

4 juin – AlterHeros.com : éditorial de David Bertet *Le 4 juin : De la tolérance à l'acceptation*. Mention de la journée accompagnée d'une reprise de l'illustration du carton rouge annonçant la journée.

4 juin – Le Quotidien (Saguenay) : article *Journée nationale de lutte contre l'homophobie. Moment de réflexion sur le sort réservé aux homosexuels*. Article portant sur la conférence de presse du G.R.I.S.-Saguenay-Lac-Saint-Jean dévoilant les grandes lignes de la journée. Mention de ses objectifs, et de la Fondation Émergence.

4 juin – Le Devoir : article *Lutter contre l'homophobie et l'indifférence*. Article de Marie-Andrée Chouinard. Entrevue avec le président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Mention de la Fondation Émergence et de Gai Écoute.

4 juin – La Tribune : article *Oser, pour ne plus indisposer*. Article de Steve Bergeron. Réflexion du journaliste face à la tenue de cette journée.

4 juin – AlterHeros.com : éditorial de Marc-Olivier Ouellet *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Article faisant le résumé de la journée. Mention de la cérémonie d'ouverture avec photo de la scène – Le président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence, les conseillers Lemay, Laramée et O'Sullivan Boyne - du prix *Lutte contre l'homophobie* et du sondage Léger Marketing. Mention de Janette Bertrand, de Daniel Pinard, porte-parole de la Fondation et de Gai Écoute, ainsi que des principaux appuis à la journée. Photo des mariées en petite publicité.

4 juin – ALGI : article *Janette Bertrand reçoit le prix « Lutte contre l'homophobie »*. Mention de la Fondation Émergence et de son site.

4 juin – TVA, LCN, Radio-Canada (émissions *Matin Express, Midi, Montréal ce soir, Téléjournal*), **RDI, TQS, CFCF 12, CBC-Montréal** : tous ces bulletins d'information télévisés ont parlé de la journée.

4 juin – Réseau NTR (et stations affiliées), **CKAC, Info690, radio de Radio-Canada** : en rotation toute la journée lors des bulletins d'information.

4 juin – Radio de Radio-Canada : émission *Ado-Radio*, cette émission a parlé d'homophobie.

4 juin – SRC : émission *Montréal ce soir*, reportage *L'homosexualité en banlieue*, cette émission a parlé d'homophobie et souligner La première *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Repris sur Radio-Canada.ca.

4 juin – Canoë.com : article *Les baisers entre hommes suscitent encore des malaises*. Article portant sur sondage Léger Marketing en lien avec la présente campagne. Mention de la Fondation Émergence

et de Janette Bertrand, première récipiendaire du prix *Lutte contre l'homophobie*. Repris sur **Cyberpresse.ca**, le 5 juin.

4 juin – Site de Lauréats Québec : chronique *Lauréats du mois de juin 2003 : Journée nationale de lutte contre l'homophobie – Janette Bertrand reçoit le prix Lutte contre l'homophobie*.

5 juin – CKAC : émission de Paul Arcand, le président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence a donné une entrevue à cette émission.

5 juin – CKAC : à 12 h, (en direct) émission *Doc Mailloux*, entrevue du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence de 40 minutes.

5 juin – Métro : article *Plusieurs tabous sur les gais persistent*. Article portant sur sondage Léger Marketing en lien avec la présente campagne. Mention de la Fondation Émergence.

5 juin – Tetu.com : dans la chronique « Les infos de Tetu », article de Sébastien Barangé *Première Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Article relatant les objectifs et le programme de la journée. Mention des soutiens obtenus, d'une citation du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

5 juin – La Presse : article *Tous contre l'homophobie*. Article faisant le résumé de la journée. Mention du sondage Léger Marketing, Janette Bertrand, Daniel Pinard, porte-parole de la Fondation et de Gai Écoute. **Cyberpresse.ca**.

5 juin – Gaybek.com : article de Dominic Ratthé *Journée nationale de lutte contre l'homophobie : Le combat annuel d'une tendance quotidienne*. Article faisant le résumé de la cérémonie d'ouverture. Mention du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence et autres personnalités présentes : Robert Laramée, Martin Lemay, Réal Ménard et de Louise O'Sullivan-Boyne.

5 juin – Gaybek.com : article de Dominic Ratthé *Homophobie : Janette Bertrand a toujours eu les mots pour le dire*. Article rapportant l'hommage rendu à Janette Bertrand lors de la journée et reprenant le communiqué émis à ce sujet. Mention de Daniel Pinard, porte-parole de la Fondation et de Gai Écoute, ainsi que des citations du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence, tenus en cette occasion. Titre de l'article repris en manchettes.

5 juin – Gaybek.com : article *Sondage sur les gais et le hockey : les Québécois ne sont pas prêts à briser la glace*. Article portant sur le sondage Léger Marketing. Accompagné d'une photo des hockeyeurs. Citations du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Repris en manchette.

5 juin – Gaybek.com : article de Dominic Ratthé *L'homophobie mise en échec*. Reprise de l'article du 7 mai.

5 juin – The Gazette : article *Homophobia still seen as serious problem : Public perceptions trail legal rights. Gays want public attitudes to change from tolerance to real acceptance*. Article de Levon Sevunts. Entrevue avec le directeur général de Gai Écoute. Mention du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence.

5 juin – La Presse : article *Quand les hommes s'embrassent*. Article portant sur sondage Léger Marketing en lien avec la présente campagne. Mention de la Fondation Émergence et de Janette Bertrand, première récipiendaire du prix *Lutte contre l'homophobie*.

5 juin – Le Soleil : article *Nouvelle plainte contre « Jeff » Fillion*. Article portant sur la plainte d'Arco Iris au CRTC contre Jean-François Fillion, animateur de CHOI, pour avoir tenu des propos homophobes. Plainte ayant été symboliquement déposée lors de la 1^{ère} *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*.

5 juin – La Presse : bref article en page couverture *Tous contre l'homophobie*. Article portant sur sondage Léger Marketing en lien avec la présente campagne. Mention du prix remis à Janette Bertrand des mains de la présidente de l'Association des mères lesbiennes du Québec et de sa conjointe. Photo de Janette et de Daniel Pinard, porte-parole de la Fondation et de Gai Écoute.

5 juin – Canoë.com : article de LCN *Janette Bertrand honorée lors de la Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Article portant sur le prix remis à Janette Bertrand. Citations du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence, lors du colloque. Photo de Janette et de Daniel Pinard. Mention du sondage Léger Marketing en lien avec la présente campagne et de la Fondation.

5 juin – Gaisetlesbiennes.com : article *Publication d'un sondage sur l'homophobie par Émergence*. Article portant sur le sondage Léger Marketing à propos des gais et le hockey. Mention de la Fondation comme initiatrice de la journée.

5 juin – e-Ilico.com : chronique *Québec : Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Article relatant que la Ville de Montréal et le Gouvernement du Québec, entre autres appuis institutionnels, ont proclamé le 4 juin *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Mention de la Fondation Émergence comme initiatrice du projet. Titre repris en manchette.

Juillet 2003

RG : n° de juillet, page couverture avec la photo de Janette Bertrand. Repris sur le site Web de **RG**.

RG : n° de juillet, neuvième chronique du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence, intitulée *Deux joueurs de hockey s'embrassent. Le symbole de virilité et du machisme mis à l'épreuve*. Repris sur le site Web de **RG**.

RG : n° de juillet, article sur les prix Arc-en-Ciel 2003, le président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence et nommé pour le *Grand Prix* dans la liste des nominés. Repris sur le site Web de **RG**.

RG : n° de juillet, éditorial d'Alain Bouchard *Homophobie*. Article résumant les moments forts de la journée. Mention de la Fondation et du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence, de Janette Bertrand et du Prix *Lutte contre l'homophobie*. Repris sur le site Web de **RG**.

RG : n° de juillet, article d'Alain Bouchard *Janette Bertrand reçoit le Prix « Lutte contre l'homophobie »*. Article portant sur le prix remis à Janette Bertrand. Photo de Janette. Mention de Daniel Pinard, porte-parole de la Fondation et de Gai Écoute. Repris sur le site Web de **RG**.

RG : n° de juillet, article d'Alain Bouchard *Un sondage Léger Marketing sur l'homophobie. Lance et compte*. Article portant sur sondage Léger Marketing en lien avec la présente campagne. Les deux affiches illustrées. Citation du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence. Mention de la Fondation. Repris sur le site Web de **RG**.

RG : n° de juillet, article *4 juin 2003 : Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Résumé des communications tenues lors du colloque scientifique. Mention de Danielle Julien, Joanne Otis, Simon Louis Lajeunesse, Yves Jalbert, Shari Brotman et Bill Ryan. Repris sur le site Web de **RG**.

Fugues : n° de juillet, article de Denis-Daniel Boullé sous la rubrique « Actualités/Nouvelles d'ici » *Mission accomplie. La première Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Article résumant le déroulement de la journée. Mention de la Fondation Émergence, Janette Bertrand, Daniel Borrillo et citations du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence (incluant photo) et de la vice-présidente de Gai Écoute. Repris sur le site Web de **Fugues**.

Juillet-août 2003

Têtu : n° de juillet-août, nouvelle brève *Bilan de la première Journée contre l'homophobie*. Mention de Janette Bertrand.

Août-septembre 2003

Femmes Entre Elles : n° d'août-septembre, reprise du communiqué *Janette Bertrand reçoit le prix Lutte contre l'homophobie – La Fondation Émergence souligne la contribution exceptionnelle de cette femme à l'évolution des mentalités au Québec*.

5. Analyse sommaire

Comme il a été mentionné précédemment, les données recueillies sont fragmentaires, la Fondation Émergence disposant d'un financement limité et insuffisant pour établir un bilan médiatique exhaustif. La rigueur d'une analyse qui en découle s'en trouve donc amoindrie. Nonobstant cet état de fait, les données sont suffisamment substantielles pour permettre d'avoir un aperçu global des répercussions médiatiques et de tirer quelques premières conclusions.

- La portée médiatique de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* fut principalement nationale. Les réseaux de télévision, les fils de presse, les réseaux radiophoniques, les principaux journaux ont largement couvert l'événement.
- Par ailleurs, cette journée a également connu des retombées médiatiques régionales, hors Montréal. Des stations radiophoniques en province et des hebdomadaires régionaux ont couvert l'événement, au moyen d'entrevues, d'articles ou de reprises des communiqués. Il faut mentionner que la prise en charge de cet événement par des associations régionales ou locales a grandement contribué, le cas échéant, à la portée régionale de l'événement. Tel fut le cas, par exemple, du G.R.I.S.-Saguenay-Lac-Saint-Jean (Groupe de recherche et d'intervention sociale) qui a tenu une conférence de presse pour l'occasion. Enfin, soulignons qu'il fut fait mention de cette initiative dans des médias hors-Québec, ces derniers s'adressant principalement à une clientèle gaie.

- La presse gaie a manifestement soutenu l'initiative de la Fondation Émergence en diffusant nombre d'articles dans les mois et les semaines qui ont précédé la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Cette visibilité, à laquelle il faut ajouter les publicités dans les médias gais ainsi que les bannières et les oriflammes, a certes eu un effet mobilisateur auprès des communautés gaie et lesbienne du Québec. Par ailleurs, les compte-rendus dans la presse gaie aux lendemains de l'événement ont confirmé l'importance qu'a pris cette journée au sein de ces communautés.
- La couverture médiatique fut essentiellement de type événementiel. À la lumière des données, il est clair que la couverture assurée par la presse généraliste a été fonction de deux événements marquants, soit le lancement de la campagne promotionnelle le 6 mai (divulgarion des affiches) et le déroulement de la journée le 4 juin. La Fondation Émergence s'est montrée particulièrement habile en créant un impact en deux temps. La publication des affiches en page couverture du journal *La Presse* au lendemain de la conférence de presse a été le moment déclencheur d'une réaction, certes prévisible en raison de la nature des affiches, mais suffisamment importante pour que les affiches elles-mêmes deviennent matière à débat. Il y a tout lieu de croire que la divulgation des affiches lors de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* aurait eu pour effet d'éclipser cette dernière, en partie du moins.
- Si le succès de la couverture médiatique de l'événement ne fait aucun doute, l'intérêt des médias à traiter l'homophobie comme problème de société semble moins évident. Peu de cas d'actes homophobes ont été illustrés, encore moins des conséquences que cette forme de discrimination entraîne dans la vie des victimes. Trois explications permettent de faire la lumière sur cet état de fait :
 - **les objectifs de la Fondation Émergence**

Pour la première année, le principal objectif de la Fondation Émergence a été de doter les communautés gaie et lesbienne d'un instrument pour lutter contre l'homophobie et non de faire le combat à l'homophobie. Les activités de presse (communiqués) ont donc porté sur l'événement et sur la perception à l'égard de l'homophobie bien plus que sur la démonstration et l'illustration de cette forme de discrimination.
 - **la nature même des médias d'information**

L'information dans les bulletins de nouvelles et dans les articles de journaux (l'information au quotidien) est centrée bien plus souvent sur les événements et non

sur le traitement de fond d'un problème. À cet égard, des émissions d'information de type documentaire se prêtent davantage à cet exercice. Mentionnons qu'un dossier de presse complet a été remis le 4 juin aux émissions d'affaires publiques, particulièrement à la télévision, susceptibles de préparer des reportages sur l'homophobie devant être diffusés lors de la prochaine saison régulière. Mais leur auditoire est limité, et un message publicitaire d'intérêt public démontrant l'homophobie et ses conséquences permettrait de rejoindre un plus grand nombre de personnes, et cela à l'occasion d'un événement qui s'y prête.

○ **l'homosexualité vs l'homophobie**

Dans un contexte plus large, on constate que peu de cas d'actes homophobes sont relatés dans la presse francophone québécoise contrairement à la presse anglophone canadienne. Bien qu'une analyse rigoureuse soit souhaitable pour démontrer ce postulat et en trouver les causes, une simple comparaison entre une compilation des deux presses respectives le met en évidence. Au Québec, on semble davantage portés à parler d'homosexualité bien plus que d'homophobie.

Il serait toutefois exagéré et erroné d'affirmer que l'attention centrée sur l'événement aurait occulté la lutte contre l'homophobie en tant que telle. Une telle affirmation ne saurait être des plus fausses. Rappelons que le slogan sur les affiches « Choquant! Pour les homophobes! » avait pour but d'interroger l'observateur sur ses propres convictions et perceptions à l'égard de l'homosexualité et de l'amener à évaluer son degré de tolérance et d'acceptation. Cela a certes eu son effet escompté sur les particuliers, avec d'autant plus le mérite d'avoir fait sortir l'homophobie du placard et d'en avoir, d'une certaine manière, démontré l'existence. En effet, les lignes ouvertes, les journaux à sensation et la presse généraliste sont autant de moyens et d'occasions pour les homophobes de véhiculer leurs propres préjugés, ce qui est contraire à l'objectif qu'est celui de lutter contre l'homophobie.

- Le succès médiatique a été fonction de l'intérêt suscité auprès des médias d'information. Les facteurs suivants ont contribué à accroître cet intérêt : la nouveauté de l'événement en soi, l'impact suscité par la campagne de promotion (notamment les affiches *Les joueurs de hockey* et *Les mariées*), la sensibilisation menée auprès des médias d'information au préalable, l'annonce de la divulgation des résultats d'un sondage, la remise d'un Prix, la présence de personnalités publiques et de chercheurs scientifiques qui se sont associés à la Fondation Émergence dans le cadre de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*, ainsi que la qualité et la rigueur manifeste de l'organisation.
- Certaines entrevues et participations à des émissions d'affaires publiques ont été le résultat d'une démarche entreprise par la Fondation Émergence.

- Le réseau « informel » d'entraide chez les gais et les lesbiennes (comme pour toute autre minorité ou groupe d'intérêt) a sans doute contribué au succès médiatique obtenu.
- La couverture médiatique offerte par Têtu, partenaire de la Fondation Émergence dans le cadre de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*, a été différente de celle de ses concurrents québécois, en l'occurrence Gaybek, Fugues, RG et Être.

Enfin, l'impact médiatique au Québec a eu pour effet de faire connaître l'homophobie comme forme de discrimination et de mettre en relief un événement, en l'occurrence la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*, qui est désormais étroitement associé à la lutte contre ce mal insidieux. À cet égard, la Fondation Émergence s'est positionnée en tête de lice parmi les organismes dont la vocation est de combattre l'homophobie et son rôle de leadership au Québec en cette matière ne fait plus de doute.

Dans toute l'histoire de Gai Écoute depuis 1980, et celle plus récente de la Fondation Émergence, aucune activité organisée par l'un ou l'autre des deux organismes n'a connu un succès médiatique comparable à celui de la première édition de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*.

À la demande médiatique créée, il aura fallu répondre aux nombreuses demandes d'entrevues, sollicitées tant lors de la préparation que de la tenue de cette journée. La notoriété du président de Gai Écoute et de la Fondation Émergence aura été fort utile dans les communications.

Rapport d'activités de communications – Analyse sommaire des retombées médiatiques :

Richard Rancourt, responsable des communications à Gai Écoute

Compilation des données :

Rolande Anctil, adjointe à l'administration à Gai Écoute

VI. CONCLUSION

La *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* a été un grand succès tant au niveau de la participation que des retombées médiatiques. Les recherches scientifiques qui ont été communiquées lors du colloque scientifique ont permis d'entrevoir des pistes d'action pour les années à venir. Le sondage de la firme Léger Marketing a permis d'identifier les perceptions du public. Les retombées médiatiques ont fait connaître la cause.

C'est pourquoi, la Fondation Émergence entend poursuivre le travail amorcé et organiser avec le milieu une autre *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* le 2 juin 2004. Elle fera connaître ses intentions pour les prochaines années dans un plan quinquennal.

ANNEXE

Présentation de la Fondation Émergence Une fondation vouée à l'inclusion des personnes homosexuelles dans la société

La Fondation Émergence est une jeune fondation, née en l'an 2000 sur l'initiative de Gai Écoute. Elle est reconnue comme organisme de charité (numéro 875907420). Sa mission consiste à :

- promouvoir l'épanouissement des personnes homosexuelles;
- favoriser l'inclusion des personnes homosexuelles dans la société;
- élever le niveau d'éducation sur les réalités homosexuelles;
- faire la lutte aux préjugés contre les personnes homosexuelles;
- travailler à la prévention du suicide chez les personnes homosexuelles;
- soutenir financièrement la mission de Gai Écoute.

Au rythme de ses capacités financières, la Fondation met en œuvre différents moyens d'action dont :

- la promotion de la recherche sur les questions entourant les problématiques liées à l'orientation sexuelle;
- le développement de connaissances sur les réalités homosexuelles et le transfert des expertises acquises;
- l'organisation de campagnes d'éducation et de lutte contre les préjugés le développement et la gestion de banques de données spécialisées et de sites Internet;
- la création de matériel éducatif;
- le soutien aux initiatives de groupes et de personnes qui militent pour la reconnaissance sociale des réalités homosexuelles;
- la soutien aux professionnels oeuvrant pour l'adaptation à l'orientation homosexuelle;
- la stabilité financière de Gai Écoute.

Les réalisations de la Fondation

- **Campagne de sensibilisation en milieu scolaire**

Malgré son jeune âge, la Fondation a déjà à son actif deux campagnes de sensibilisation en milieu scolaire qui ont connues beaucoup de succès. Une première campagne en 2001 intitulée *Permettez moi d'être heureux/heureuse* s'adressait aux parents et aux enseignants. Une deuxième menée en 2002, intitulée *Ça s'attrape pas! Peur de quoi?* visait à informer les garçons hétérosexuels sur les réalités homosexuelles. Ces deux campagnes ont connu un vif succès et ont fait l'objet de retombées médiatiques très importantes.

- **Journée nationale de lutte contre l'homophobie**

La Fondation Émergence a mis sur pied la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie*. Cet événement annuel fait appel à la collaboration de partenaires des secteurs privés, publics et parapublics, ainsi que du milieu communautaire. Pour de plus amples renseignements, voir les sites Internet de la Fondation Émergence et de la *Journée nationale de lutte contre l'homophobie* :

www.emergence.qc.ca

www.homophobie.org



*Nous faisons
la lutte aux
préjugés*

Fondation Émergence inc.
C.P. 1006, succursale C
Montréal (Québec) H2L 4V2
Tél. : (514) 866-6788
Télec. : (514) 866-8157

Courriel : courrier@emergence.qc.ca
Site Internet : www.emergence.qc.ca